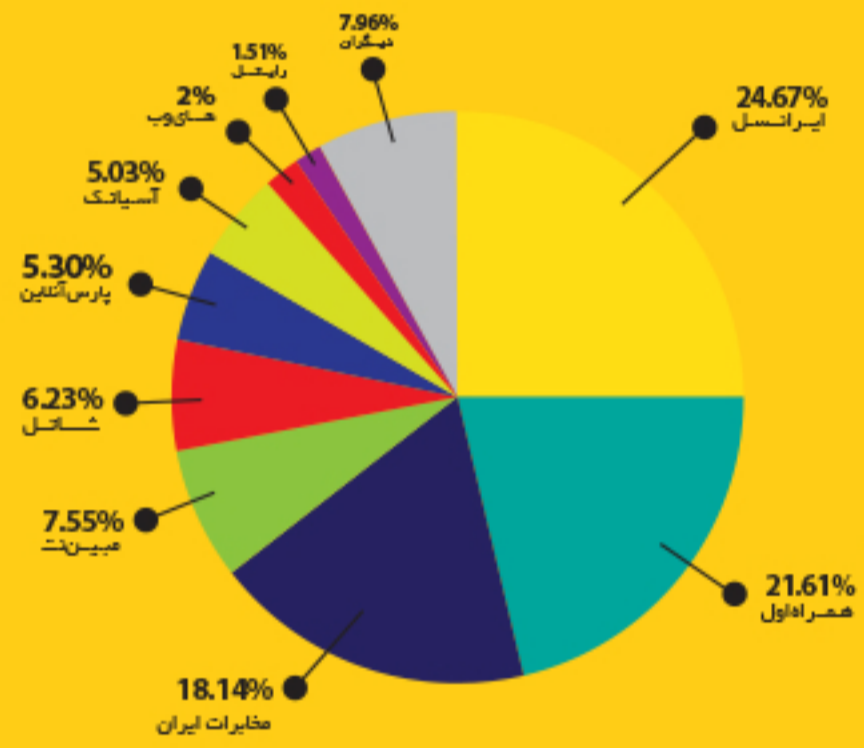


این گروه پول ساز

از آنجایی که سلیقه مخاطب در شبکه نمایش خانگی با سینما متفاوت است، آمارهای فیلمو نشان می‌دهد کنار هم قرار گرفتن این ترکیب از بازیگران و عوامل، پرفروش‌ترین فیلم ایرانی و خارجی را برای شبکه نمایش خانگی خواهد ساخت.



رتبه 27 داخلی الکسا در سال 98 با سیزده به صعد نسبت به سال 97. جایزه در جایگاه 27 الکسا در میان سایت های ایرانی قرار گرفت



تقسیم میزان تماشای در دستگاه‌های مختلف

8640 نفر/ماه

اشغال‌سازی شبکه نمایش خانگی و فیلمو به ازای تولید 8 سریال از خرداد 97 تا خرداد 98

محبوب‌ترین‌های فیلم و سریال:

- فیلم ایرانی: 1- هزارپا 2- آینه بغل 3- لونه زنبور 4- ناتاری 5- تگزاس
- فیلم خارجی: 1- ددپول 2- انتقام جویان جنگ ابدیت 3- اکوامن 4- ماموریت غیرممکن 5- دنیای ژوراسیک
- سریال ایرانی: 1- هیولا 2- نهنگ آبی 3- ممنوعه 4- ساخت ایران 2 5- هشتک خاله سوسکه
- سریال خارجی: 1- مردگان متحرک 2- صد 3- ورود به سرزمین‌های بد 4- بادیکارد 5- وایکینگ‌ها
- انیمیشن: 1- من نفرت انگیز 2- باب اسفنجی در خشکی 3- زوتوپیا 4- هتل ترانسیلوانیا 3 تعطیلات تابستانی 5- شگفت‌انگیزان 2

(معیار سنجش محبوب‌ترین فیلم ایرانی / فیلم خارجی / سریال خارجی / انیمیشن: دقیقه تماشا)
(معیار سنجش محبوب‌ترین سریال ایرانی: میانگین تماشا 4 قسمت اول)

محبوب‌ترین‌های ژانر:

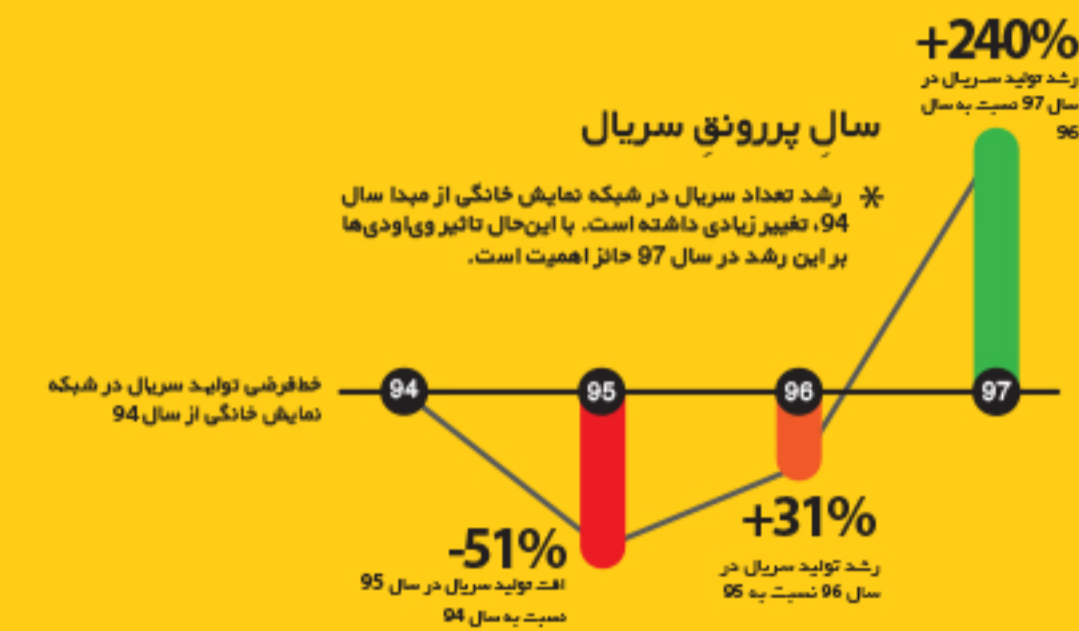
- 1- اکشن: 1 میلیارد دقیقه
 - 2- انیمیشن: 924 میلیون دقیقه
 - 3- خانوادگی: 868 میلیون دقیقه
 - 4- کمدی: 786 میلیون دقیقه
 - 5- علمی‌تخیلی: 340 میلیون دقیقه
- (بر اساس دقیقه تماشا)

1- اشتراک ماهانه فیلمو 25 هزار تومان است.

2- کاربران فیلمو به طور میانگین 14 اپیزود فیلم و سریال در ماه تماشا می‌کنند.

3- هر کاربر به طور میانگین 1400 تومان برای یک فیلم هزینه می‌کند.

4- با در نظر گرفتن هزینه خرید یک دی‌وی‌دی که 10 هزار تومان است؛ حدود 120 هزار تومان صرفه‌جویی سید سرگرمی



57% ایرانی
43% خارجی

مقایسه تماشای محتوای ایرانی نسبت به محتوای خارجی

آنچه گذشت‌های عجیب و جدید!

حجم اینترنت مصرفی کاربران با به کارگیری تکنولوژی VP9، 35% کم شد



یک کاربر با حوصله فیلم مردعنکبوتی در دنیای عنکبوتی را در طول 18 روز تماشا کرد



محتوای اختصاصی و تولیدی به فیلمو اضافه شد: نهنگ آبی / ممیزی / هزار و ده شب / کاشوچین / هولدان / وزه پلاس و...



* فوتبال علیه سینما در روز بازی ایران و چین یعنی در 4 بهمن 97، دقیقه تماشا نسبت به میانگین دقیقه تماشا در همان ماه نصف شد.

رشد دقیقه تماشا



خرداد - 1398
15 رکورد تماشای روزانه جاها شد
26 میلیون
172 هزار و
834 دقیقه تماشا

