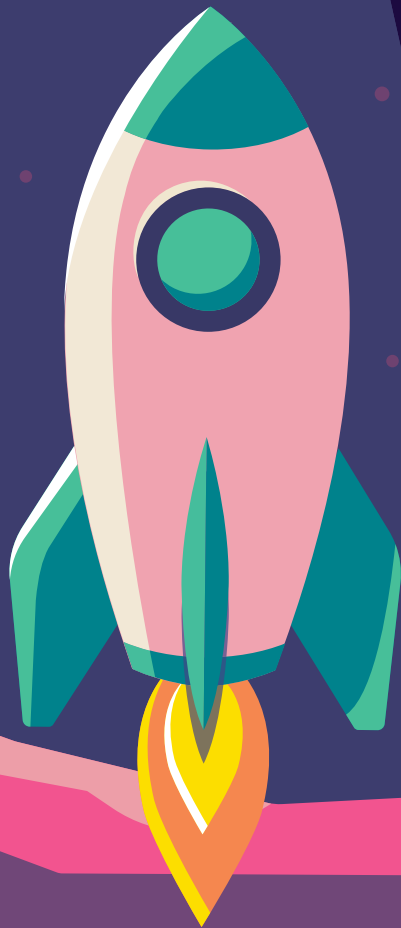


# تحلیل فضای استارت‌آپی ایران



الکام استارز ۹۸  
ELECOM STARS 98

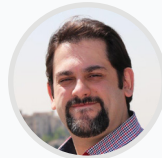


**عنوان:** تحلیل فضای استارت‌آپی ایران (الکام‌استارز ۱۳۹۸)



**مجری پروژه**  
فیروزه ایمانی

 @firoozehimany



**مدیر پروژه**  
عطا خلیقی

 @atakhalighi

**تاریخ انتشار:** آذرماه ۱۳۹۸



استفاده از اطلاعات با ذکر منبع مجاز است.



### ستاره شماييد

محمدباقر اثني عشري

سازمان با تمام ریشه‌ها و سابقه‌اش از چهار سال پیش با درایت جمعی از بنیان‌گذارانش دریافته است که باید برای این شکوفه‌های تازه رسته همچون تنه درختی استوار باشد و در این راه هر دستی را پیش آمده خواهد فشرد.

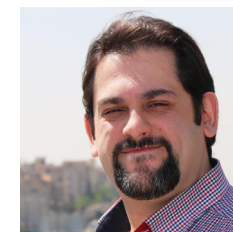
راهبران اصیل بازار فناوری ایران، اعم از دولتی و خصوصی، کسانی هستند که دریافته‌اند که در میانه طوفان اقتصادی و تلاطم اجتماعی امروز، این جوانان و این استارت‌آپ‌ها، کسانی هستند که برگزیده‌اند در ایران بمانند، چیزی بسازند و برای بقای آن بجنگند. پس چه کت و شلوار تنشان باشد و چه شلوار جین، شایسته تکریم، تحسین و محبت‌اند.

در راستای تحلیل بازار فناوری ایران و پایش فعالیت‌های استارت‌آپ‌های ایران تصمیم گرفتیم تا با تهیه یک پرسش‌نامه جامع، با کمک همین عزیزان به تحلیل فضای استارت‌آپی ایران بپردازیم تا این گزارش چراغ راهی برای آینده این بخش باشد.

ستاره‌های واقعی استارز همین جنگندگان جوان امروز و مدیران توانمند فردا هستند، ستاره‌های واقعی خود شما هستید ■

الکام‌استارز حاصل در هم آمیختن سه عنصر حیاتی بازار فناوری اطلاعات در یکدیگر است: استارت‌آپ‌های اصیل، صنف اصیل و راهبران اصیل. منظور از استارت‌آپ‌های اصیل آن بخشی از این بازار پر هیاهو است که واقعا راهی خطرپذیر را با تکیه بر فناوری برای معاش خود برگزیده‌اند و به دور از سر و صداهای مرسوم این روزها، بی‌صدا به بزرگترین گردهمایی استارت‌آپ‌های ایران آمده‌اند تا نفس بازار را احساس کنند، مشتری پیدا کنند و در این روزهای داغ نسیمی از خانواده‌ای بزرگتر گونه‌هایشان را نوازش کند.

استارت‌آپ‌ها هر سال می‌آیند و غرفه‌شان را بزرگتر می‌کنند. از تجارت الکترونیک گرفته تا خدمات منزل و از فینتک‌ها تا عرضه‌کنندگان غذا در این سالن‌های شلوغ می‌درخشند. امسال غول‌های میلیاردری هم آمدند. وقتی از صنف اصیل حرف می‌زنیم منظور مفهومی بسیطر از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای ایران است. هرچند این سازمان بنا به رسالت خود نقش برگزارکننده را ایفا کرد، ولی مامنی بود برای تمام توسعه‌دهندگان بازار که در قالب هر تشکل و انجمنی می‌کوشند بخشی از درفش استارت‌آپی ایران را به دوش گیرند و این صلیب را به دوش کشند.



## چشمانی پر امید

عطا خلیقی سیگارودی

سهام، افزایش همکاری استارت‌آپ‌ها با یکدیگر، افزایش تعداد کارمندان شاغل در استارت‌آپ‌ها، افزایش کارمندان خانم در استارت‌آپ‌ها، افزایش قابل توجه نیاز استارت‌آپ‌ها به مهارت‌های حقوقی و تولید محتوا، روی آوردن استارت‌آپ‌ها به روش‌های تامین مالی جمعی، کاهش تاسف‌بار درصد تامین مالی و افزایش سرمایه استارت‌آپ‌ها از طریق فرشتگان کسب‌وکار و سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر و خطر افزایش استفاده از وام‌های بانکی و کاهش نسبی محدودیت‌های کشور برای توسعه استارت‌آپ‌ها و چالش سیاست‌گذاری‌های دولتی اشاره کرد.

زیست‌بوم استارت‌آپی ایران همچون کودکی نوپا، هر سال با نیازها و چالش‌های جدیدی مواجه است. به همین دلیل شرایط محیطی کشور و میزان آمادگی آن برای رفع نیازهای این زیست‌بوم، مانند نقش خانواده، تاثیر زیادی در آینده آن خواهد داشت. هر قدر شرایط و بستر مورد نیاز برای توسعه این زیست‌بوم را آماده کنیم، انرژی، امید و سرمایه اجتماعی بیشتری را در آن تزریق خواهیم کرد. اطلاعات این کتابچه، پایشی از داده‌های جمع‌آوری شده از استارت‌آپ‌های شرکت‌کننده در الکام‌استارز ۹۸ است که منبع مناسبی برای تحلیل و بررسی توسط نهادهای تصمیم‌گیری و سازمان‌های مرتبط با کسب‌وکارهای نوپا، دانشگاه‌های فعال در حوزه کارآفرینی و نوآوری و سایر علاقه‌مندان است ■

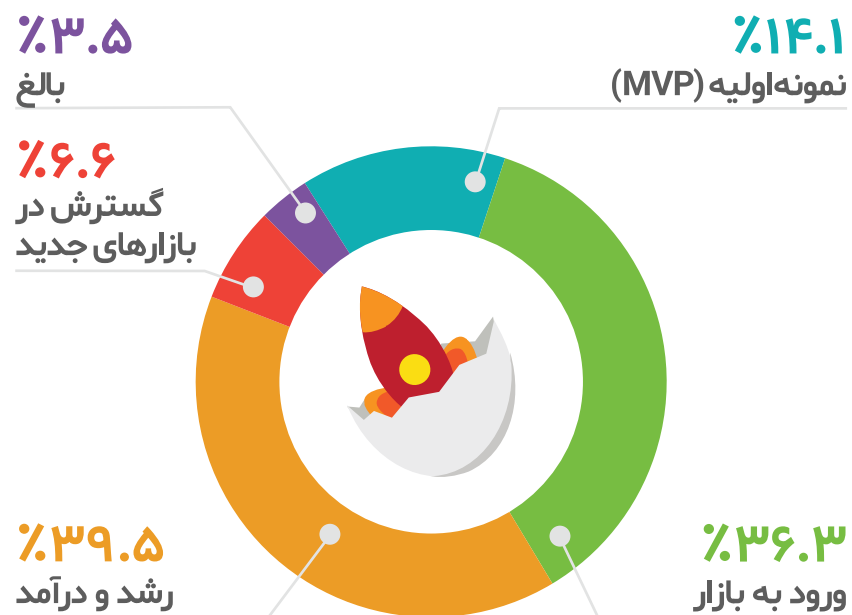
الکام‌استارز بزرگ‌ترین گردهمایی زیست‌بوم کسب‌وکارهای نوپای ایران است که کار خود را به عنوان یک رویداد جنبی آغاز کرد و امروز به قلب تپنده بزرگ‌ترین نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور تبدیل شده است. با وجود شرایط سخت کشور، سالن‌های الکام‌استارز ۹۸ با حضور استارت‌آپ‌هایی پر از امید به آینده همراه بود که با انرژی وصف‌ناپذیری به کار و فعالیت مشغول بودند.

ما نیز فرصت را مغتنم شمرده و با طراحی پرسشنامه‌ای سعی کردیم تا با کمک گرفتن از نظرهای این عزیزان، شرایط فعلی حوزه کسب‌وکارهای نوپای کشور را ترسیم و اطلاعاتی برای برنامه‌ریزی آینده در اختیار ذی‌نفعان زیست‌بوم استارت‌آپی قرار دهیم.

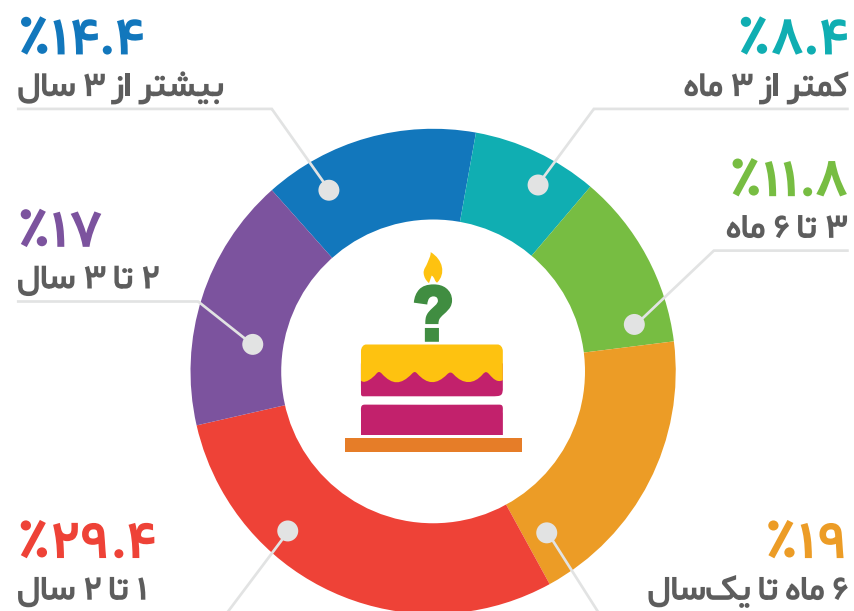
۴۴ سوال این پرسشنامه توسط ۳۴۷ استارت‌آپ تکمیل و ارسال شد. از نکات جالب توجه پایش نتایج این پرسشنامه و مقایسه آن با سال قبل، می‌توان به افزایش قابل توجه تعداد استارت‌آپ‌های در مرحله رشد و درآمد (توسعه)، توجه و رویکرد درست استارت‌آپ‌ها به حرکت از بازارهای محدود محلی و کشوری به سمت بازارهای منطقه‌ای و جهانی، تمایل استارت‌آپ‌ها به همکاری با شرکت‌های بزرگ با هدف افزایش فروش، ائتلاف‌های استراتژیک و فروش



## مرحله رشد استارت‌آپ

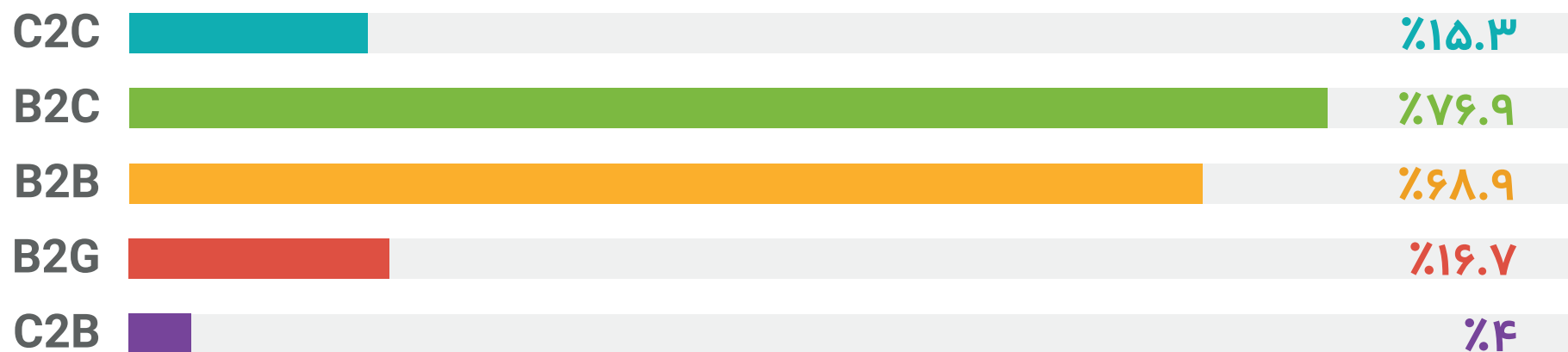


## عمر استارت‌آپ‌ها



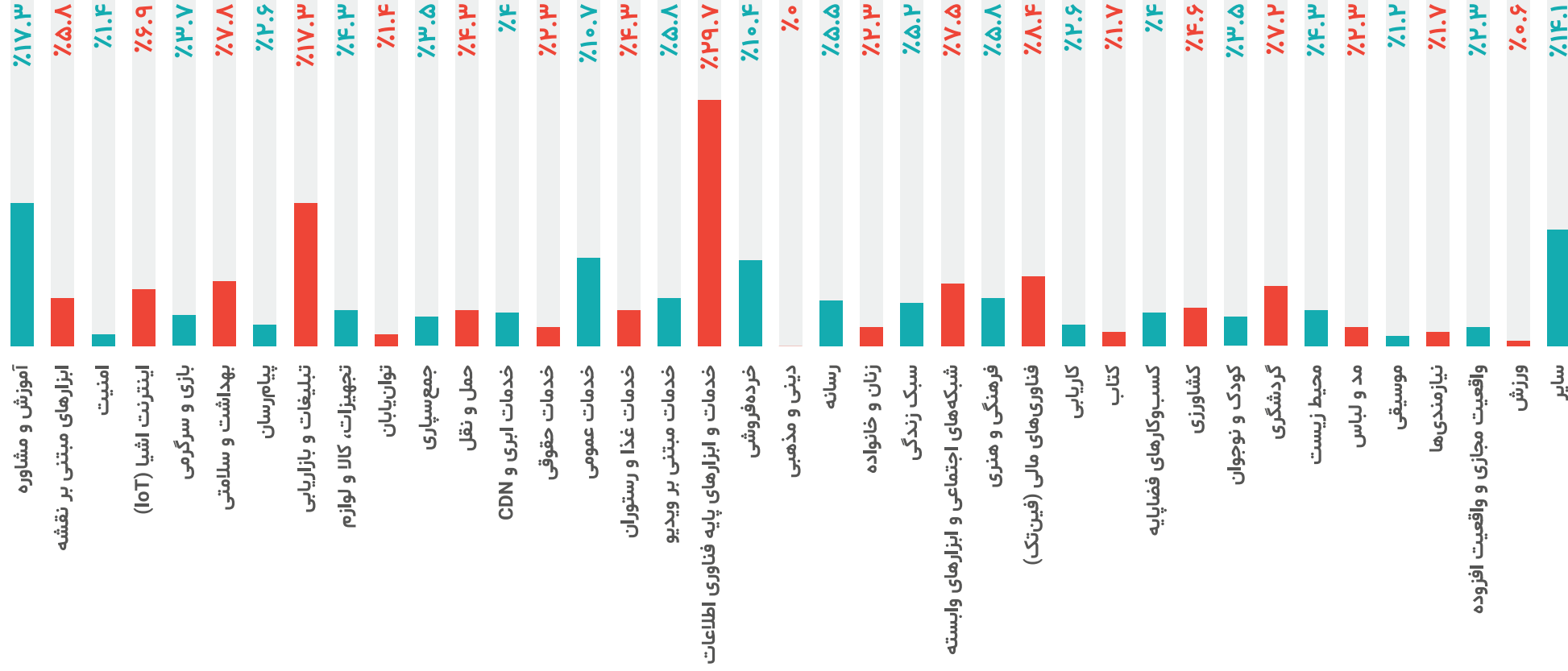


## مدل تجاری استارت‌آپ‌ها



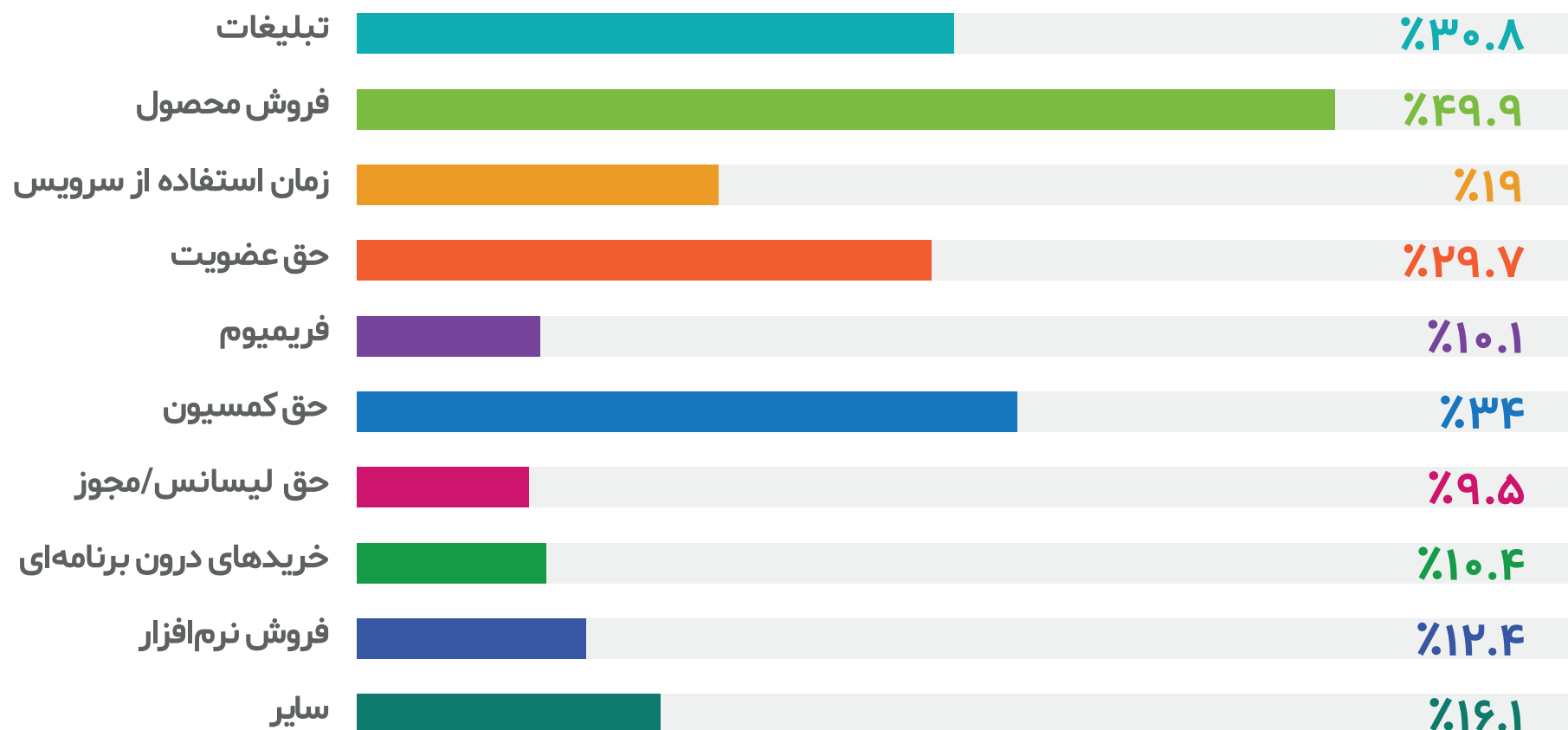


## حوزه فعالیت استارت‌آپ‌ها



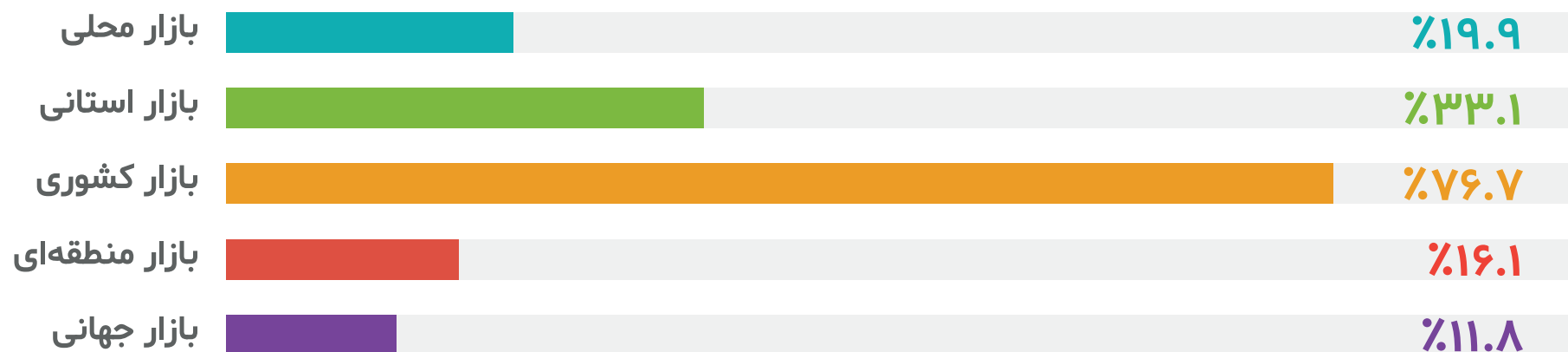


## مدل درآمدزایی استارت‌آپ‌ها



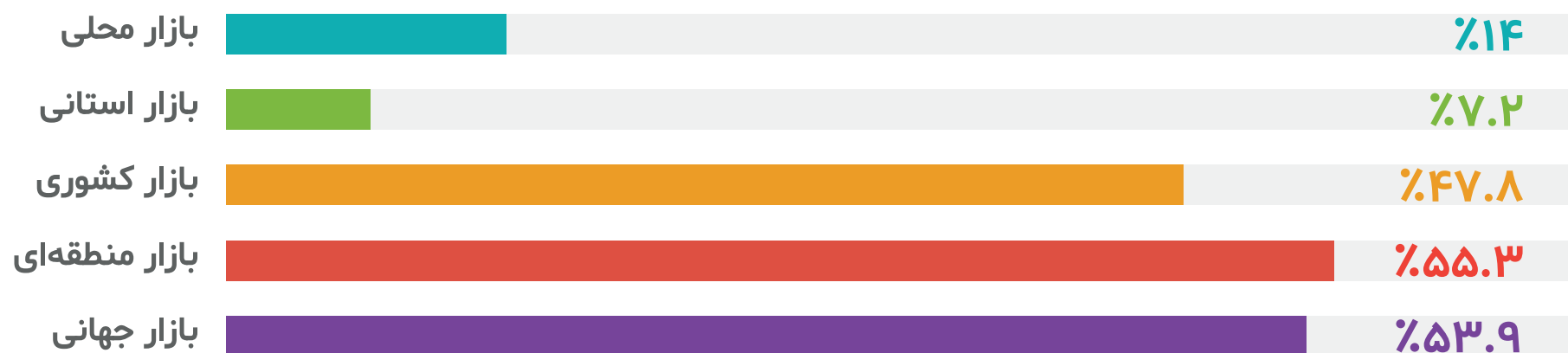


## محدوده بازار فعلی استارت‌آپ‌ها



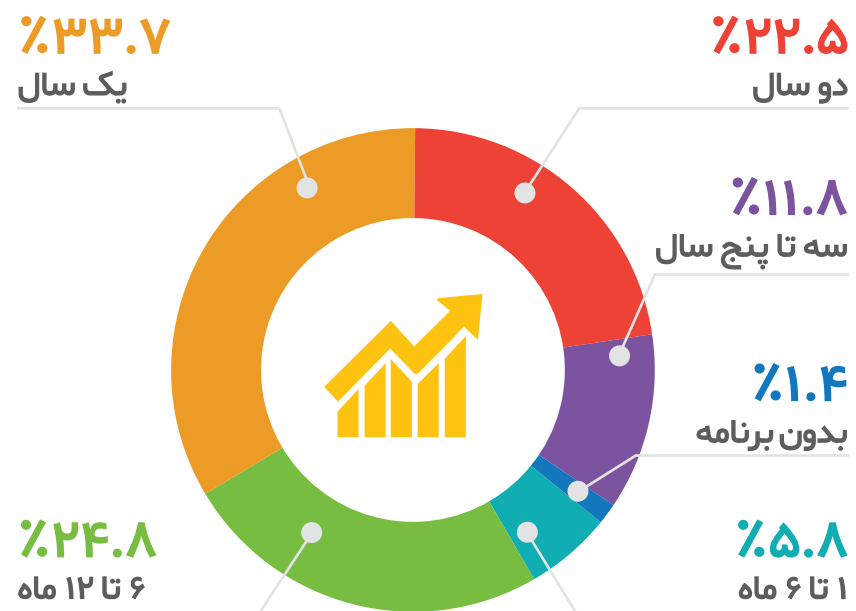


## محدوده بازار آینده موردنظر استارت‌آپ‌ها



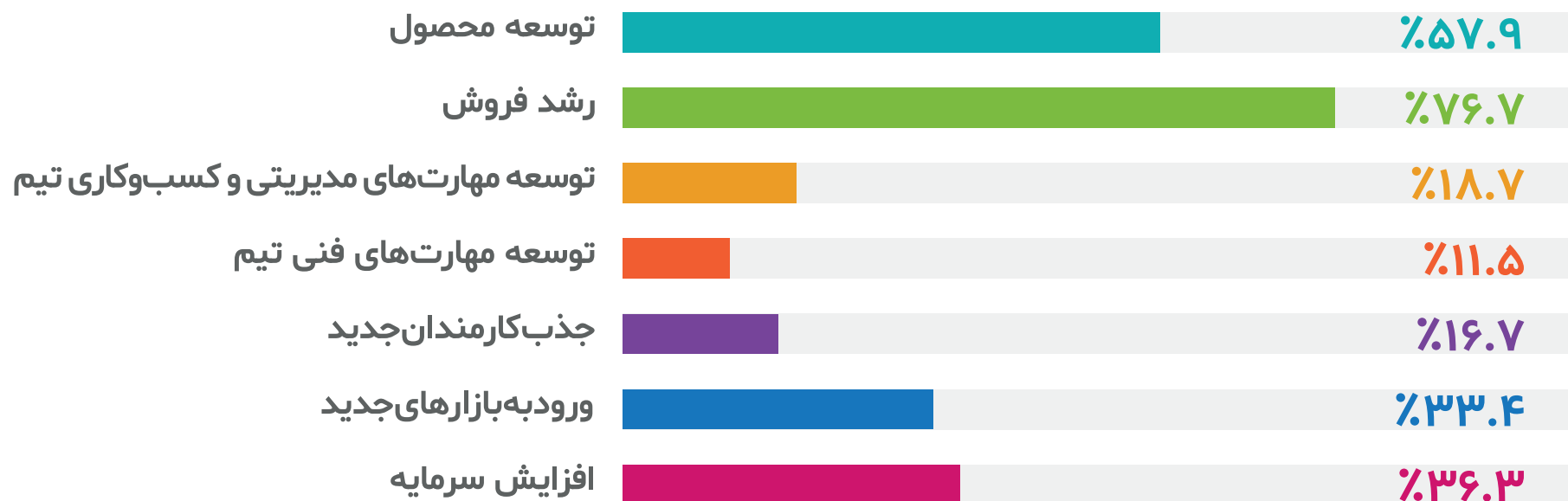


## زمان دستیابی به مقیاس‌پذیری مناسب



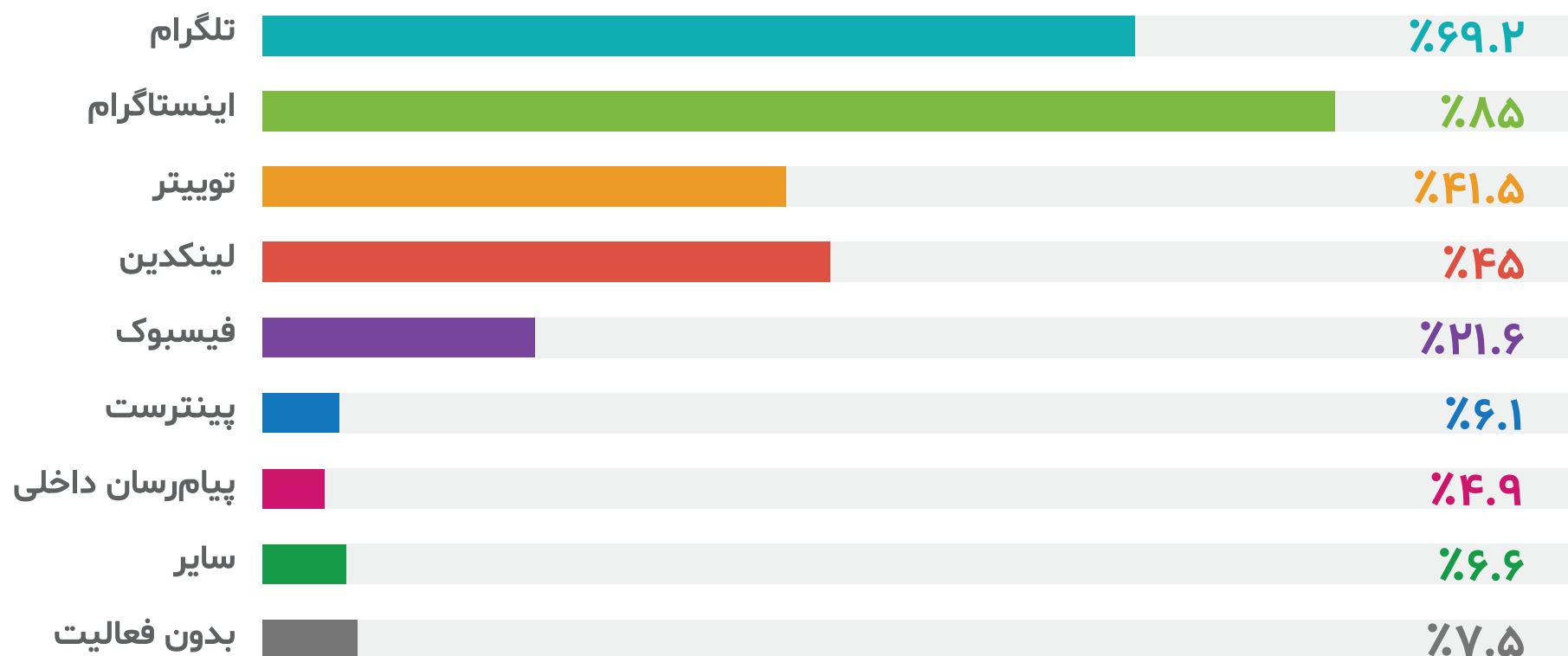


## اولویت استارت‌آپ‌ها در یک سال آینده



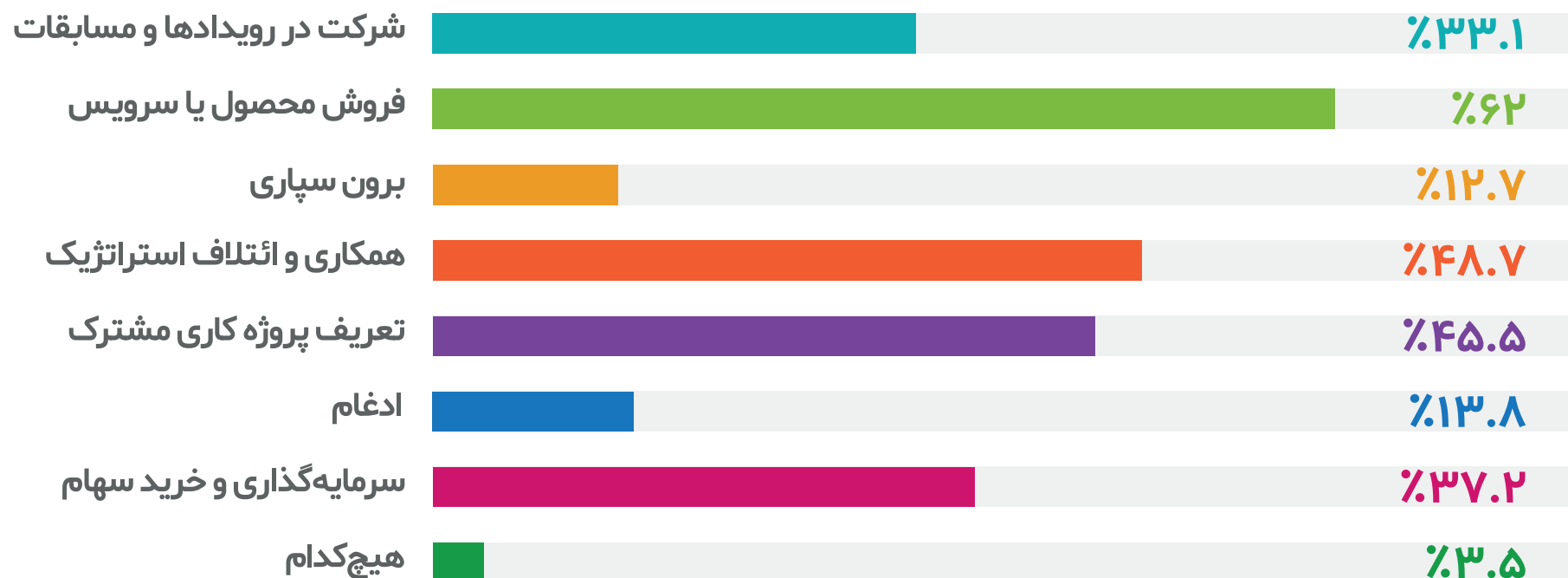


## فعالیت استارت‌آپ‌ها در شبکه‌های اجتماعی



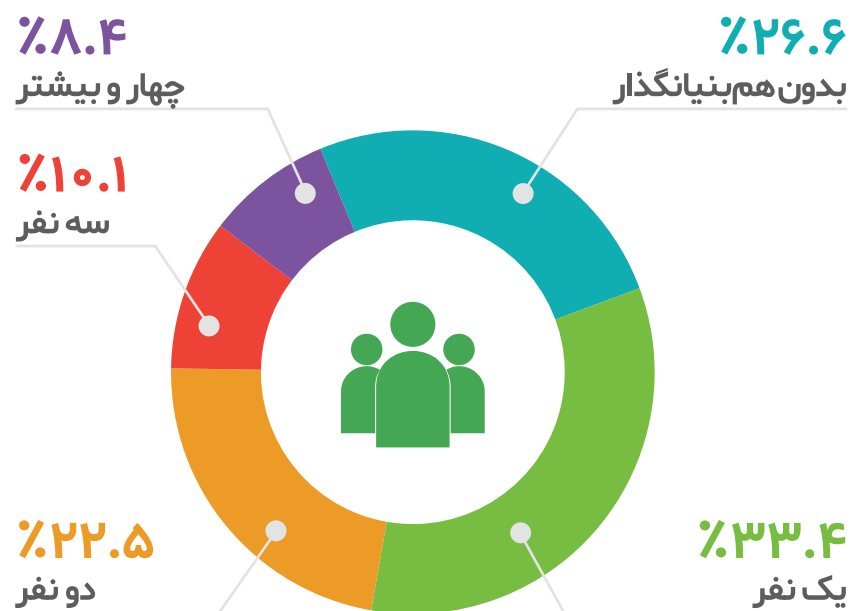


## مدل همکاری استارت‌آپ‌ها با شرکت‌های بزرگ

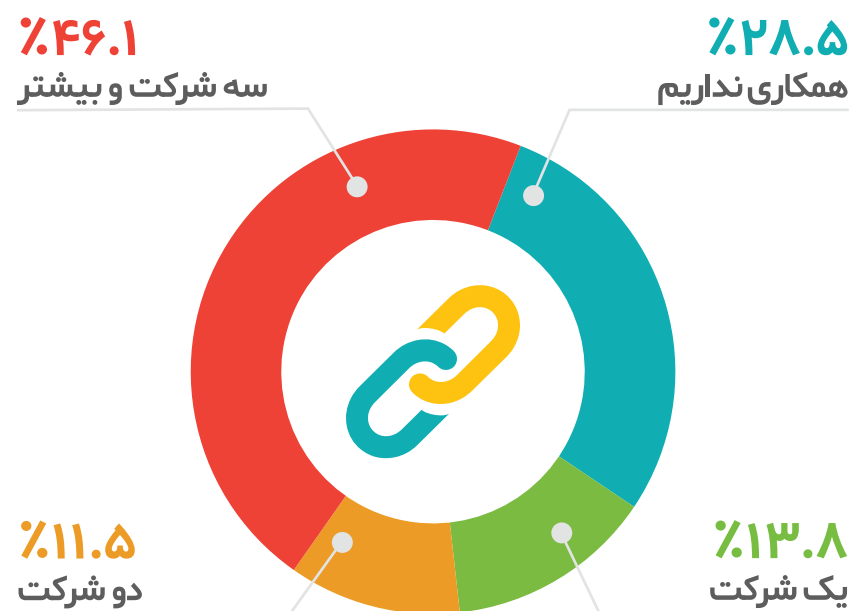




## تعداد هم‌بنیانگذاران

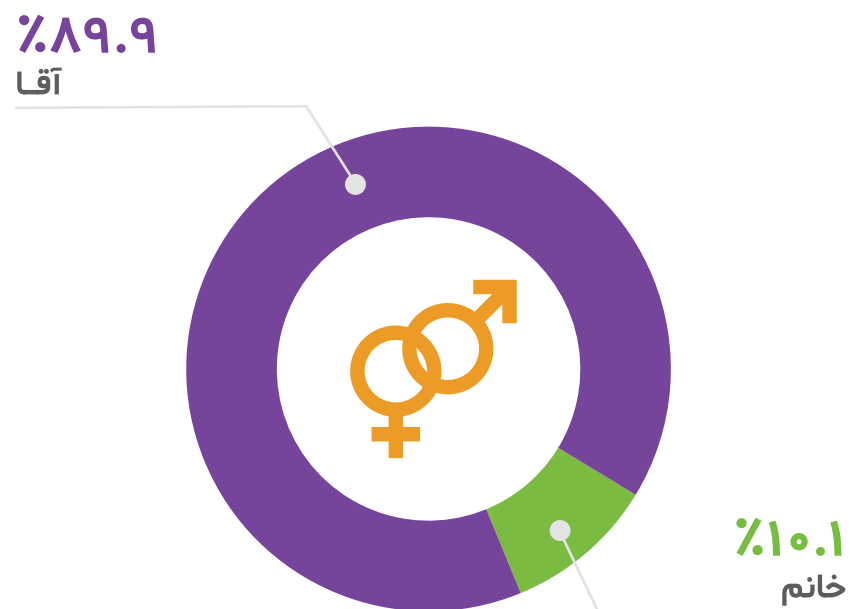


## شرکت‌های همکار برای ارائه خدمات

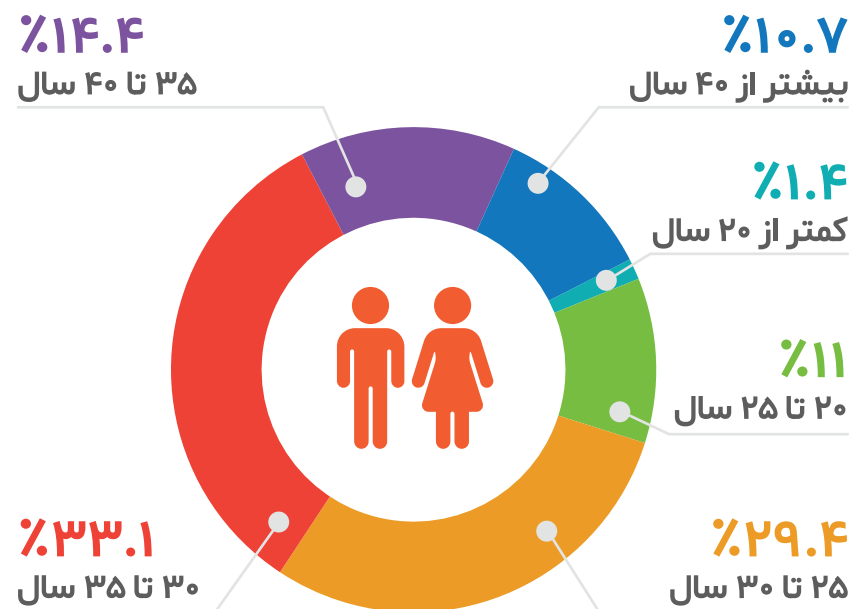




## جنسیت بنیان‌گذاران

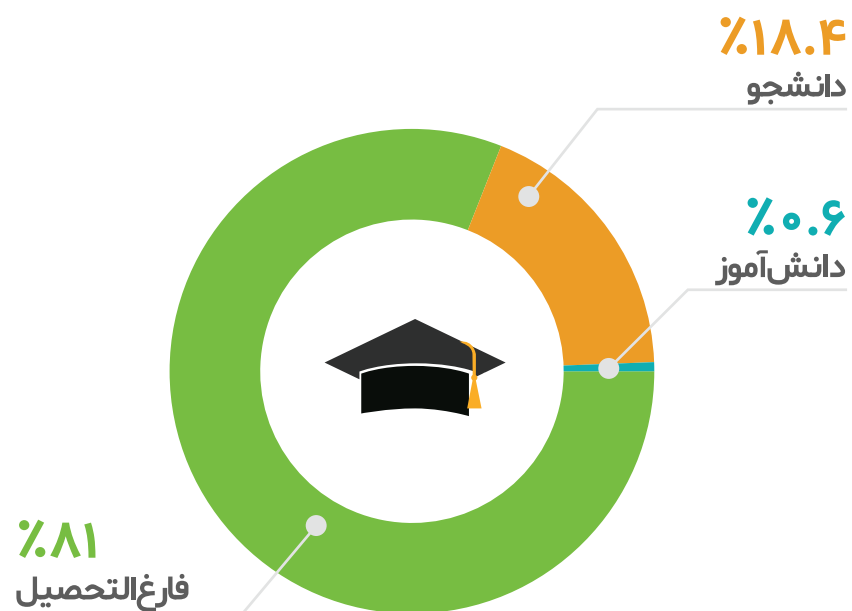


## سن بنیان‌گذاران

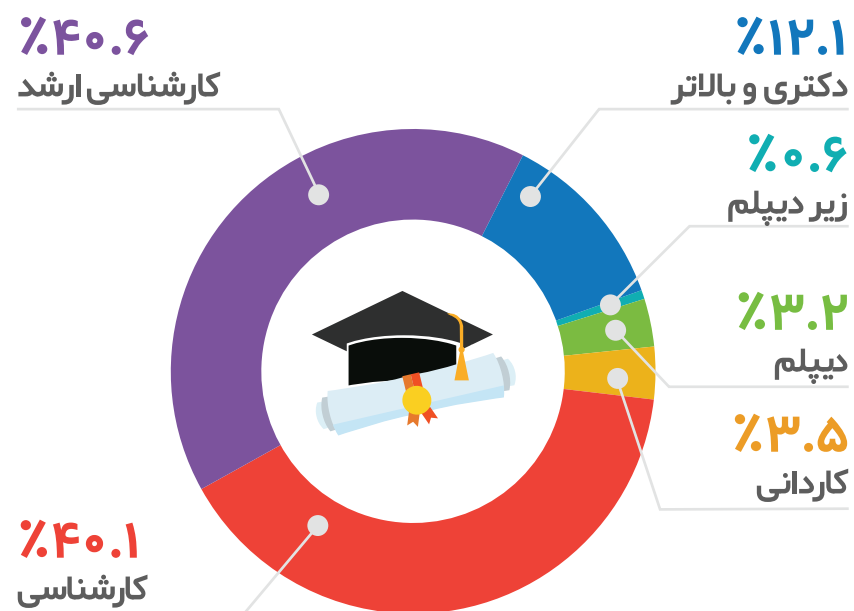




## وضعیت تحصیلی بنیانگذاران



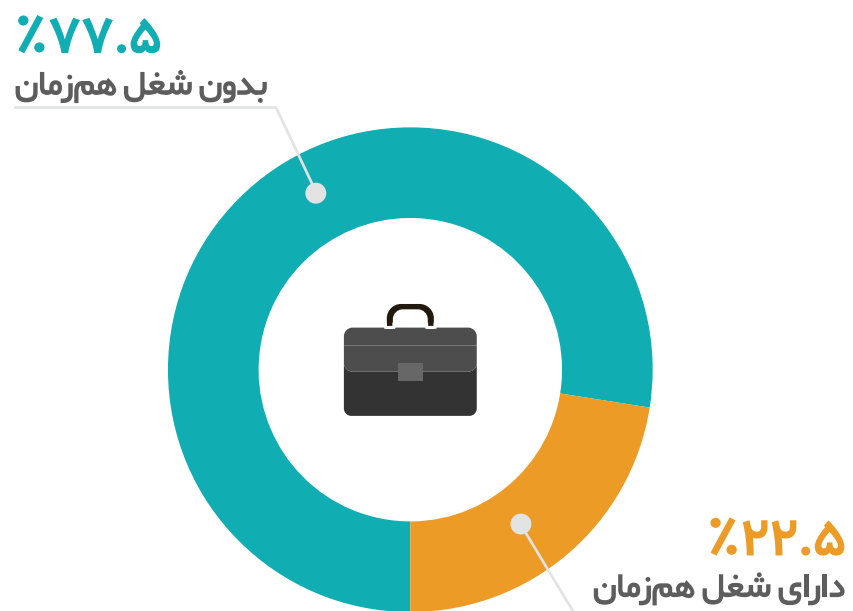
## سطح تحصیلات بنیانگذاران





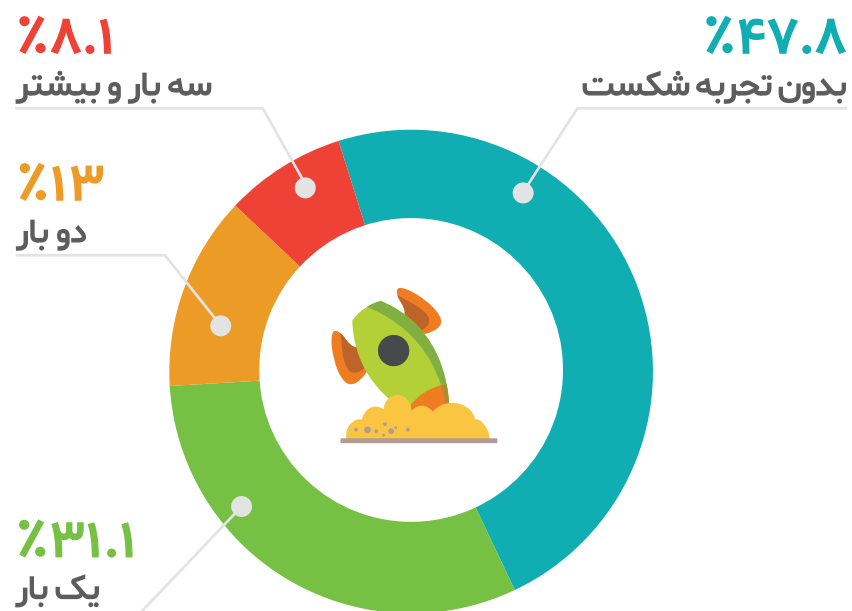


## وضعیت شغلی بنیانگذاران

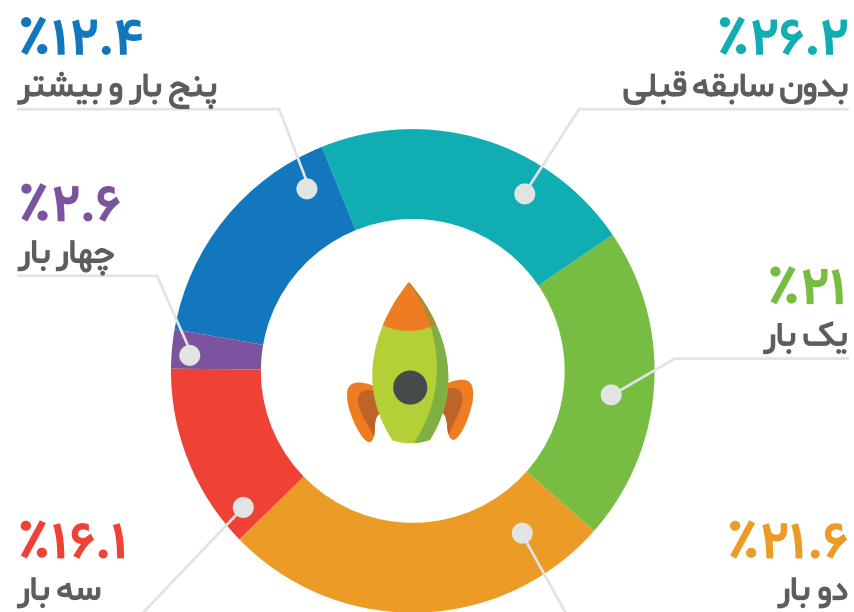




## تعداد شکست‌های قبلی

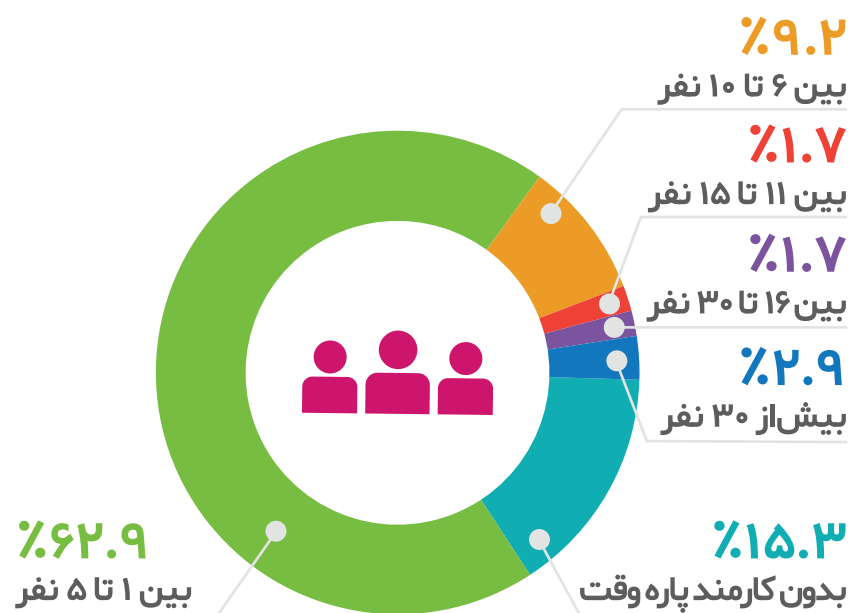


## سابقه راه‌اندازی استارت‌آپ

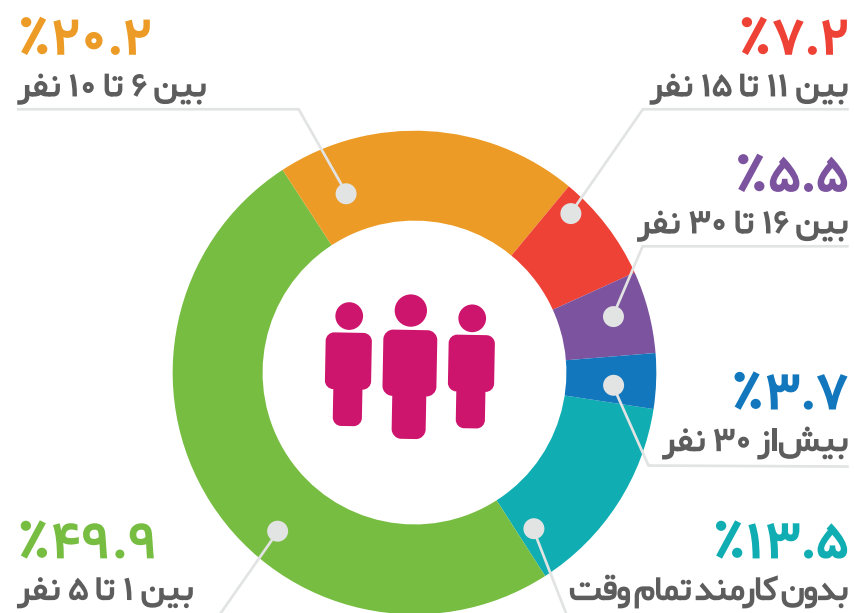




## تعداد کارکنان پاره‌وقت

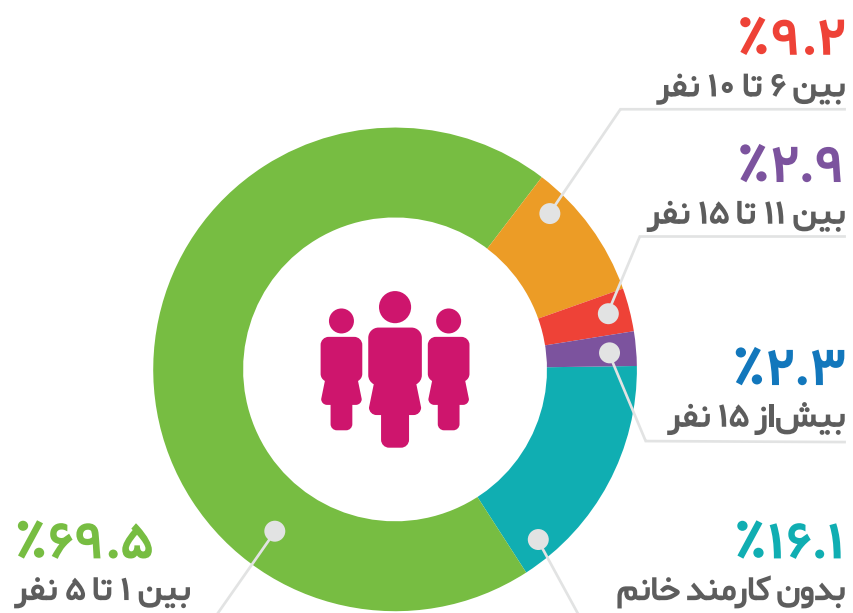


## تعداد کارکنان تمام‌وقت



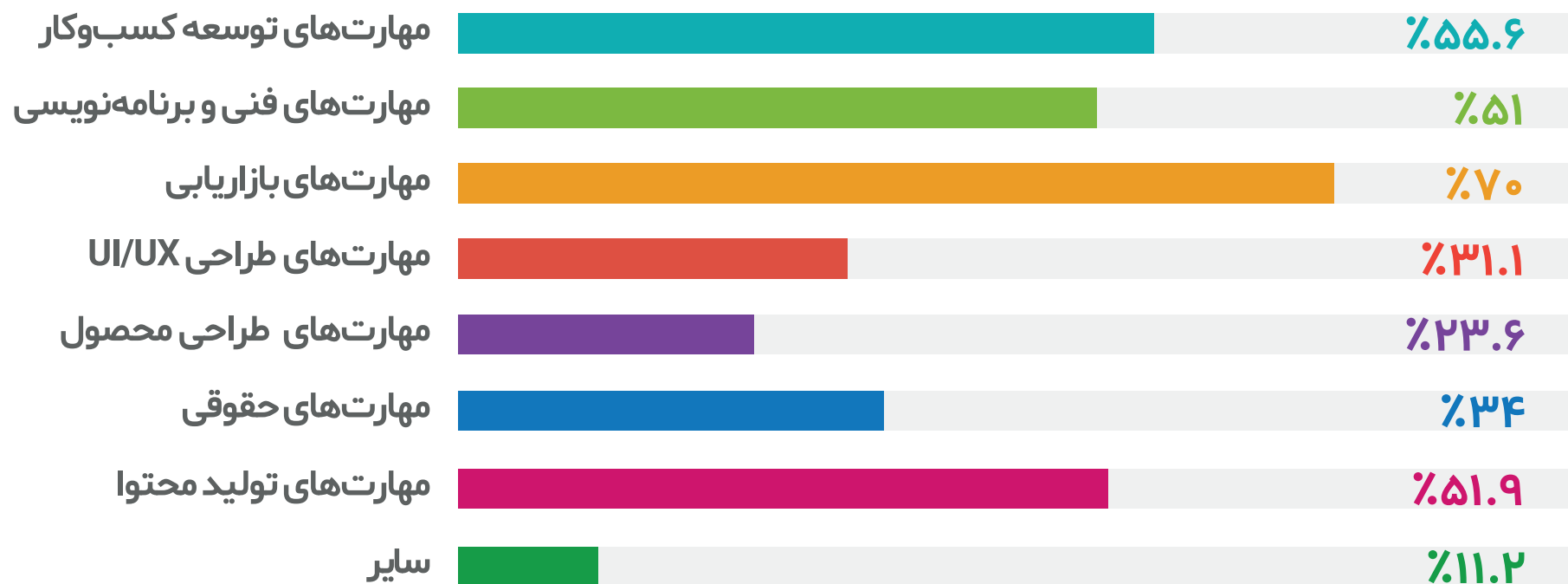


## تعداد کارکنان خانم



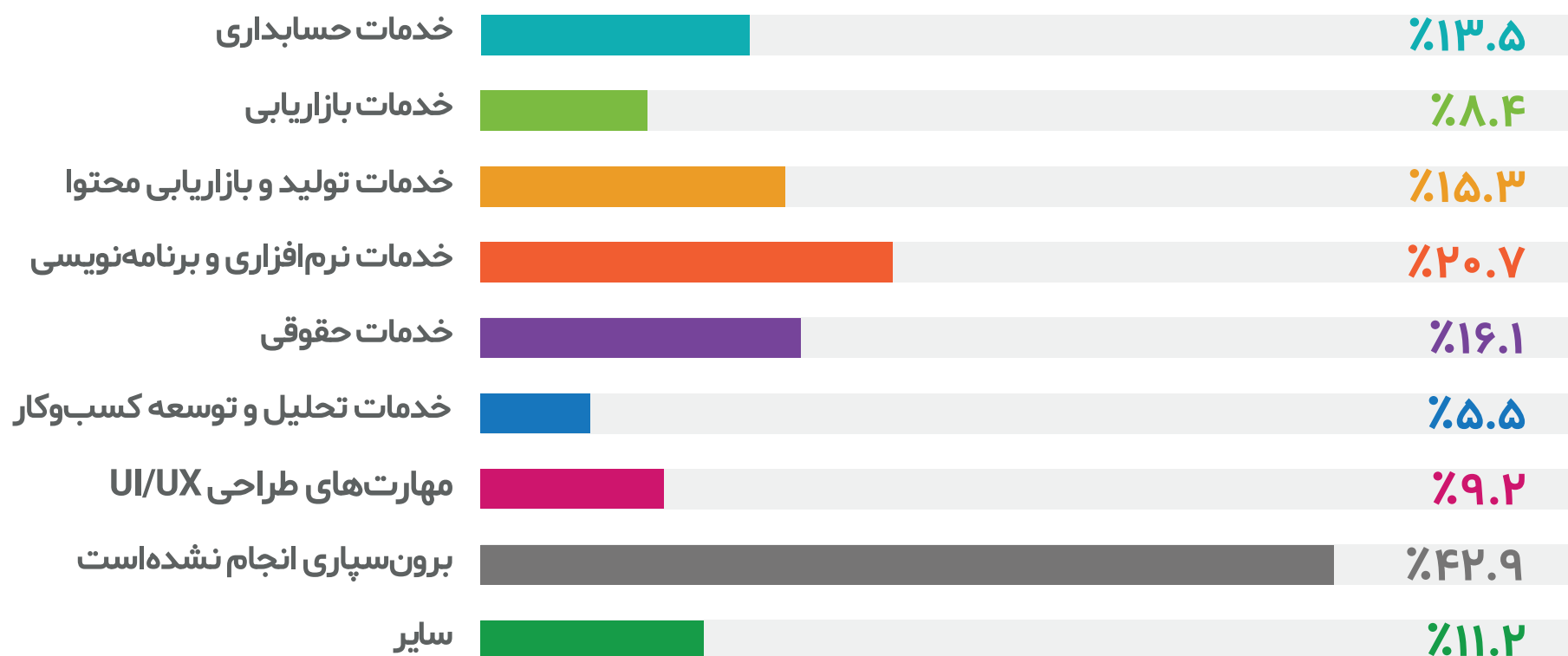


## مهارت‌های لازم برای تکمیل تیم استارت‌آپ



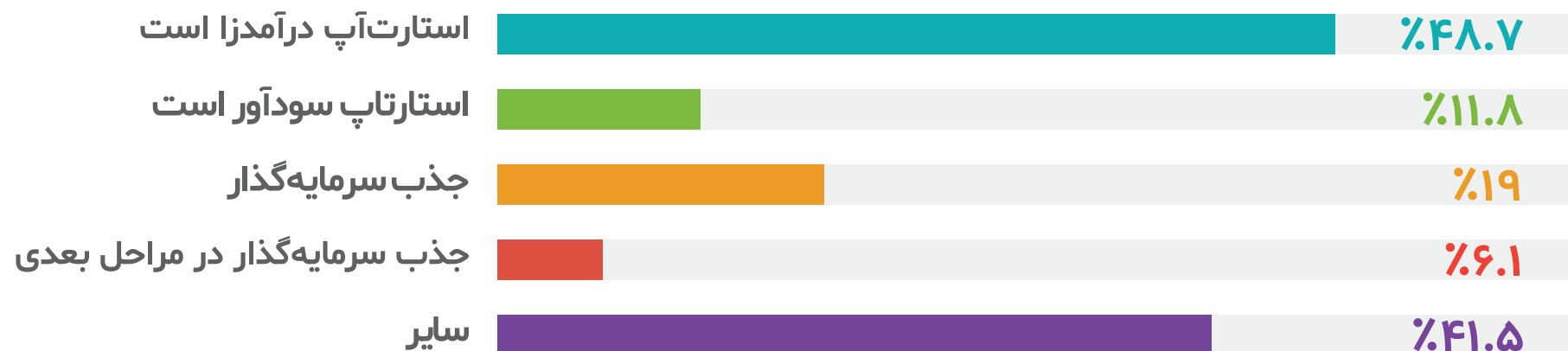


## فعالیت‌های برون‌سپاری شده استارت‌آپ‌ها



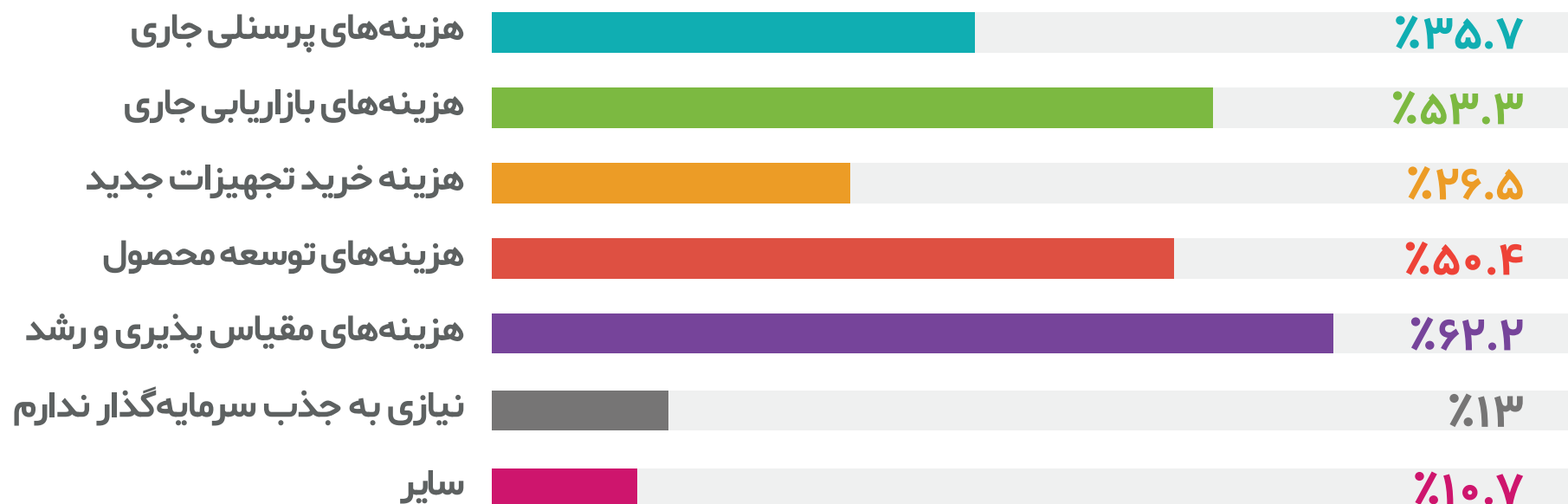


## روش‌های تامین مالی فعلی استارت‌آپ‌ها





## دلایل جذب سرمایه



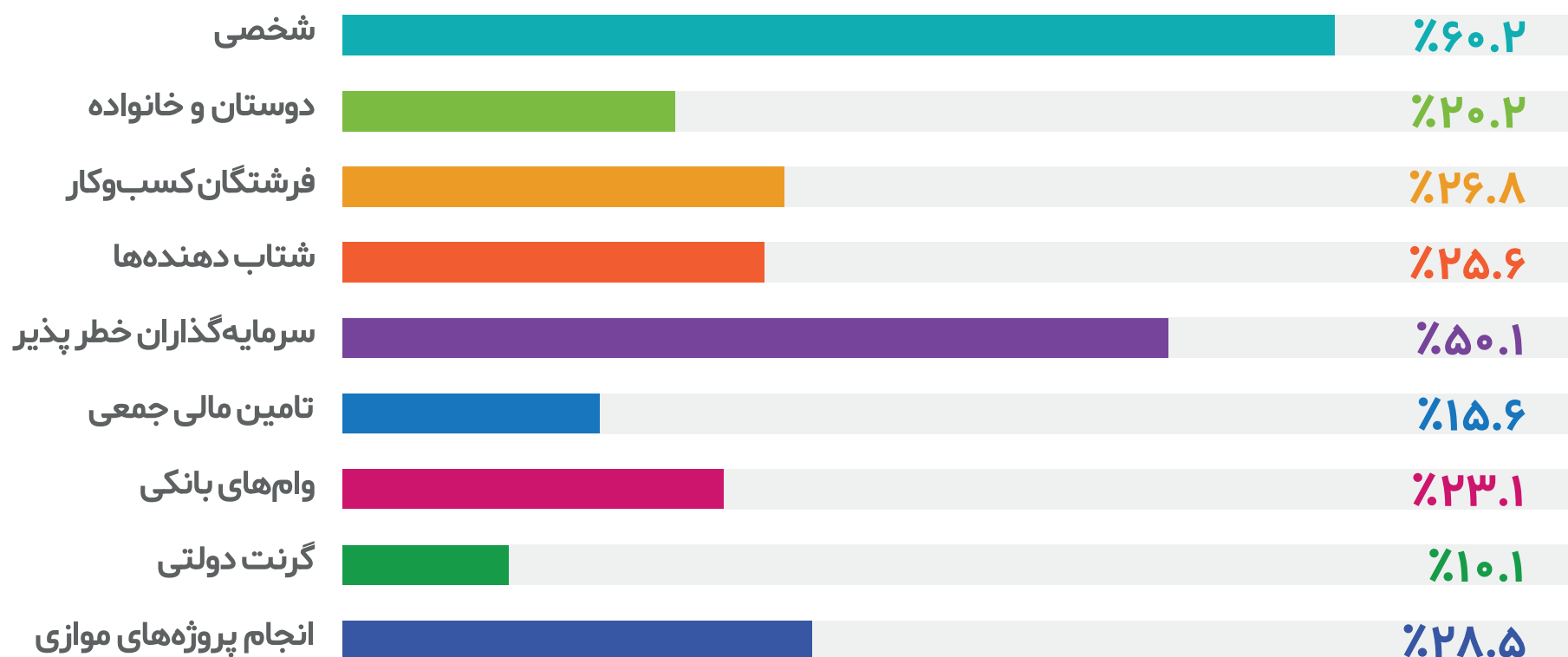


## محل اسکان سرمایه‌گذار



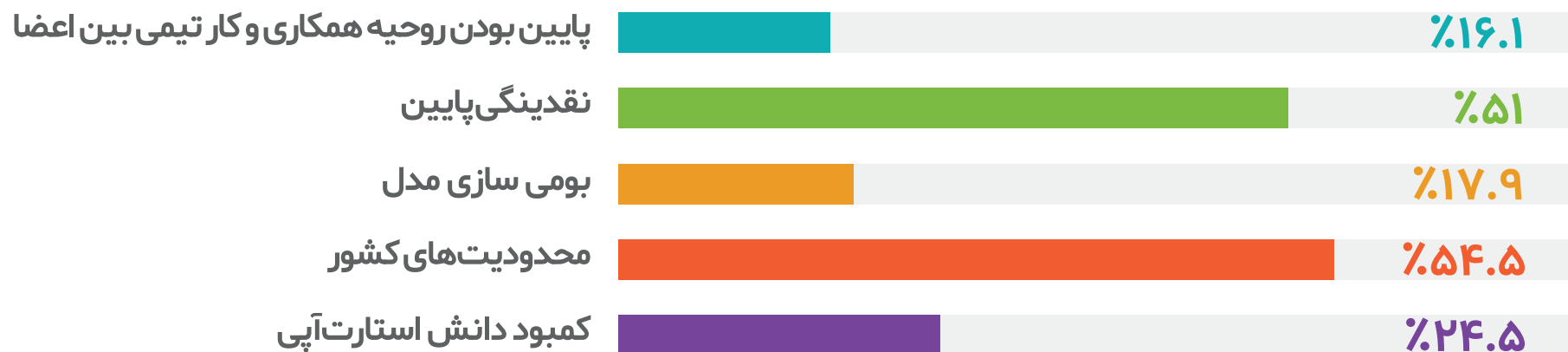


## روش‌های تامین مالی و افزایش سرمایه مورد نظر استارت‌آپ‌ها



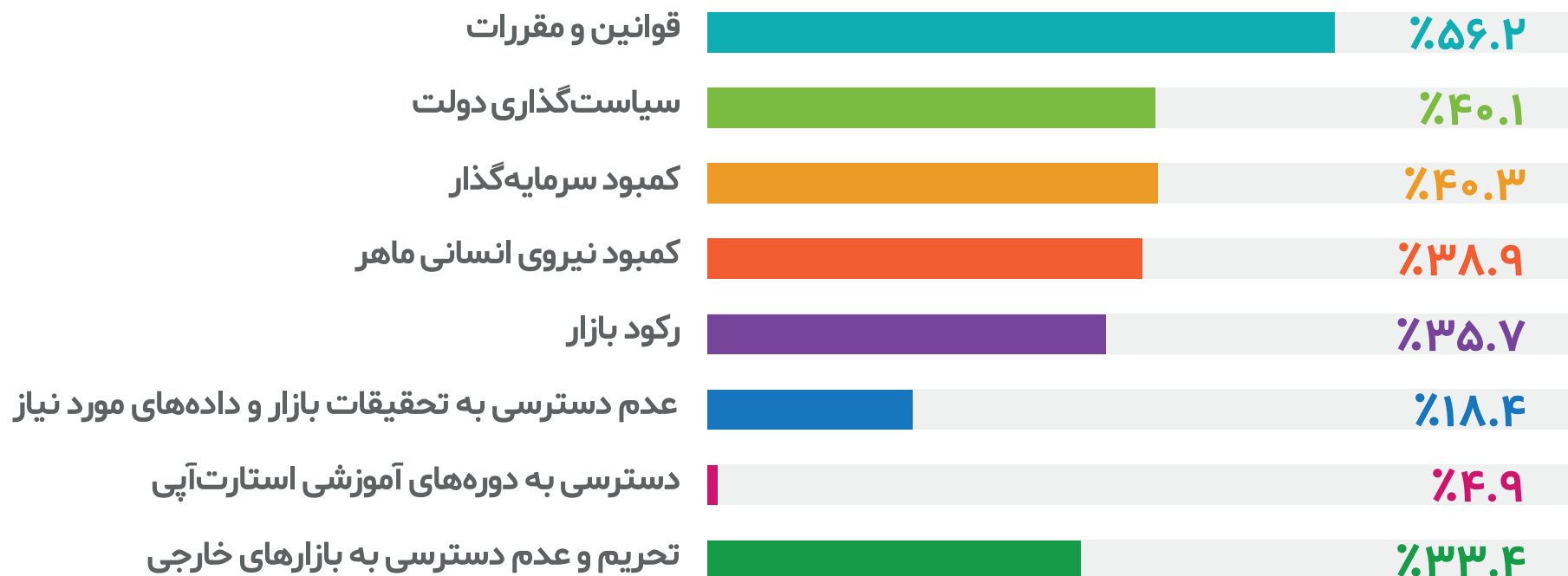


## مهم‌ترین موانع داخلی برای رشد از نظر استراتژی‌ها



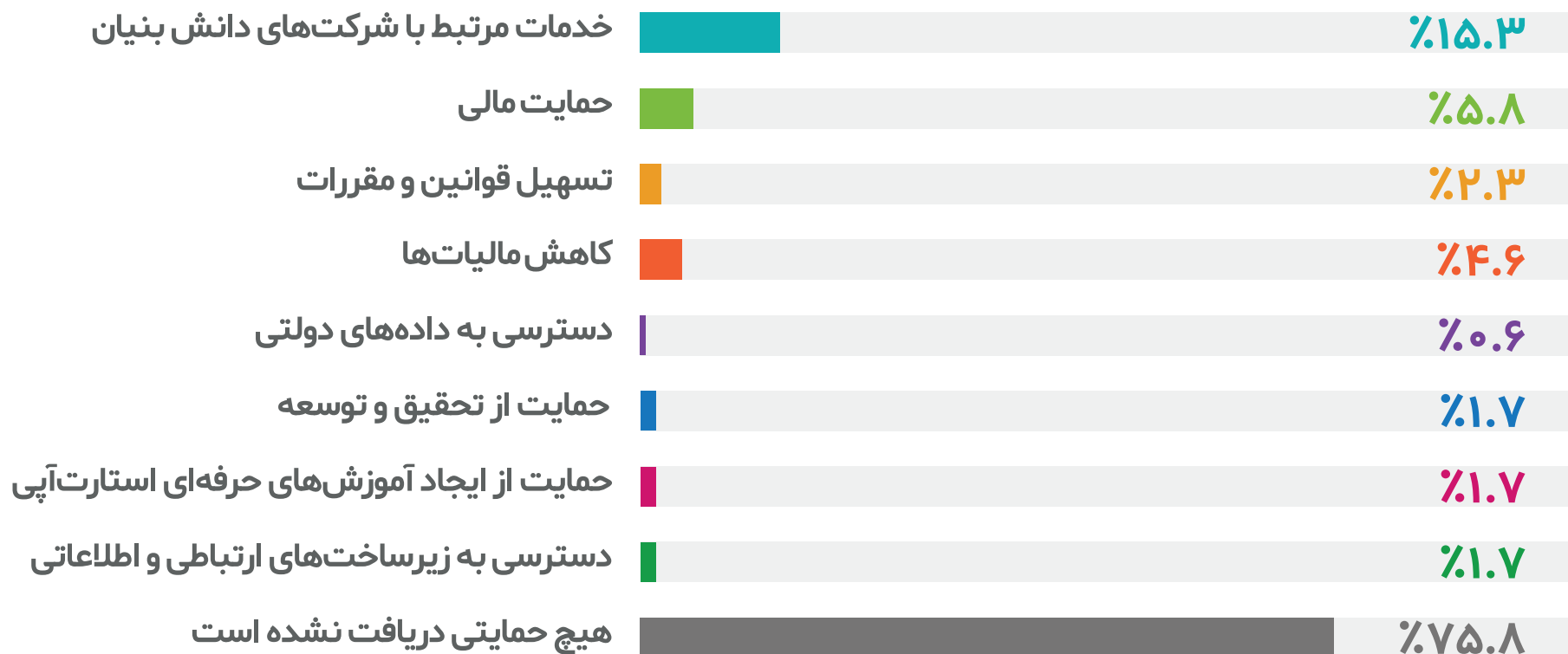


## بزرگترین چالش‌های بیرونی از نظر استارت‌آپ‌ها



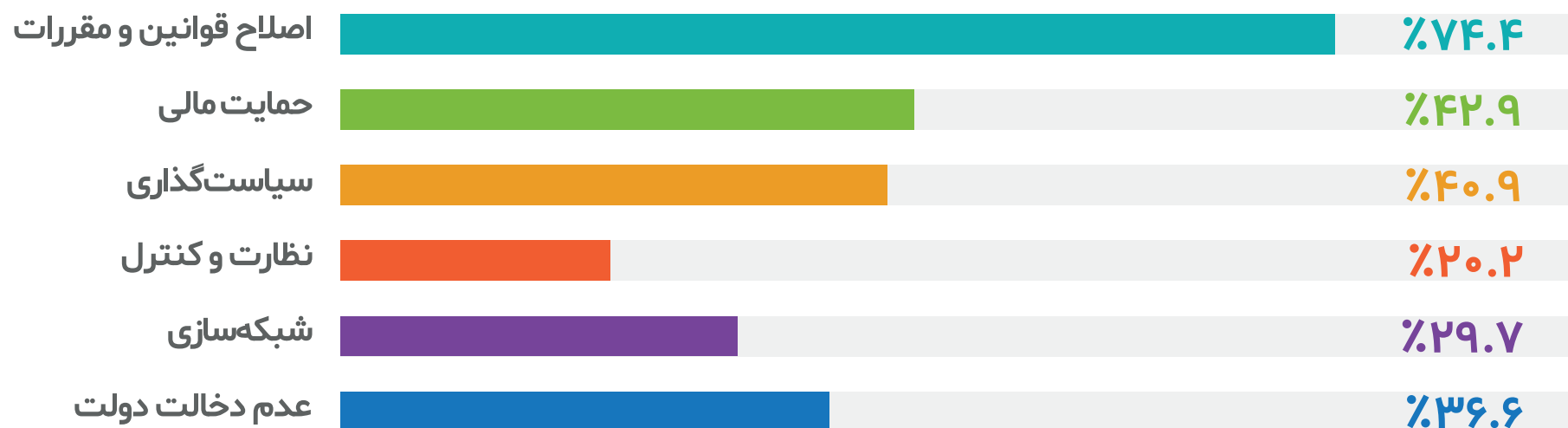


## میزان استفاده استارت‌آپ‌ها از حمایت‌های دولتی



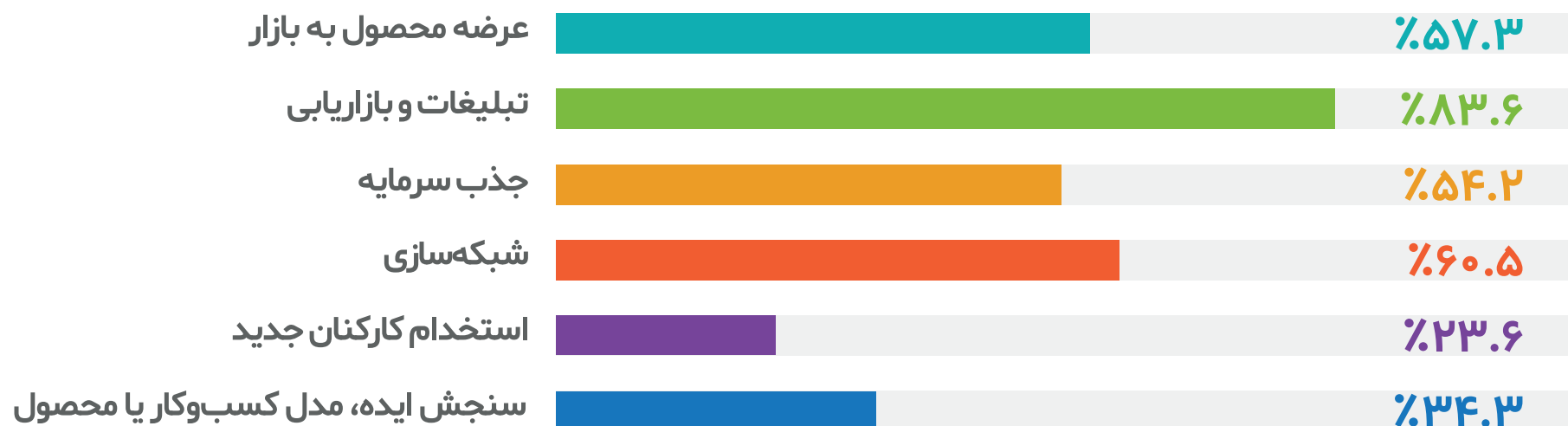


## نقش دولت در زیست‌بوم استارت‌آپی کشور





## هدف استارت‌آپ‌ها از شرکت در ال‌کام‌استارز





سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور

[www.irannsr.org](http://www.irannsr.org)