

سفری برای کشف

خلاصه عملکرد فلائیو در سال ۱۳۹۹

با نگاهی به ۵ سال گذشته

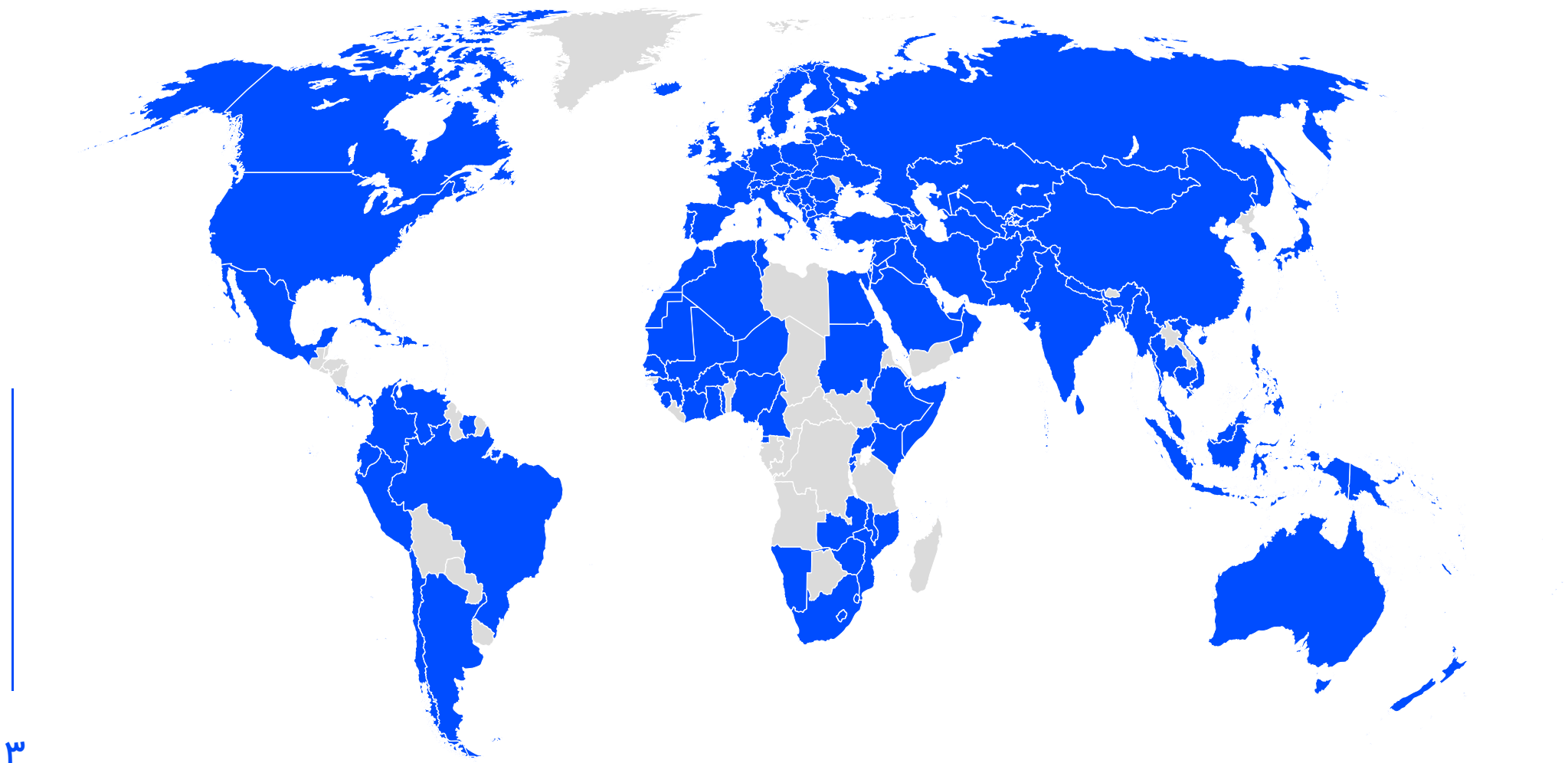
آنچه پیش روی شماست

گزارش حاضر، خلاصه‌ای از داده‌ها و آمار و ارقامی از استارت‌آپ فلایتو در سال ۱۳۹۹ و اطلاعاتی از ۵ سال گذشته است، با تمرکز بر بازسازی برند (Rebranding) در مرداد ۹۹ و کمپین مبتنی بر آن.

داده‌ها از دپارتمان‌های مارکتینگ، فناوری، توسعه‌ی کسب‌وکار، مالی، منابع انسانی، اداری، پشتیبانی پرواز، پشتیبانی هتل، و پشتیبانی قطار و اتوبوس استخراج شده‌اند.

مهم‌ترین مسائلی که در این گزارش به آن‌ها پرداخته‌ایم، تأثیر کمپین بازسازی برند بر رشد فلایتو، همچنین چگونگی رفتار کاربران به‌ویژه در دوران کرونا است. این گزارش به فعالان استارت‌آپ‌ها، صنعت گردشگری و دیگر علاقه‌مندان کمک می‌کند تصویر روشن‌تری از موارد مطرح‌شده به دست آورند.

مسافران فلایتیو تا کنون به ۱۳۷ کشور سفر کرده‌اند



قصه‌ی فلایتیو

چی می‌شد اگر می‌توانستیم پرواز خارجی را آنلاین رزرو کنیم؟ این دغدغه‌ی ما و شما در سال ۱۳۹۴ بود. فلایتیو یک روز صبح بیدار شد، قهوه‌اش را مزه کرد و کره زمینی که روی میزش داشت چرخاند؛ دنیا جلویش می‌چرخید و همزمان راه‌حلی در ذهنش پررنگ می‌شد: تجمیع پروازهای خارجی در یک خدمت آنلاین. کار آغاز شد. تیمی سه‌نفره، دوستانه دست به کار شدند. سه دوستی که بیشتر مکمل یکدیگر بودند تا شبیه به هم. آن‌ها می‌دانستند شناخت هدف، استفاده از تجربه‌های گذشته و باور به مهارت‌های هم، هسته‌ی تیمی را پایه می‌گذارد که می‌تواند بدون اتکا به سرمایه‌ی عجیب و غریب خارجی، رشدی طبیعی را به خود ببیند. شب عید ۹۵ ما و شما نسخه‌ی اولیه‌ی فلایتیو را رونمایی کردیم. شما قهرمان این داستان بودید چون ممکن بود به دلیل بی‌اعتمادی آن‌روزهای جامعه به پرداخت اینترنتی، حاضر نباشید بلیط خارجی با قیمت بالایش را آنلاین بخرید. اولین خرید ۱۰ میلیون تومانی برای یک بلیط خارجی را به‌خوبی به یاد داریم. بلیطی که برای ما انگیزه‌بخش بود و ما و شما را به ادامه‌ی مسیر امیدوار کرد.

فلائیٹیو عملاً در ۱۳۹۵ به بازار وصل شد و محصول پرواز داخلی را هم ارائه کرد. در همین سال بلیط قطار داخلی هم به سبد محصولاتمان اضافه شد، چون باور داشتیم و هنوز داریم، که شکست زمانی است که در مسیر متوقف شوی.

فلائیٹیو فقط رزرو پرواز خارجی را آنلاین نکرد، بلکه همه‌ی پروازها را که تا پیش از این، به شکل پراکنده در آژانس‌های مختلف با قیمت‌های گاه سلیقه‌ای عرضه می‌شدند، در یک خدمت آنلاین جمع کرد و خرید بلیط خارجی از همیشه آسان‌تر شد.

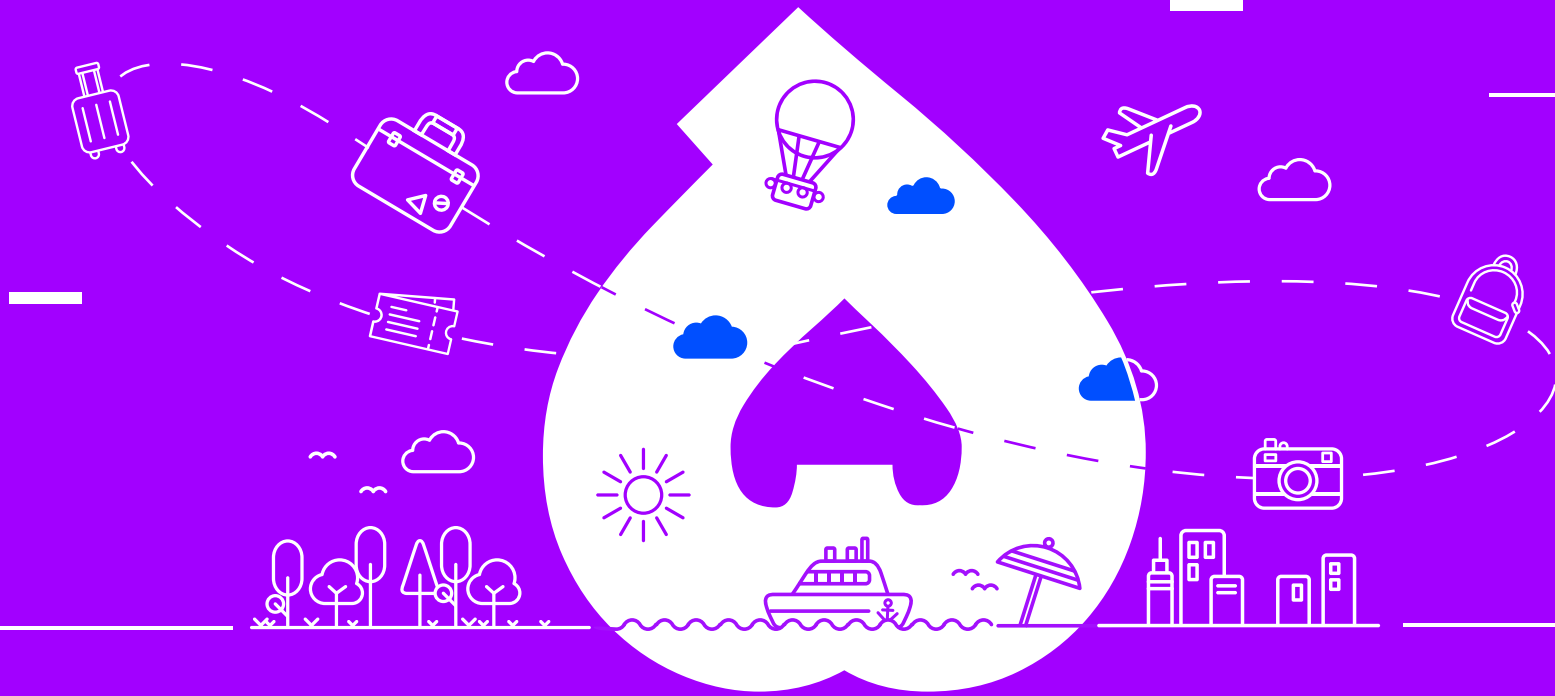
در همان ماه‌های اول یک شب تمام زیرساخت فنی با مشکل روبه‌رو شد و ما به خوبی می‌دانستیم اعتمادتان مهم‌ترین سرمایه‌ی ماست. این آخرین مشکل فنی ما در فلائیٹیو نبوده و نیست، اما همان تلاش شبانه‌ی بازگرداندن سرویس، تجربه و درسی برای مدیریت بحران و حرکت گام‌به‌گام برای رشد ارگانیک فلائیٹیو طی این چند سال شد.

هم سفریم

سال ۱۳۹۶ رزرو هتل را برای سادگی تجربه‌ی کاربران، فراهم کردیم و از اپ موبایل فلایتیو پرده برداشتیم. اواخر همین سال بود که جایگاه سوم فروش پرواز خارجی در ایران را کسب کردیم. در ۱۳۹۷ ما ۱۰۰ نفری شدیم و همچنین در فروش پروازهای خارجی اول شدیم! با همراهی شما در ۱۳۹۸ تعداد هتل‌های خارجی‌مان به یک میلیون رسید و در ۱۳۹۹ با محصولی زیباتر، سریع‌تر و ساده‌تر، لباسی تازه به تن کردیم و اکنون بیشتر از همیشه مشتاقیم با شما به همه جای دنیا سفر کنیم.

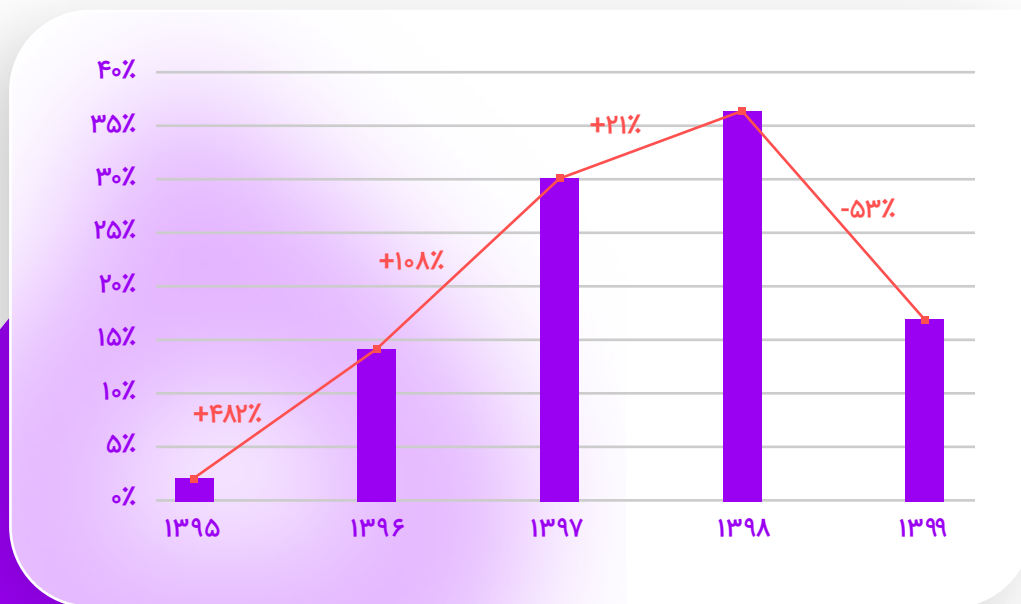
امروز فلایتیو مثل دیروز، کاوشگر دنیای خودش است. فلایتیو کشف می‌کند، سفر می‌کند و توسعه می‌یابد. او جوان و به‌روز است و هم‌زمان منطقی و شنونده‌ای خوب. فلایتیو در مدیریت بحران سرآمد است و مثال‌زدنی، مثل استرداد تمامی وجوه بلیط‌های کنسل‌شده به شما مشتریان عزیز پس از همه‌گیری کووید-۱۹ در دنیا. و البته، خلق تجربه مدرن و پایدار سفر تلاشی است که فلایتیو در ثانیه به ثانیه‌ی عمر خود، از آن دست نمی‌کشد و به عنوان بزرگ‌ترین فروشنده‌ی پرواز خارجی در کشور، با شما هم‌سفر است.

فلايٽيو، سفرى پنج ساله



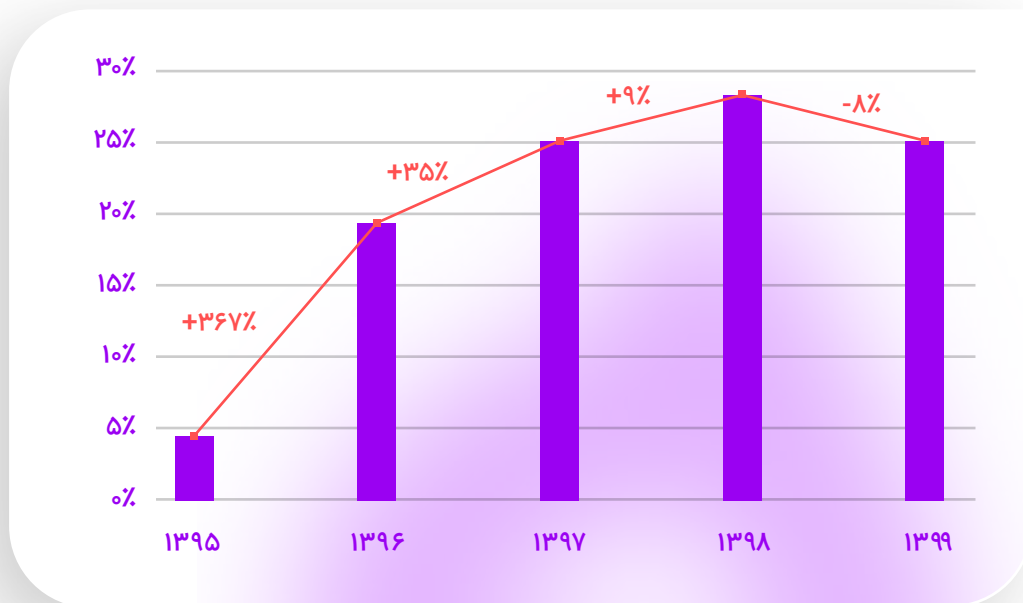
رشد فروش فلاپتیو از ۱۳۹۵ تا پایان ۱۳۹۹

پرواز خارجی



● توضیح: به دلیل همه گیری بیماری Covid19 پروازهای سال ۱۳۹۹ کاهش محسوسی داشته است.

■ توضیح: این اعداد نشان دهندهی رشد فروش پرواز خارجی فلاپتیو است.



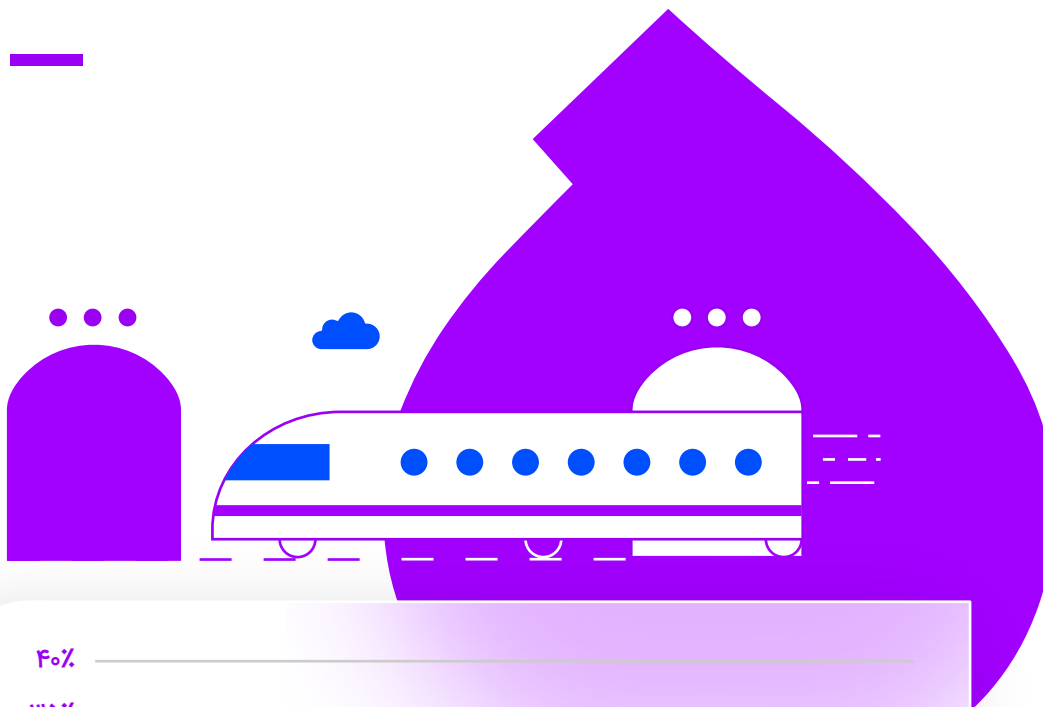
پرواز داخلی

■ توضیح: این اعداد نشان‌دهنده‌ی رشد فروش پرواز داخلی فلایتیو است.

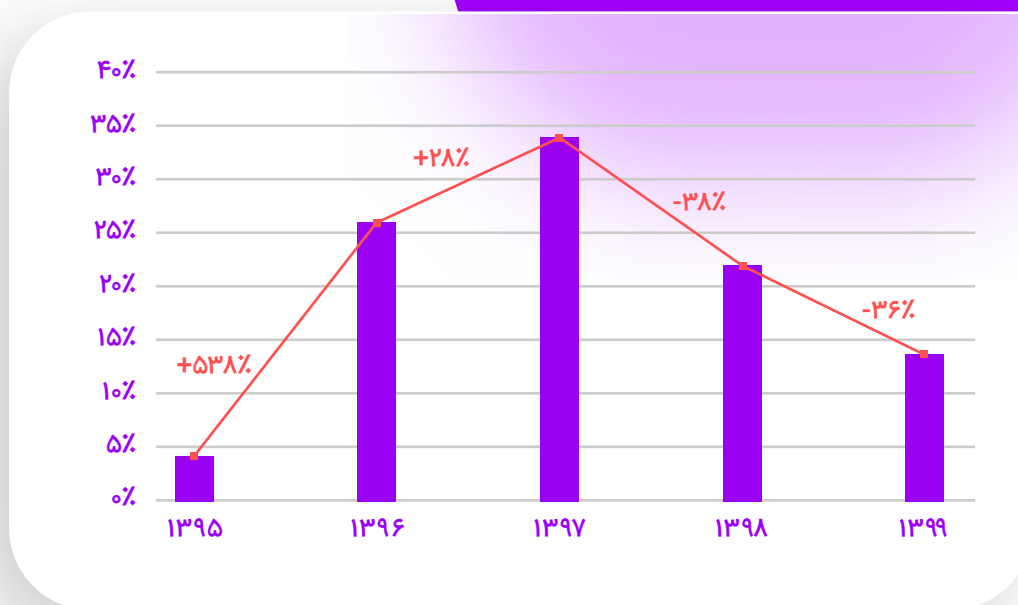


فروش پروازهای فلایتیو تاکنون
بیشتر از هزینه‌ی سفر
رفت و برگشت SpaceX
به ایستگاه فضایی بوده است!

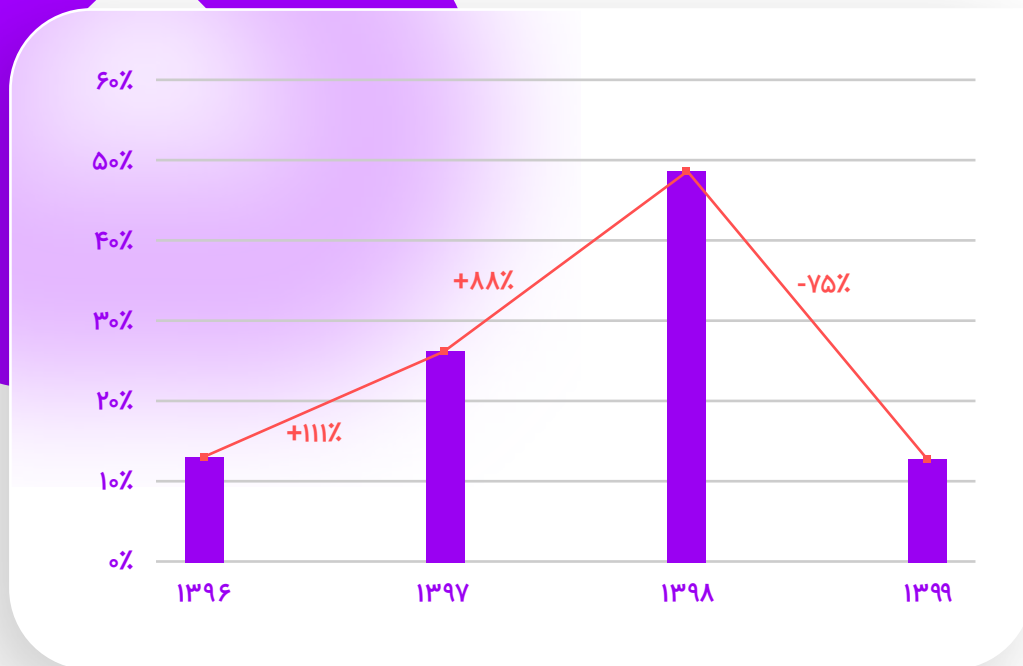
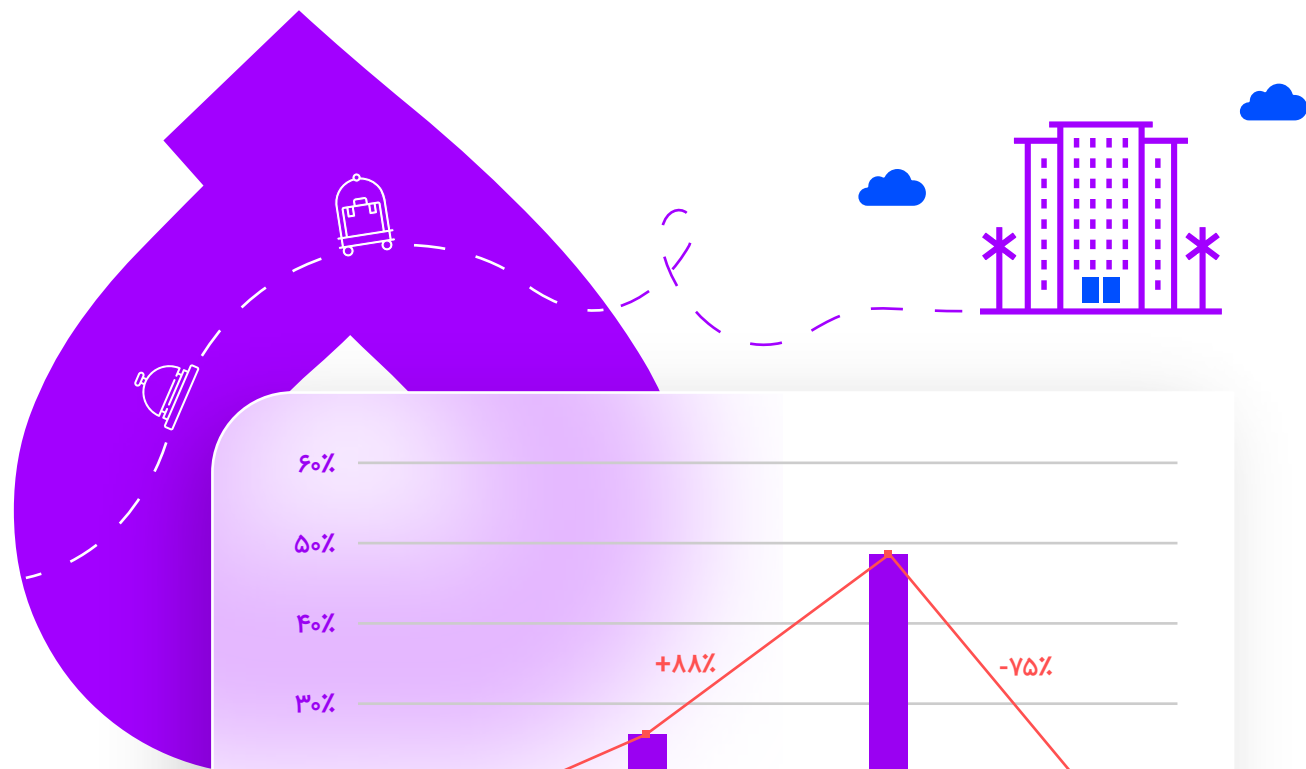




قطار



■ توضیح: این اعداد نشان‌دهنده‌ی رشد فروش بلیط قطار فلاینیو است.

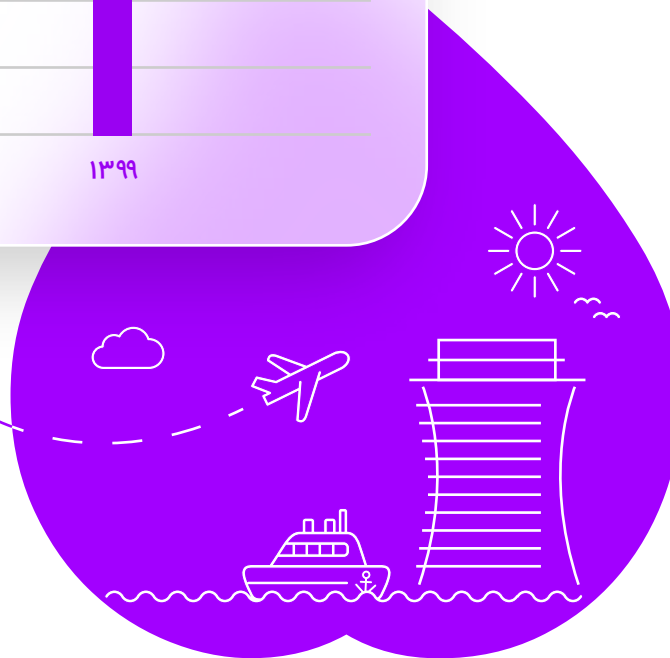
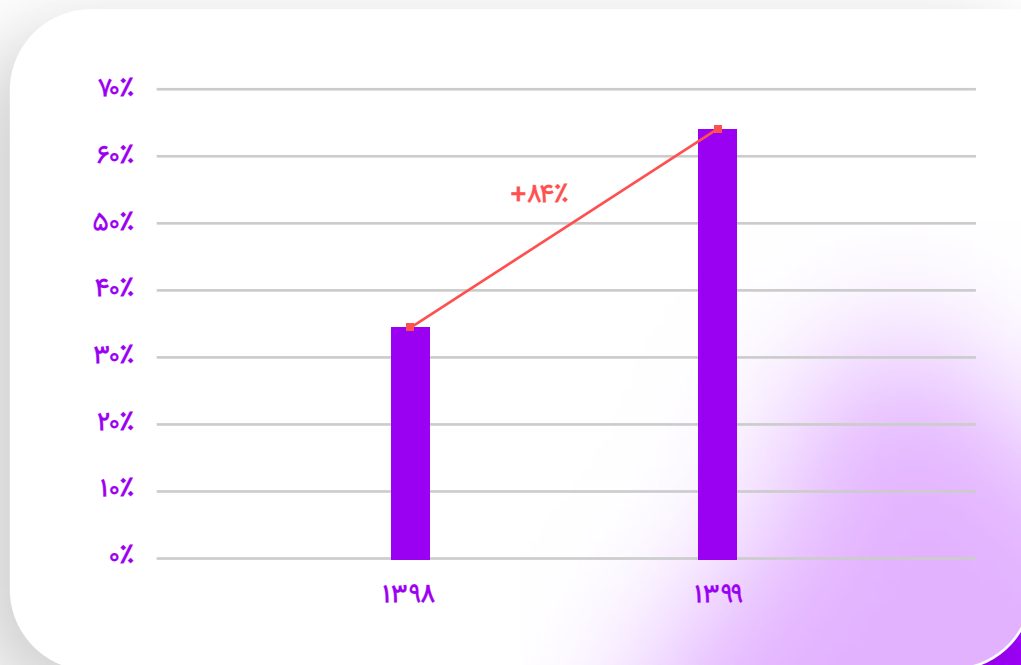


هتل خارجی

■ توضیح: این اعداد نشان دهنده‌ی رشد فروش هتل خارجی فلاپتو است.

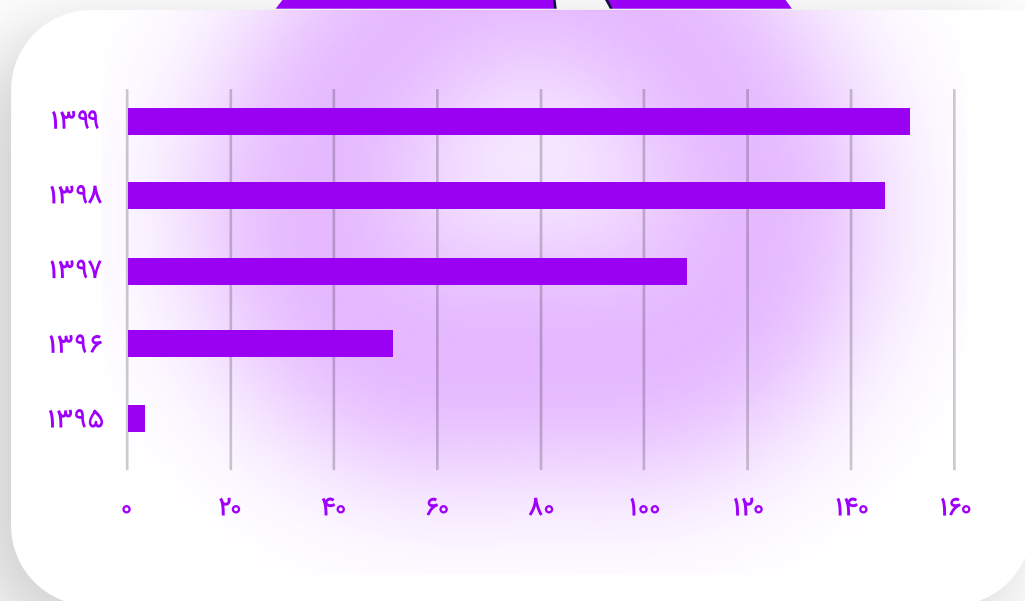
هتل داخلی

■ توضیح: این اعداد نشان دهنده‌ی رشد فروش هتل داخلی فلیتیو است.

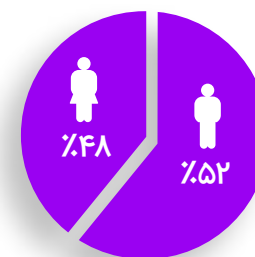




تعداد همکاران در آغاز هر سال



میانگین سن همکاران فلایتو: ۲۹ سال



جنسیت
همکاران
فلایتو:

■ توضیح: به فلایتو با وجود بحران همه‌گیری کووید ۱۹ در سال ۱۳۹۹ هیچ تعدیل نیرویی نداشته است.

روند پیاده‌سازی محصول در فلایتیو

- اپلیکیشن فلایتیو
- هتل خارجی

- بیمه مسافرتی
- ترانسفر فرودگاهی

۱۳۹۵

۱۳۹۶

۱۳۹۷

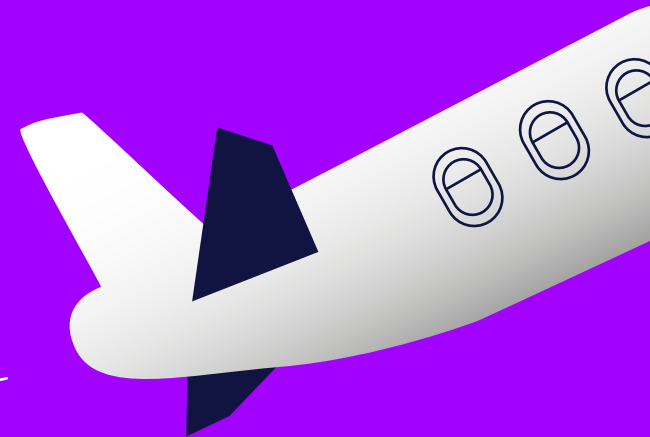
۱۳۹۸

۱۳۹۹

- پرواز خارجی و داخلی
- قطار داخلی

- هتل داخلی

- رابط کاربری جدید محصولات
- ری‌برندینگ
- گسترش صدور ویزا



گران‌ترین پرواز داخلی سال ۱۳۹۸

آقای پرواز ایران ایر از تهران به مشهد را به قیمت ۲/۱۳۶/۰۰۰ تومان از فلایتیو رزرو کرد.

گران‌ترین پرواز داخلی سال ۱۳۹۹

آقای پرواز ایران ایر از چابهار به تهران را به قیمت ۱/۷۳۲/۰۰۰ تومان از فلایتیو رزرو کرد.

گران‌ترین پرواز خارجی سال ۱۳۹۸

آقا و خانمی پرواز کلاس بیزینس ایرلاین لوفت هانزا از فرانکفورت به لس‌آنجلس را به قیمت هر بلیط ۱۰۰/۳۵۶/۴۰۰ تومان از فلایتیو رزرو کردند.

گران‌ترین پرواز خارجی سال ۱۳۹۹

آقای پرواز کلاس بیزینس ایرلاین قطر از تهران به ژوهانسبورگ را به قیمت ۱۳۸/۱۳۰/۹۰۰ تومان از فلایتیو رزرو کرد.



ارزان‌ترین پرواز داخلی سال ۱۳۹۸

آقایی پرواز چارتر ایران‌ایرتور از خرم‌آباد به تهران را به قیمت ۱۱۰۰ تومان - با کد تخفیف - از فلایتو رزرو کرد!

ارزان‌ترین پرواز داخلی سال ۱۳۹۹

خانمی پرواز چارتر تابان ایرلاین از اهواز به تهران را به قیمت ۱۷۲۰۰ تومان - با کد تخفیف - از فلایتو رزرو کرد!

ارزان‌ترین پرواز خارجی سال ۱۳۹۸

خانمی پرواز چارتر قشم‌ایر از تهران به نجف را به قیمت ۵۹۸۷ تومان - با کد تخفیف - از فلایتو رزرو کرد!

ارزان‌ترین پرواز خارجی سال ۱۳۹۹

خانمی پرواز چارتر قشم‌ایر از استانبول به تهران را به قیمت ۱۰۳۰۰ تومان - با کد تخفیف - از فلایتو رزرو کرد!

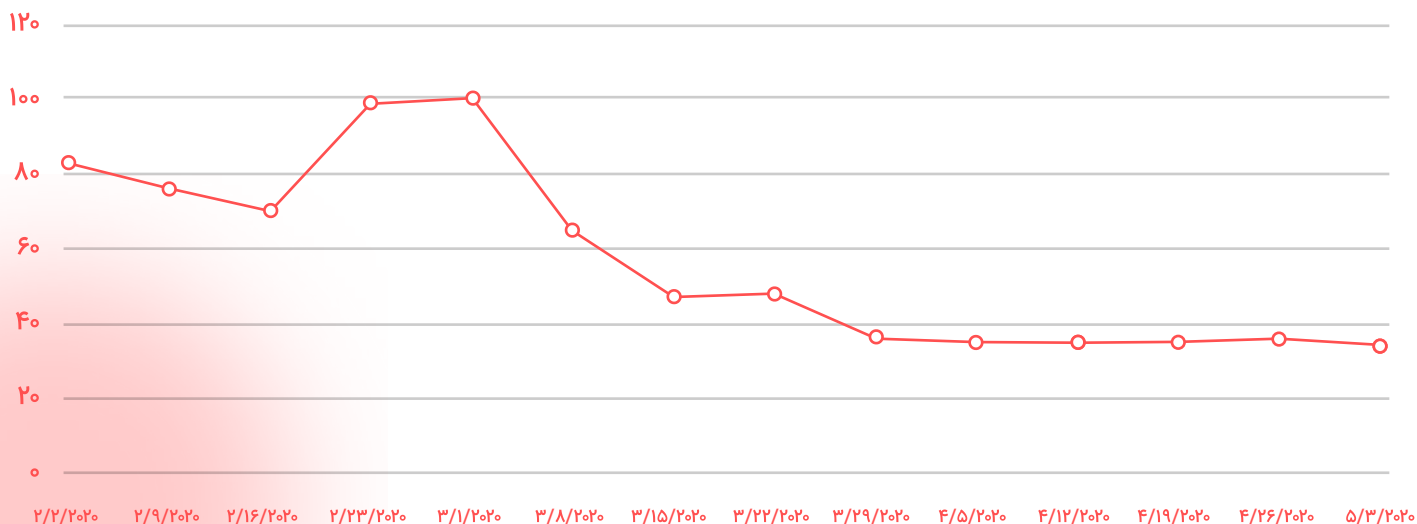


برخاستن ققنوس از خاکستر



همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ صنعت گردشگری را بیش از هر صنعت دیگری متاثر کرد. سازمان گردشگری جهانی میزان کاهش سفرهای بین‌المللی را تنها در ۶ ماه نخست سال ۲۰۲۰، ۶۵٪ ارزیابی کرده است. فلایتیو به‌عنوان مرجع خرید پروازهای خارجی، جدا از این بحران نبود اما توانست برخلاف بسیاری از آژانس‌های گردشگری خارجی و داخلی، مثل رقبای داخلی هیچ تعدیل نیرویی نداشته باشد. ما همچنین موفق شدیم وجوه مشتریان پروازهای کنسل‌شده را به‌صورت کامل در سریع‌ترین زمان استرداد کنیم. همچنین فلایتیو به‌عنوان یک کسب‌وکار اینترنتی، موجب کاهش مراجعه‌ی حضوری متقاضیان بلیط سفر به آژانس‌ها شده است.

نمودار کاهش حجم جستجوی عبارت «بلیط هواپیما» در گوگل:



از آغاز همه‌گیری کرونا، حجم جستجو (Search volume) کلیدواژه‌ی «بلیط هواپیما» به‌طور میانگین به یک‌سوم کاهش یافت.

کل مبلغ استرداد شده به مشتریان گرامی در سال ۱۳۹۹:

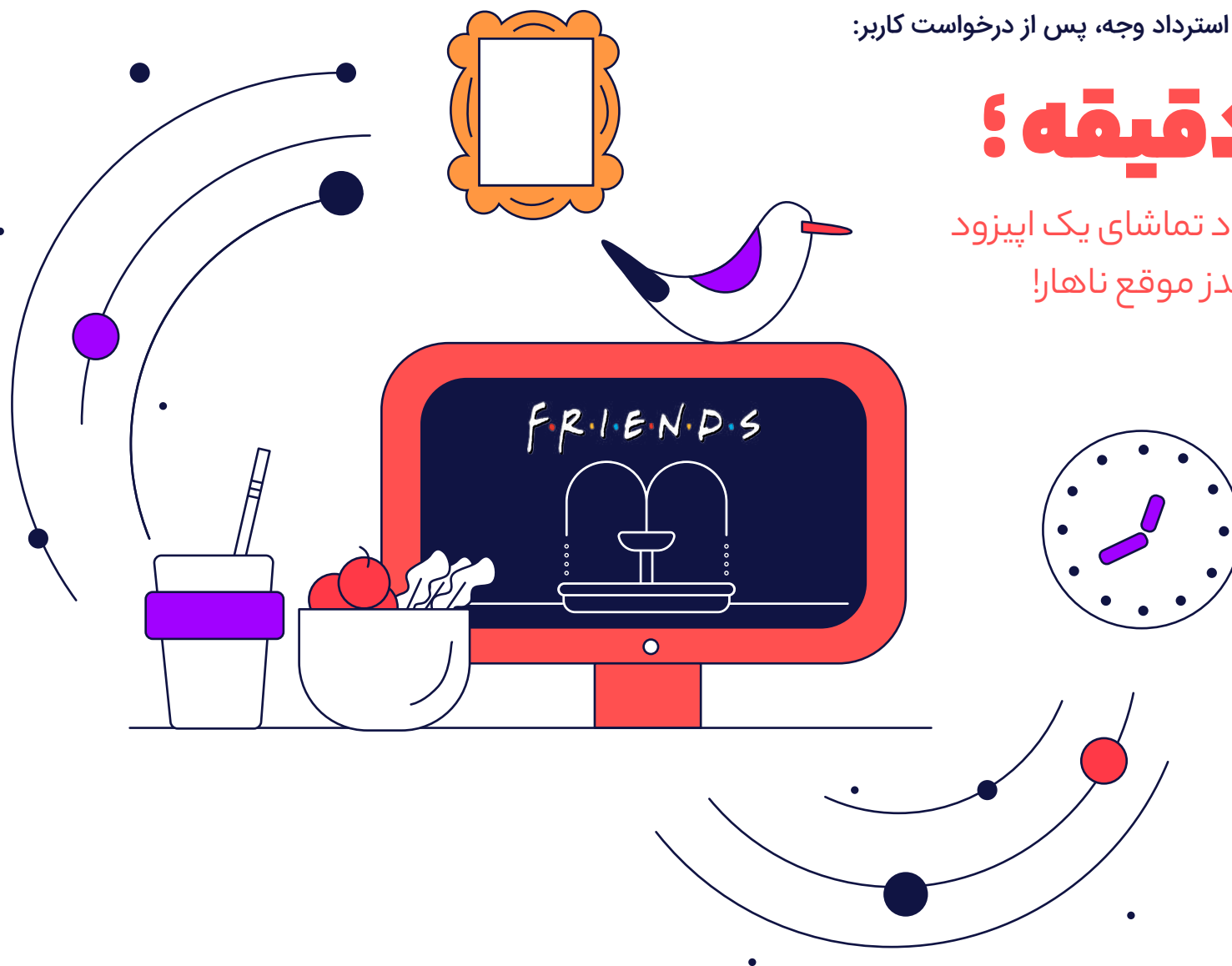
۸۰,۴۰۰,۹۰۱,۵۵۲ تومان

با این مبلغ می‌توان ۲۱۵ بار با یک بوئینگ ۷۴۷ دور کره‌ی زمین چرخید!

میانگین زمان استرداد وجه، پس از درخواست کاربر:

۲۹ دقیقه!

چیزی حدود تماشای یک اپیزود
سریال فرندز موقع ناهار!



بازسازی برند (Rebranding)

سفر برای ما نه فقط رفتن به جایی، که مسیر ارتقای مشتریانمان در سفرهایشان و ارتقای مهارت‌های ما در سازمان است. از این رو، ما با پیش‌آمدن کرونا، متوقف نشدیم و اوج بیشتری گرفتیم. ما تجربه‌ی هیجان‌انگیز و زندگی‌ساز سفر را خلق می‌کنیم و باور داریم هر سفر، خواسته یا ناخواسته تغییری بی‌مانند در زندگی انسان‌ها به وجود می‌آورد. در این زمینه، در مردادماه ۹۹ با اجرای کمپین «دل‌مون لک زده برای یه سفر خوب» امید را زنده نگه داشتیم و همزمان از هویت بصری و معنوی جدید فلایتیو رونمایی کردیم.

کلیدواژه برند «فلایتیو» پس از ری‌برندینگ

۴۳٪

نرخ کلیک

۱۷۴۰

ایمپرسن در روز

کلیدواژه برند «فلایتیو» پیش از ری‌برندینگ

۰.۶٪

نرخ کلیک

۱۲۶۳

ایمپرسن در روز

مرکز تماس

در سال ۱۳۹۹





* مجموع تماس‌های ورودی و ایمیل‌های دریافت‌شده در یک سال، از جمعیت کشور ایسلند بیشتر است!

* میانگین مدت زمان انتظار (AWT) از معیارهای مهم شناخت کیفیت پشتیبانی است. تحقیقات Vocalabs نشان می‌دهد در صنعت بانکداری، مشتریان مایلند حداکثر ۲ تا ۳ دقیقه برای دریافت پشتیبانی صبر کنند و Simply Contact که یک شرکت خدمات مرکز تماس است، مدت زمان ۴۰ ثانیه را برای شاخص زمان انتظار پیشنهاد می‌کند. بر این اساس، تیم مرکز تماس فلاپتو در این زمینه به استانداردهای جهانی نزدیک است و جایگاه به مراتب بهتری در مقایسه با بسیاری از سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی در ایران دارد.

فناوری‌های جدید مرکز تماس

قابلیت جدید در تلفن گویا (IVR):

کاربران می‌توانند با وارد کردن کد پی‌گیری خرید خود، به صورت مستقیم به کارشناس محصول مربوطه برای دریافت پشتیبانی متصل شوند تا در زمان دریافت پشتیبانی ایشان، صرفه‌جویی شود.

ثبت تیکت پشتیبانی:

درخواست‌های کاربر مثل استرداد آنلاین به صورت مستقیم با چند کلیک از پنل مدیریتی فلائیو انجام می‌شوند و کاربر را از تماس تلفنی با پشتیبانی بی‌نیاز می‌کند.

تیم مارکتینگ



وضعیت SEO فلایتیو

پس از اعمال اصلاحات در ۱۳۹۹

تعداد رتبه‌های ۱ تا ۳
کلیدواژه‌های رقابتی | ۷۳۱

پس از اعمال اصلاحات در ۱۳۹۹

ایمپرشن
کلیدواژه‌های
رقابتی | ۲۱۰K

پیش از اعمال اصلاحات در ۱۳۹۹

تعداد رتبه‌های ۱ تا ۳
کلیدواژه‌های رقابتی | ۱۵۳

منبع: Ahrefs و Nightwatch

پیش از اعمال اصلاحات در ۱۳۹۹

ایمپرشن
کلیدواژه‌های
رقابتی | ۶۶K

منبع: Google Search Console

رشد صفحه‌ی اینستاگرام فلایتیو



شاخص Engagement
در زمان انتشار این گزارش

۵۰۸.۶۹۷

شاخص Impression
در زمان انتشار این گزارش

۷.۷۰۵.۸۰۴

تعداد دنبال‌کننده یا Follower
در زمان انتشار این گزارش

۹۷.۶K

شاخص Engagement
پیش از ری‌برندینگ (۱ مرداد ۹۹)

۲۳۴.۸۱۶

شاخص Impression
پیش از ری‌برندینگ (۱ مرداد ۹۹)

۳.۷۱۴.۹۶۰

تعداد دنبال‌کننده یا Follower
پیش از ری‌برندینگ (۱ مرداد ۹۹)

۵۱K



تیم توسعه‌ی کسب‌وکار

در سال ۱۳۹۹

افزایش تأمین‌کنندگان:

افزایش تأمین‌کنندگان در کشورهای آلمان، انگلیس، امارات، چک و نروژ به جهت گسترش خدمات به مسافران محترم انجام شد.

ورود به بازار بین‌الملل:

فرایند ارائه‌ی خدمات به استارت‌آپ‌های گردشگری در کشورهای بحرین، ویتنام، آلمان، نروژ و امارات آغاز شد که به ایجاد درآمد ارزی انجامید.

قرارداد جهانی آمادئوس:

با بسته‌شدن این قرارداد دسترسی نامحدود به شبکه‌ی خدمات جهانی ممکن گردید.

امکان رزرو هتل‌های آفلاین:

با فراهم‌کردن زیرساخت آنلاین توانستیم بسیاری از هتل‌های بدون رزرو اینترنتی را آنلاین کنیم. همچنین بیش از ۲۰۰ هتل را مستقیم و بدون واسطه به هتل‌های تحت پوشش اضافه کردیم که منجر به ارائه‌ی بهترین نرخ رزرو هتل به مشتریان عزیز شده است.

تیم فناوری

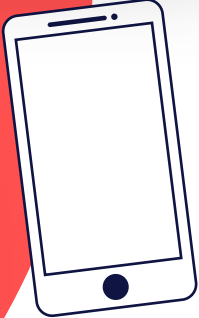
در سال ۱۳۹۹



ارائه نسخه جدید اپلیکیشن اندروید
با طراحی جدید و به‌روزرسانی خودکار
با آخرین نسخه وبسایت

افزایش سرعت و سهولت استفاده از
وبسایت با ارائه نسخه جدید مطابق
با تکنولوژی روز وب (React)

ارائه نسخه PWA وبسایت برای
آسانی استفاده در دستگاه‌های همراه

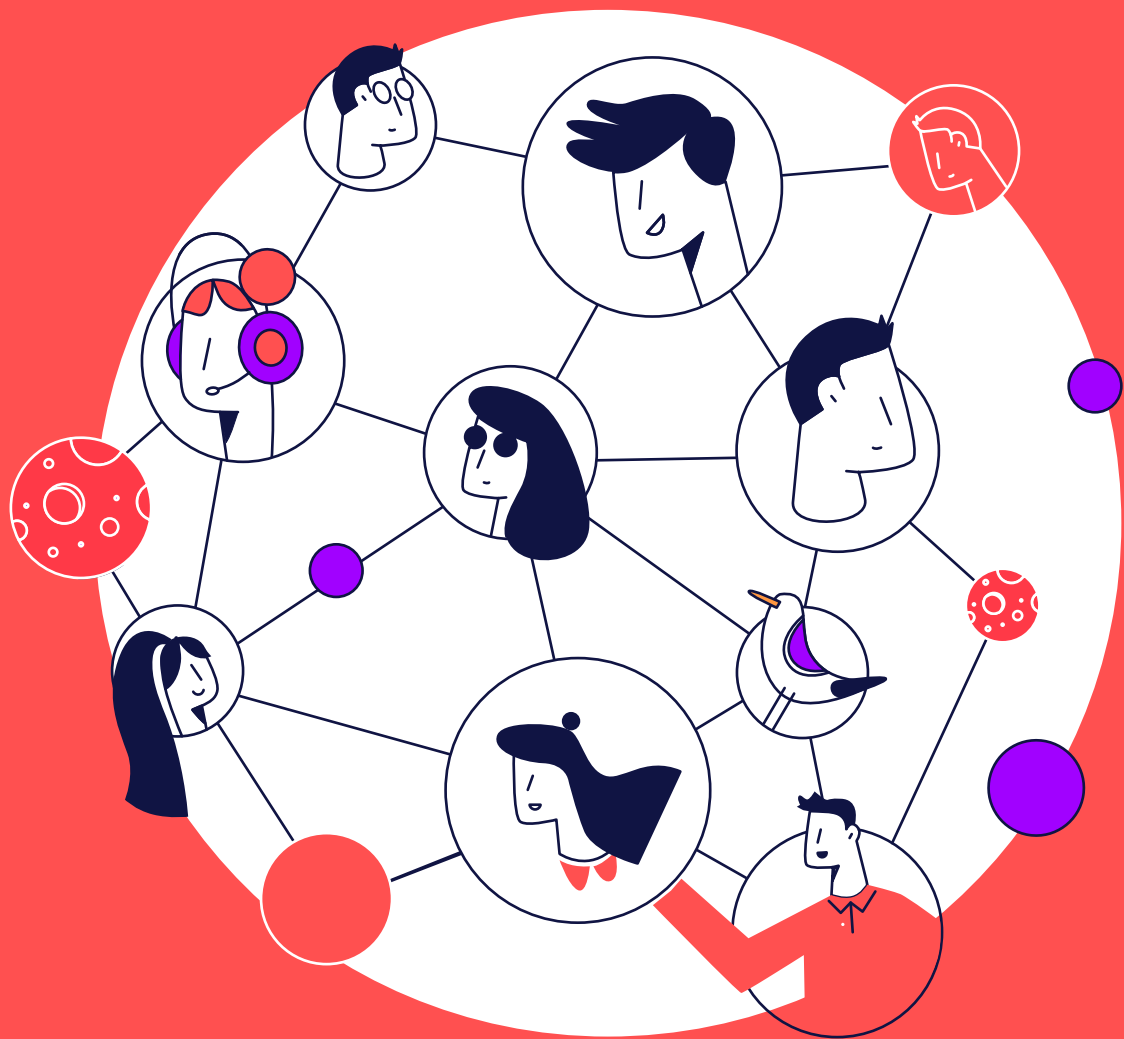


بیش از ۲۰۰ به روزرسانی محصول به منظور
ارائه امکانات جدید و بهبود تجربه کاربری

افزایش ظرفیت پذیرش درخواست
همزمان با استفاده از معماری توزیع شده

Uptime ۹۹/۹ درصدی کلی سرویس های فلاتیو

افزودن بیش از ۱۵ سرویس جدید به
زیرساخت سرویس های فلاتیو



تیم متابع انسانی

در سال ۱۳۹۹

تیم منابع انسانی فلایتیو در سال ۱۳۹۹ از اولین خطوط مقابله با همه گیری کرونا بود.

بحران کرونا همان ابتدا به ناشناخته ترین بحران پیشروی شرکت ها و به خصوص تیم های منابع انسانی تبدیل شد. با ویروسی روبرو بودیم که رفتاری پرتلاطم از خود نمایش می داد و تا به امروز هم به درک کاملی از رفتار این ویروس نرسیدیم. در این شرایط، تیم منابع انسانی فلایتیو با تکیه بر گزارش ها و تحقیقات روز پروژه ای تازه را برای تضمین سلامت همکاران آغاز کرد. این پروژه تمرکزی تازه و دوچندان بر روی ۳ نقطه حساس داشت.

سلامت همکاران

فلایتیو باید به صورت مداوم به مشتریان خود خدمات رسانی کند. به همین خاطر چالش دورکاری همکاران پشتیبانی از ابتدا وجود داشت. تیم منابع انسانی در همکاری نزدیک با تیم های مختلف شرایط دورکاری را برای چندین تیم فراهم کرد. با این حال برخی از همکاران پشتیبانی از دفتر فلایتیو کار خود را ادامه دادند. تیم منابع انسانی با همکاری نزدیک تیم خدماتی و اداری، شرایطی را فراهم کردند که احتمال شیوع تا حد ممکن کاهش یابد و پروتکل های بهداشتی سنگینی در سطح شرکت وضع شد.

کارایی و بهبود روندها

تیم منابع انسانی از اواخر اسفند ۱۳۹۸ در جلسات مختلف خود با مدیران میانی و رده بالا شرکت به دنبال راهکارهایی تازه برای تقویت فضای دورکاری بود. ساختارها و روندهایی که در طی چندین سال ایجاد شده‌اند، برای تغییر نیازمند بررسی دقیق و موشکافانه است. این بررسی در طی جلسات مختلف انجام شد و راهکارها و ابزارهای مورد استفاده برای ارتباط آنلاین و غیرفیزیکی مشخص شد.

افزایش روحیه و تیم‌سازی بیشتر

در طی سال ۱۳۹۹ گزینه دورکاری و نزدیک‌کاری برای بسیاری از همکاران فراهم شد. تیم منابع انسانی با تکیه بر منابعی که در اختیار داشت تلاش کرد تا در مناسبت‌های مختلف همانند شب یلدا یا مناسبت‌هایی که مختص به تیم‌های مختلف است، رویدادهایی درخور را اجرا کند تا فضای هم‌بستگی و تیم‌سازی بیشتری بین همکاران شکل بگیرد. پدیده‌ای که با آن مواجه شدیم حجم نیروی ورودی تازه‌ای بود که تا به حال با هم ملاقات رسمی و فیزیکی نداشتند. وظیفه تیم منابع انسانی هماهنگ‌سازی و ایجاد فضاهایی سلامت برای تعامل بیشتر بین تیم‌ها بود.

نگاهی اجمالی به مجله فلایتیو



مجله سفر و گردشگری فلایتیو به آدرس flightio.com/blog اکنون به مرجعی برای راهنمایی علاقه‌مندان به سفر تبدیل شده است.

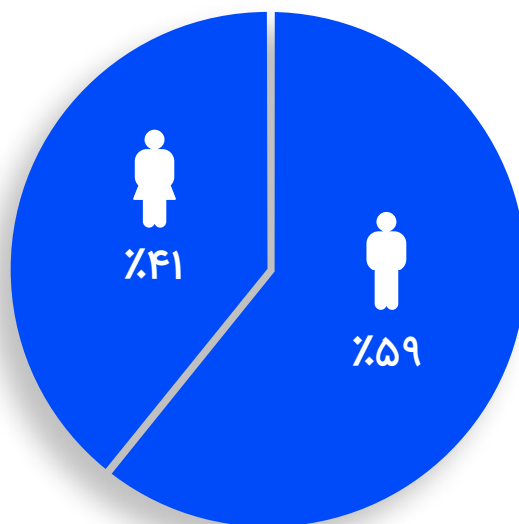
تعداد کل مطالب مجله فلایتیو

۱۹۸۲ نوشته

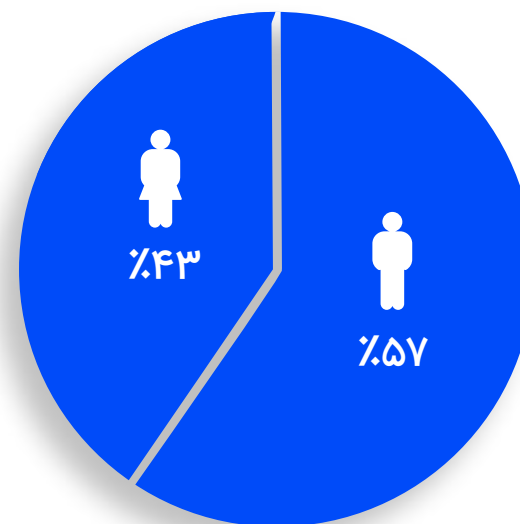
مجله سفر فلایتیو دست‌کم **یک میلیون و ۱۸۹ هزار و ۲۰۰ کلمه** درباره‌ی سفر و مقاصد مختلف دارد که **معادل تعداد کلمات سری کتاب‌های هری پاتر است!**

رفتار مشتریان

آقایان بیشتر مشتری فلاینیو هستند یا خانمها؟

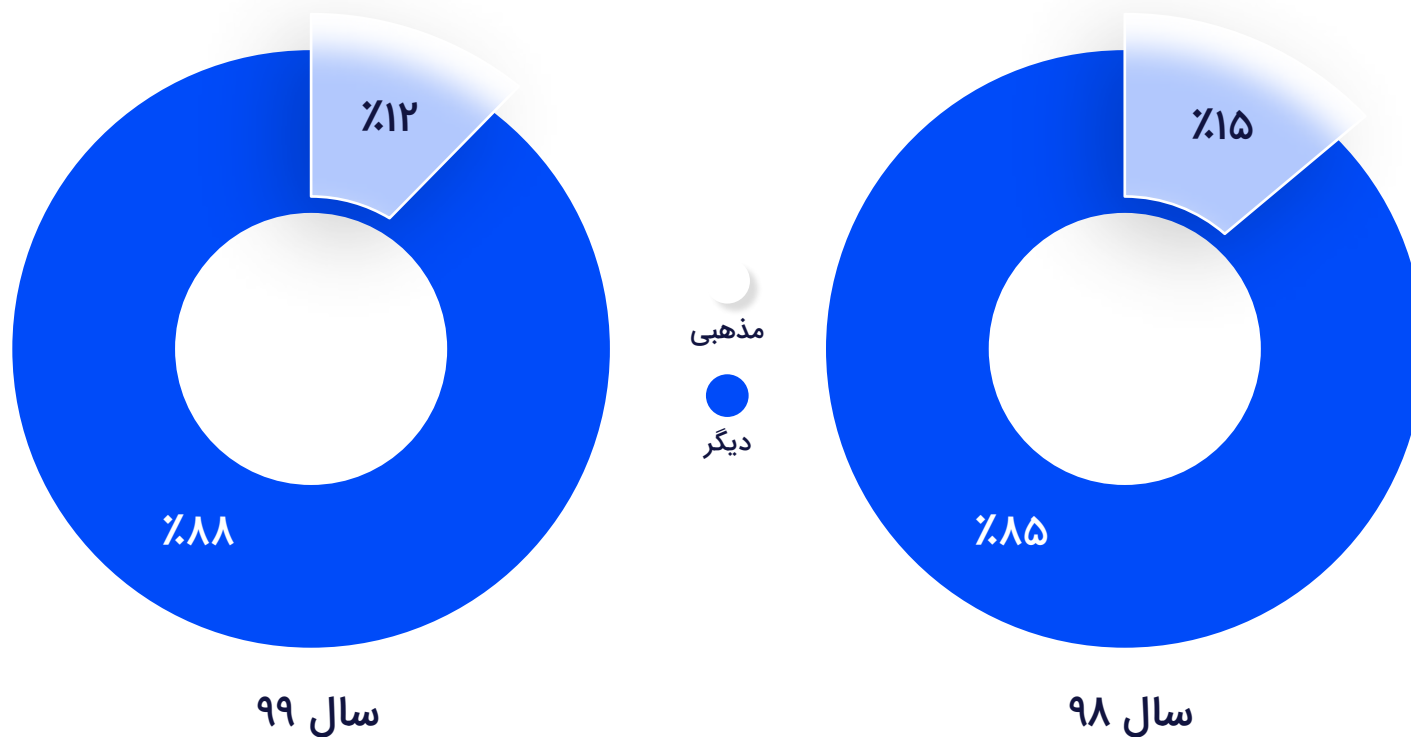


سال ۹۹



سال ۹۸

سهم سفرهای مذهبی از کل سفرها



توضیح: به دلیل همه‌گیری بیماری Covid19 پروازهای سال ۱۳۹۹ کاهش محسوسی داشته است.

ما از ۱۵ شهر زیر به ترتیب بیشترین کاربر را داشته‌ایم

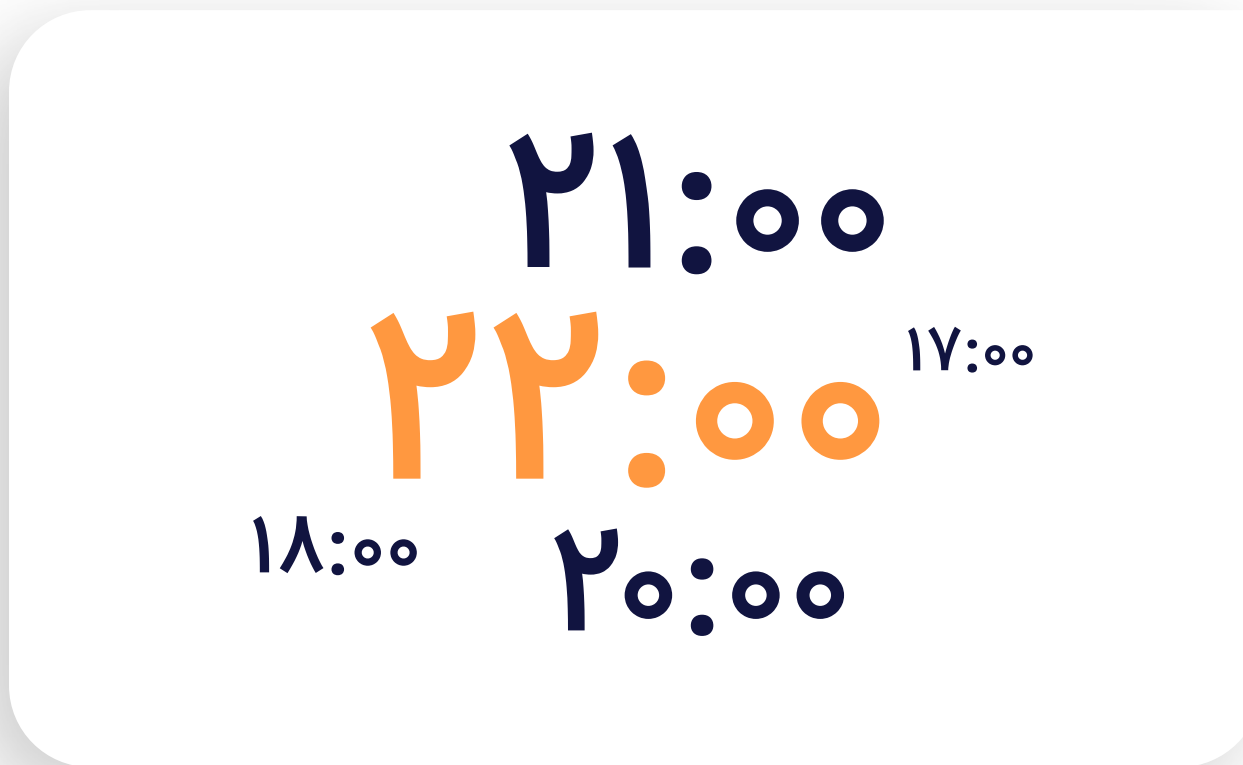


- تهران
- مشهد
- شیراز
- اهواز
- تبریز
- کیش
- اصفهان
- بندرعباس
- استانبول
- یزد
- کرمان
- بوشهر
- کرمانشاه
- ارومیه
- زاهدان

متداولترین زمان صدور بلیط هواپیمای مشتریان ما



متداولترین زمان حرکت پروازهای مشتریان ما



متداولترین زمان فرود پروازهای مشتریان ما



۱۰ شهر پرفروش در محصول پرواز خارجی

پاریس
میلان آنکارا
آنتالیا
استانبول
لندن فرانکفورت
مسقط
دوبی تورنتو

سال ۱۳۹۹

پاریس
تفلیس
آنکارا
تورنتو
استانبول
مسکو
مسقط
دوبی
بکو
نجف

سال ۱۳۹۸

۱۰ شهر پرفروش در محصول پرواز داخلی



سال ۱۳۹۹



سال ۱۳۹۸

محبوب‌ترین ایرلاین‌ها میان مشتریان ما

کیش ایرلاینز ^{سوها} ایران ایر ^{معراج} کاسپین
زاگرس ^{کارون} آسمان ^{تابان} ماهان ایر
آتا ^{ترکیش ایرلاینز} ایران ایر تور ^{قشم ایر} وارث

گران‌ترین ایرلاین‌ها

۱۵ ایرلاین گران پروازهای فلایتیو:

Hong Kong Airlines

Dragonair

Alaska Airlines

Copa Airlines

American Airlines

AccessRail

Corsair

Air Canada

Tata SIA Airlines

Lufthansa Cityline

Lufthansa

Cathay Pacific

Philippine Airlines

Qatar Airways

United Airlines

۲۰ هتل برتر داخلی

از دید مشتریان

تهران - هتل استقلال

کیش - هتل پانوراما

تهران - هتل اسپیناس پالاس

کیش - هتل شایگان

تهران - هتل آزادی

کیش - هتل شایان

کیش - هتل پانیذ

کیش - هتل میراژ

مشهد - هتل مجلل درویشی

کیش - هتل تعطیلات

تهران - هتل لاله

کیش - هتل بین‌المللی کیش

کیش - هتل سان رایز

کیش - هتل پارسیان

تهران - هتل اسپیناس

کیش - هتل داریوش

کیش - هتل بین‌المللی لیلیوم

کیش - هتل پارمیس

تهران - هتل اوین

کیش - هتل فلامینگو

۱۰ مقصد خارجی فلایتیو که فقط یک خریدار داشته‌اند!

Sandakan در مالزی

Katima Mulilo در نامیبیا

Ronneby Karlskrona در سوئد

Roma Termini در ایتالیا

Leipzig Hbf Tief در آلمان

Duisburg Hbf در آلمان

Lexington در ایالات متحده آمریکا

Lijiang در چین

Lilongwe در جمهوری مالاوی

Belgorod در روسیه

دورترین

مقصودی که فلایتیو به آن بلیط فروخته است

پرواز تهران - آوکلند (نیوزیلند)
مدت پرواز: ۱۸ ساعت و ۱۰ دقیقه
مسافت: ۱۵۰۲۹ کیلومتر

رزرو برای چند مسافر: اتوبوس دربیست!

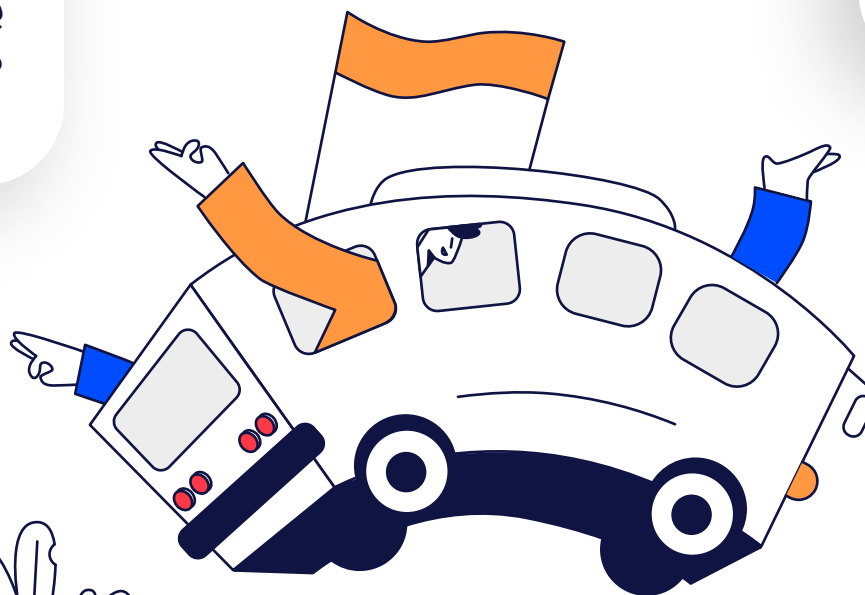
کاربری بلیط اتوبوس مسیر بندر گناوه به شیراز را برای ۱۷ نفر رزرو کرده است.

میانگین زمان ثبت سفارش
پرواز خارجی در فلایتیو:

۴ دقیقه و ۶ ثانیه

سریع‌ترین زمان ثبت سفارش
پرواز خارجی در فلایتیو:

۵۸ ثانیه!



مسئولیت اجتماعی: پشتیبانی از آژانس‌ها

گسترش تجارت آنلاین و همچنین شیوع کرونا، روند تغییر را روی دور تند قرار داد! تجارت‌ها باید با مسیرها و روش‌های تازه آشنا شوند. بقای برخی تجارت‌ها منوط به چنین اتفاقی است. بسیاری از آژانس‌های گردشگری قدمت زیادی دارند ولی اندازه اغلب این کسب‌وکارها کوچک باقی می‌ماند. این اندازه کوچک باعث شده که توانایی دسترسی به برخی منابع برای رشد و گسترش در فضای آنلاین در اختیار همه‌ی آن‌ها نباشد. در چنین شرایطی رقابت با بازیگران بزرگ صنعت سخت است. اما باید درک کنیم که همچنان بخش گسترده‌ای از خرید بلیط و رزرو هتل به صورت آفلاین انجام می‌شود. همچنین وجود رقابت یکی از ارکان اصلی در صنعت‌های سالم و شفاف است، به‌ویژه در صنعتی گردشگری که بتواند بهترین خدمات را به مسافران ارائه کند.

فلایتیو از بدو تولد خود همیشه به دنبال حمایت از آژانس‌های کوچک و مستقل بوده است. ارتباطات ما، سابقه‌ی ما در این بازار و همچنین تعهد ما به حفظ بازار رقابتی، انرژی مضاعفی برای این حمایت بوده است. در سال ۱۳۹۹ هم انرژی بیشتری صرف کردیم. داشبوردها و پنل‌هایی اختصاصی برای همکاران آژانسی خود ایجاد کردیم که روند کاری آن‌ها را سامان بهتری ببخشیم.

همچنین در زمینه قیمت‌گذاری، تا حد ممکن تلاش کردیم که سود خود را به همکاران خود منتقل کنیم تا ظرفیت رقابت وجود داشته باشد. ما بر این باور هستیم که ایجاد مونوپولی و انحصار در صنعت، تنها به سود عده‌ی کمی است و در نهایت به ضرر مشتری. نباید قدرت کسب‌وکارهای کوچک در رشد و شکوفایی اقتصادی را نادیده گرفت. حمایت از آژانس‌های گردشگری اصلی‌ترین خدمت و مسئولیت اجتماعی ما در سال گذشته بود. با اقداماتی که صورت گرفت، جلوی ایجاد انحصار گرفته شد و این روند را همچنان حفظ کرده‌ایم.

ارزش کل تخفیف‌هایی که تا کنون به کاربران مان داده‌ایم:

۳۱,۸۸۹,۸۵۶,۳۰۱ تومان

معادل هزینه‌ی ۱۳ بار سفر به دور دنیا (به ۱۹۵ کشور جهان ۱۳ بار پرواز کنیم)!



کرانه آسمان گردشگری

دنیایات رو کشف کن

چشم انداز فلايتيو

خلق سفرهایی که نه فقط کشف جهان بیرون، که کشف دنیای درون، برای توسعهی فردی و جمعی و حال خوب همهی ماست.

ماموریت فلايتيو

ما سفر فراهم می‌کنیم؛ در فلايتيو جمع شده‌ایم تا بهترین و تخصصی‌ترین خدمات سفر را برای بخش ویژه‌ای از علاقه‌مندان سفر، ممکن کنیم. از این رو، نوآوری‌های فناورانه و پیشرو را بنیان اندیشه‌مان قرار داده‌ایم و با انتشار محتوای کاربردی و بالاترین کیفیت پشتیبانی، تلاش می‌کنیم آسوده سفر کنید. تسهیل گردشگری بین‌مرزها، مقصد همیشگی ماست.

چشم انداز گردشگری

درون مان اشتیاق و میل به سفر همچنان زنده است. سفر کردن چه راز و رمزی دارد که با این همه محدودیت، ما منتظر اولین فرصت برای برنامه‌ریزی سفر هستیم؟ شاید این سوالی نبود که ما در ماه‌های گذشته بخواهیم به آن فکر کنیم. بی‌شک دنیا بحران کرونا را دیر یا زود پشت سر می‌گذارد. انتظار می‌رود سفرهای تفریحی بلافاصله پس از لغو محدودیت‌ها از سر گرفته شوند و به‌خصوص مناطق و فرم‌های خاص گردشگری، رستوران‌ها، هتل‌ها، فرودگاه‌ها، و اماکن عمومی گردشگری رونق بگیرند. برنامه‌های سفر شکل‌های متنوع و انعطاف‌پذیرتری به خود بگیرند و بسته‌های سفر گروهی که آژانس‌ها و ایرلاین‌ها و هتل‌ها عرضه می‌کنند، محبوب شوند.

درواقع کووید-۱۹ با همه‌ی دشواری‌هایش، پیوند فناوری و گردشگری را قوی‌تر کرد و همچنین موجب افزایش نوآوری در صنعت گردشگری شد. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان دوران پسا کرونا قرار است برای صنعت گردشگری خوش‌قدم و جذاب باشد. شاهد افزایش سبک‌های جدیدی از گردشگری هستیم که طی سفر، گردشگران محیط زیست را حفظ می‌کنند و توجه به گردشگری پایدار، رعایت تعادل در تاثیرات اجتماعی و محیط زیستی سفر، و میل به سفرهای درون‌مرزی در کل دنیا رواج پیدا کرده است.

روی آوردن تدریجی ایرلاین‌ها به سوخت‌های کمتر آسیب‌زننده به محیط زیست، رعایت بیشتر پروتکل‌های بهداشتی در هتل‌ها و حفظ طبیعت، به عنوان ترندهای گردشگری جهانی پیش‌بینی شده‌اند.

ما در فلایتیو به سفرهایی می‌اندیشیم که برای شناخت دنیای بیرون و درون انسان و لذت‌بردن از لحظات عمر آدمی هستند و در این مسیر دست از تلاش برنمی‌داریم.



Flightio.com