

در دوران پیش از شیوع  
کرونا، اوج پاندمی و پس  
از واکسیناسیون سراسری

# Snapp! Trip

گزارش عملکرد  
**اسنپ تریپ**



## فهرست

۳	۱. اسنپ تریپ؛ پلتفرم جامع فروش خدمات سفر
۶	۲. همه چیز خوب بودتا اینکه ....
۱۰	۳. میانگین قیمت خدمات گردشگری در اسنپ تریپ
۱۵	۴. پرترفدارترین های اسنپ تریپ
۱۹	۵. نگاهی به آمار فروش اسنپ تریپ در سه سال اخیر
۲۷	۶. واحد پشتیبانی؛ همیشه در دسترس مشتریان
۳۱	۷. تیم منابع انسانی؛ همراه کارکنان
۳۳	۸. جالبترین های اسنپ تریپ





**اسنپ ٹریپ؛**  
پلتفرم جامع فروش  
خدمات سفر



قطار



اتوبوس



پرواز خارجی



پرواز داخلی



هتل خارجی



هتل داخلی

خدمات گردشگری اسنپ تریپ





## دیگر از آرزوی سفر تا مقصد راهی نیست!

از زمانی که برای یک سفر ساده باید دنبال آژانس معتبر می‌گشتیم تا بتوانیم بلیت معتبر بخریم، هنوز زمان زیادی نگذشته است. همان روزهایی که برای رزرو یک هتل باید گوشه‌های دفتر تلفن‌هایمان را جست و جو می‌کردیم یا به امید یک اتاق خالی و مناسب، چمدان به دست به سوی مقصد می‌رفتیم تا شاید هتل دلخواه نصیبمان شود.

اسنپ تریپ که کار خودش را از سال ۱۳۹۴ با اسم تجاری "پین تا پین" بعنوان زیرمجموعه‌ای از گروه اسنپ شروع کرد، از آن دست استارت‌آپ‌هایی بود که به شوق تسهیل روند سفر و هدیه‌ی یک تجربه‌ی جدید برای خدمات مسافرتی به افراد، پا به عرصه گذاشت. دو سالی نگذشته بود که "پین تا پین" دست به بازسازی برند زد و با نام تجاری "اسنپ تریپ" پرشورتر از قبل، مسیرش را ادامه داد.

مجموعه ما این روزها نه تنها خدماتش را از طریق وبسایت و اپلیکیشن اسنپ تریپ و همچنین سوپر اپلیکیشن اسنپ به مشتریان ارائه می‌دهد، بلکه بعنوان تامین کننده اصلی خدمات سفر اپلیکیشن‌های آپ و ایرنسل من، به بیش از ۴۰ میلیون کاربر ایرانی نیز دسترسی دارد و این یعنی امکان ارائه خدمت به بزرگترین جامعه مشتریان ایرانی در صنعت سفر و گردشگری.

به همین سبب تمام تلاش خود را بکار بستیم تا با در دسترس قرار دادن امکان سفر آسانتر و ارزانتر برای همه ایرانیان و ارائه بهترین پشتیبانی ۲۴ ساعته، مسئولیت خود را به بهترین شکل ممکن انجام دهیم و حالا ما به وسعت همه ایران و جهان، همراه کسانی هستیم که کافیست شوق و آرزوی سفر را در دل داشته باشند؛ برای آنها دیگر رسیدن به هیچ جای دنیا سخت نیست!



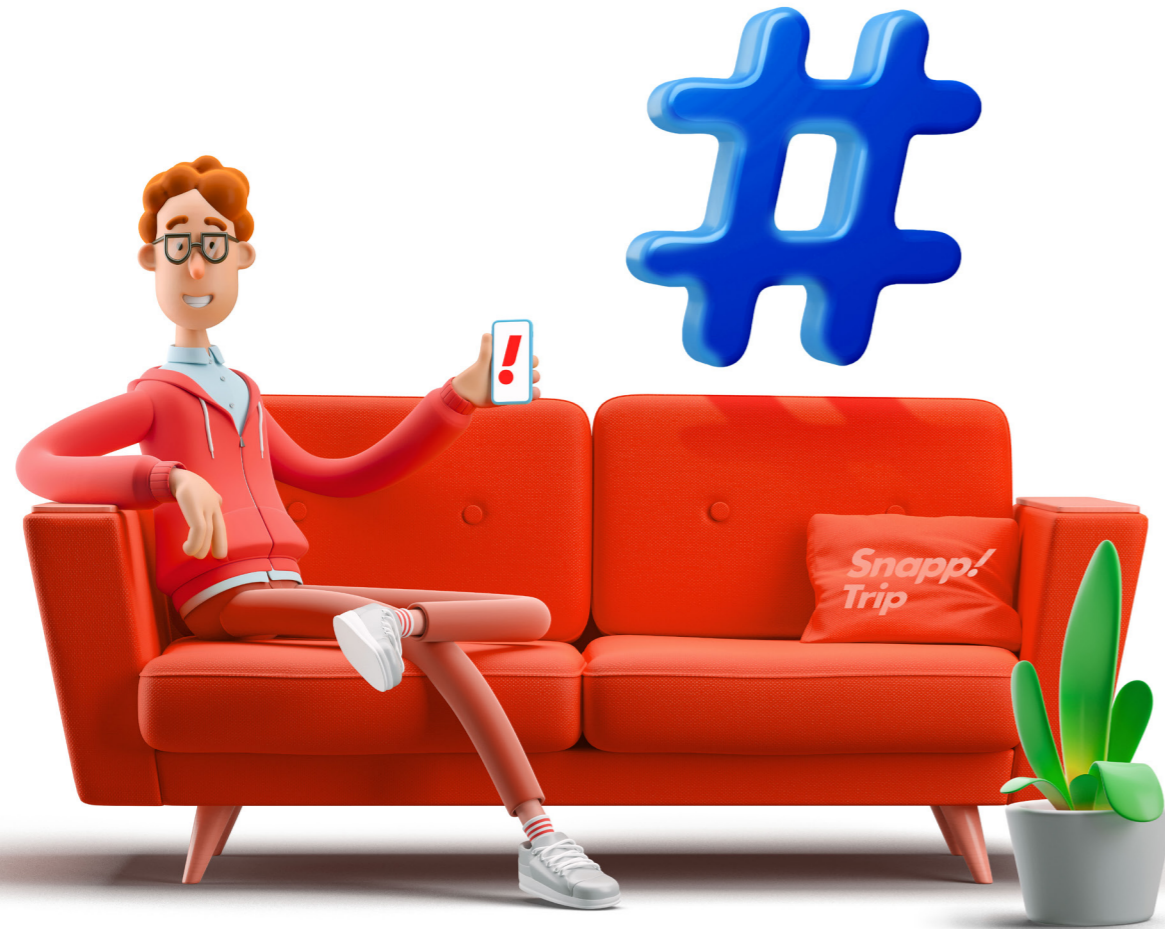
همه چیز خوب بود  
**تا اینکه....**



## ناگهان؛ غول کرونا وارد می‌شود!

همه چیز خوب پیش می‌رفت، تا سر و صدایی در جهان پیچید! اولین نشانه‌های ویروس کرونا، از ابتدای اسفند ۱۳۹۸ در ایران دیده شد! مردم همه می‌ترسیدند و قرنطینه‌های عمومی، پیش از نوروز ۱۳۹۹ اجرایی شد. سفرهای نوروزی تعطیل و مردم خانه‌نشین شدند. یکی از صنایعی که در این دوران بیشترین صدمه را دید، صنعت گردشگری بود. مردم دیگر به فکر سفر نبودند و بعد از مدت کوتاهی رفت و آمد بین شهری آنها، تنها به سفرهای کاری و ضروری ختم شد. در سال ۱۳۹۹ با موج‌های مختلفی از شیوع ویروس کرونا در سراسر ایران مواجه شدیم و عزیزان زیادی را در این سال از دست دادیم. روزهای سخت کرونا پیش رفت و سرانجام در اواخر سال ۱۳۹۹، زمزمه‌هایی از تولید واکسن شنیده شد. سال ۱۴۰۰، سال افول این ویروس بود. روز به روز مردم بیشتری واکسن می‌زدند و عزیزان کمتری را از دست می‌دادیم.





## در جنگ با کرونا، همراه مردم

اسنپ تریپ از آن دسته کسب و کارهایی بود که در مبارزه با دیو کرونا دست و پنجه نرم کرد تا بتواند چون گذشته خدماتش را با بهترین کیفیت ارائه دهد و در عین حال وظیفه اصلی خود می‌دانست که در این مسیر، سلامت هم‌وطنان را اولویت کارش قرار دهد. از همین رو در تمام این مدت، کاربرانمان را تشویق کردیم که در خانه بمانند و برای جلوگیری از شیوع کرونا، از سفرهای غیرضروری خودداری کنند تا بتوانیم زودتر بر این ویروس غلبه کنیم. تعدادی از فعالیت‌های اسنپ تریپ در این دوران: • اضافه شدن گزینه "رعایت پروتکل‌های بهداشتی در کرونا" به بخش نظرات هتل در سایت

• اضافه شدن گزینه "پروتکل‌های بهداشتی" به بخش بلیت هواپیما در سایت

• معرفی ایرلاین‌های مناسب در دوران کرونا با رعایت بیشتر موارد بهداشتی و ارائه خدمات و وسایل جلوگیری از ابتلا به کرونا طی سفر

• استفاده از هشتگ سفر ضروری در محتواهای تولیدی برای جلوگیری از شیوع بیشتر ویروس کرونا

• اجرای کمپین "کنسلی رایگان" برای کنسل کردن رزرو هتل در آخرین لحظه بدون کسر جریمه

• تولید محتوا در وبلاگ و شبکه‌های اجتماعی جهت آشنایی با پروتکل‌های بهداشتی هنگام سفر





## بازگشت به سفر!

پس از واکسیناسیون سراسری بود که مردم کم کم چمدان به دست، راهی سفر شدند. خیلی از آن‌ها دو سالی بود که هیچ سفری را تجربه نکرده بودند و حالا وقت آن بود که با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، دوباره به عرصه سفر بازگردند. سرانجام واکسیناسیون سراسری، باعث اوج گرفتن سفرهای داخلی و خارجی از اواسط پاییز ۱۴۰۰ شد.

ما در این گزارش سعی کردیم نگاهی بیندازیم به روند سفرهای داخلی و خارجی مردم در سه بازه زمانی مهم: پاییز ۱۳۹۸ که هیچ خبری از کووید ۱۹ نبود، پاییز ۱۳۹۹ که این ویروس در ایران و جهان اوج گرفت و در نهایت پاییز ۱۴۰۰ که واکسیناسیون سراسری در ایران و جهان انجام شد و چرخ صنعت گردشگری دوباره چرخید.





میانگین قیمت خدمات  
گردشگری در **اسنپ تریپ**





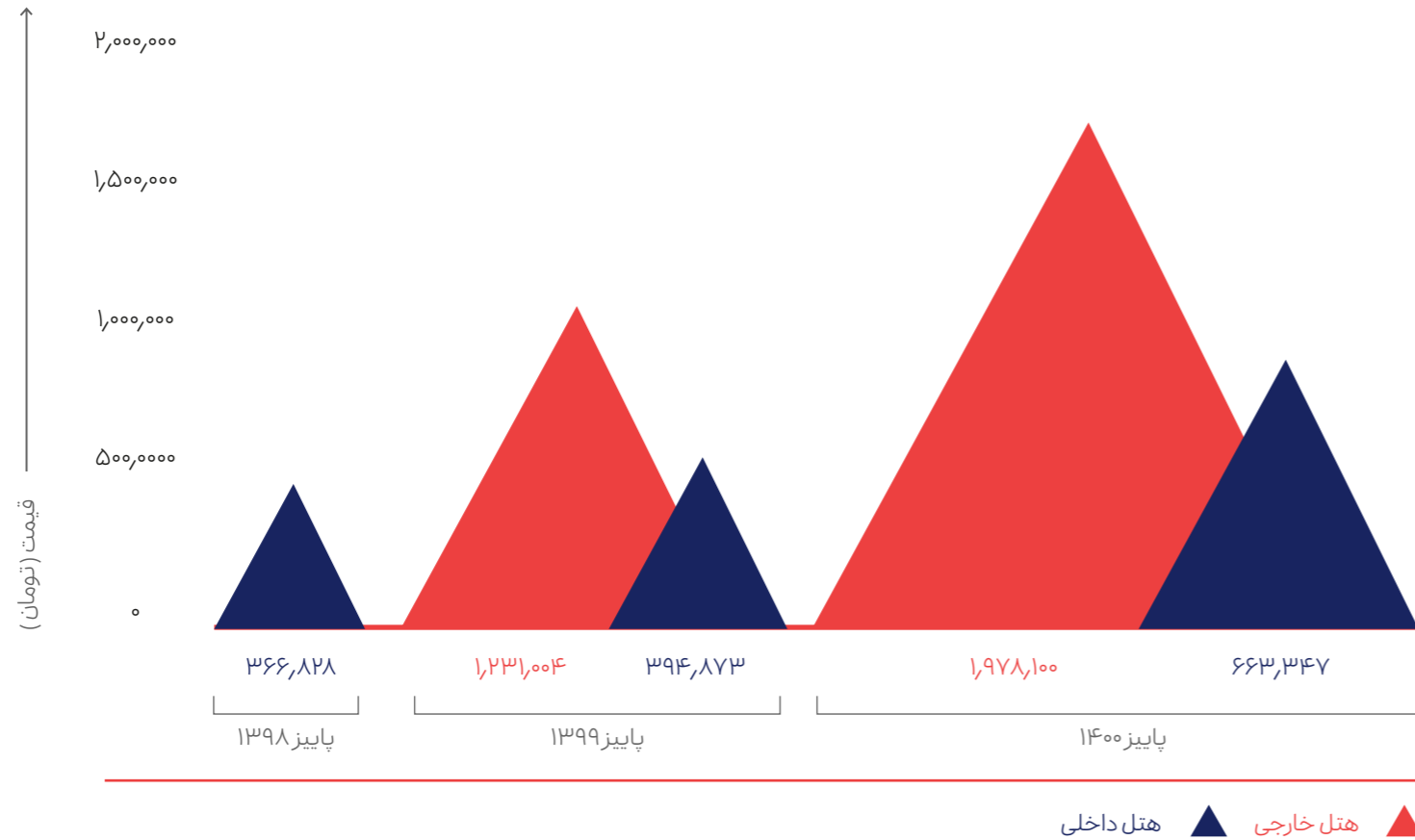
## صنعت گردشگری در چنگال کرونا

پس از شیوع ویروس کرونا در زمستان ۱۳۹۸، صنعت گردشگری در میان صنایع مختلف، با بیشترین و جدی‌ترین آسیب‌ها مواجه شد. خیلی از هتل‌ها برای جلوگیری از انتشار و انتقال ویروس کرونا در فضای بسته هتل، ظرفیت‌هایشان را کاهش دادند و حدود نیمی از آن‌ها تعطیل شدند. از اواسط پاییز ۱۳۹۹ هم ظرفیت پروازها حدود ۴۰٪ کاهش پیدا کرد و قیمت بلیت هواپیما با افزایش ناگهانی مواجه شد. ما برای مدیریت بحران در این شرایط بی‌ثبات، سناریوهای مختلفی را در نظر گرفتیم و بکار بستیم. در ادامه این گزارش با بررسی عملکردمان در این دوران، به نحوه دست و پنجه نرم کردن با این بحران و عبور موفقیت‌آمیز از آن می‌پردازیم.





### میانگین قیمت هر شب اقامت



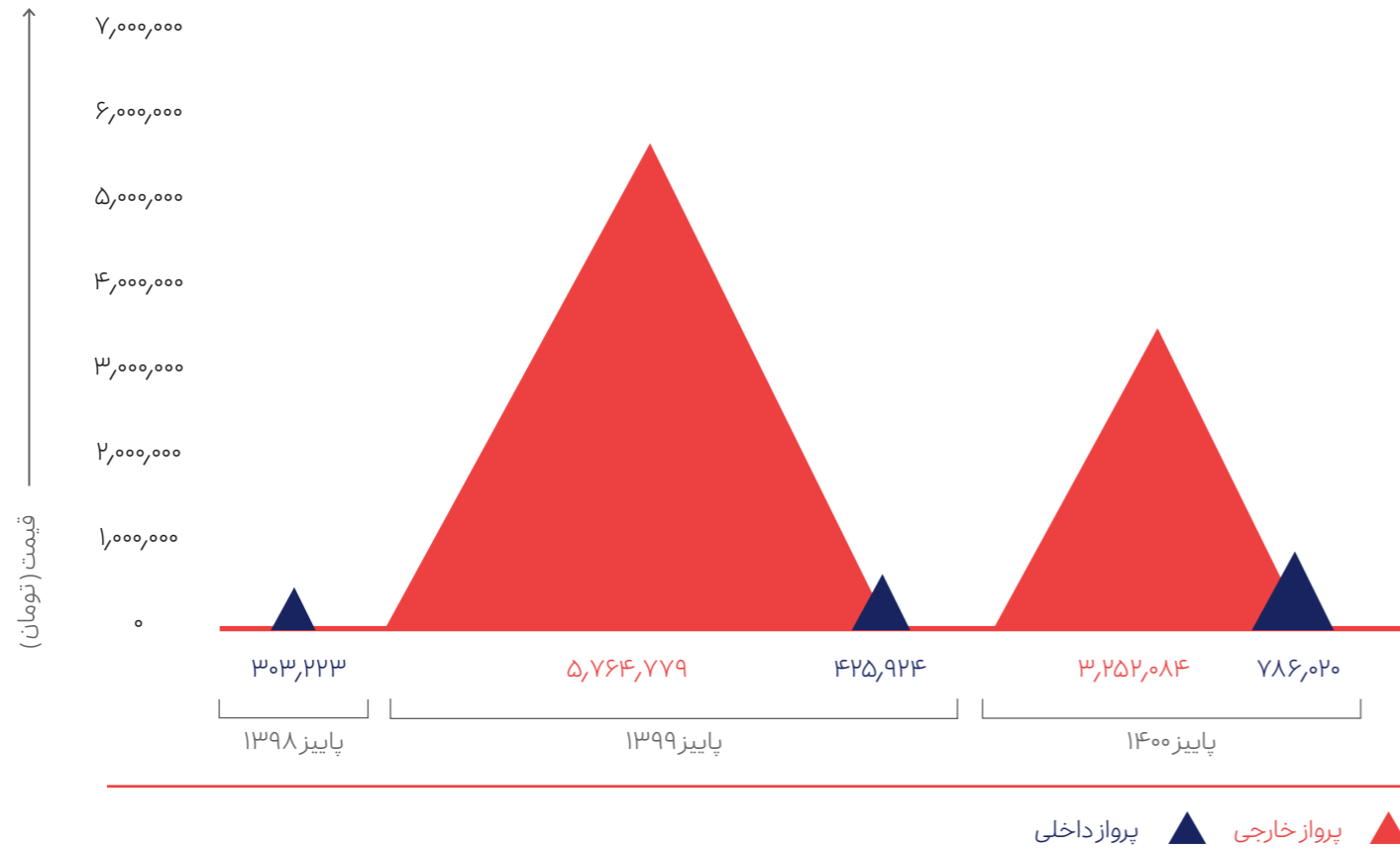
### میانگین قیمت هتل

امکان رزرو هتل خارجی از زمستان سال ۱۳۹۸ به خدمات اسنپ تریپ اضافه شد و افزایش قیمت این هتل‌ها در پاییز ۱۴۰۰ نسبت به پاییز ۱۳۹۹ تا حد زیادی متاثر از افزایش نرخ ارز در ایران در این بازه زمانی است. در سال ۱۳۹۹ با کاهش تقاضای قابل توجه رزرو هتل داخلی که متاثر از چندین قرنطینه عمومی و بسته شدن جاده‌ها بود، مواجه شدیم؛ و در این سال شاهد افزایش قیمت قابل توجهی در هتل‌های داخلی نبودیم. با این حال در سال ۱۴۰۰ و پس از واکنش‌های سراسری و همچنین افزایش تقاضا برای رزرو هتل داخلی، با افزایش ۶۸ درصدی در قیمت، روبرو شدیم.





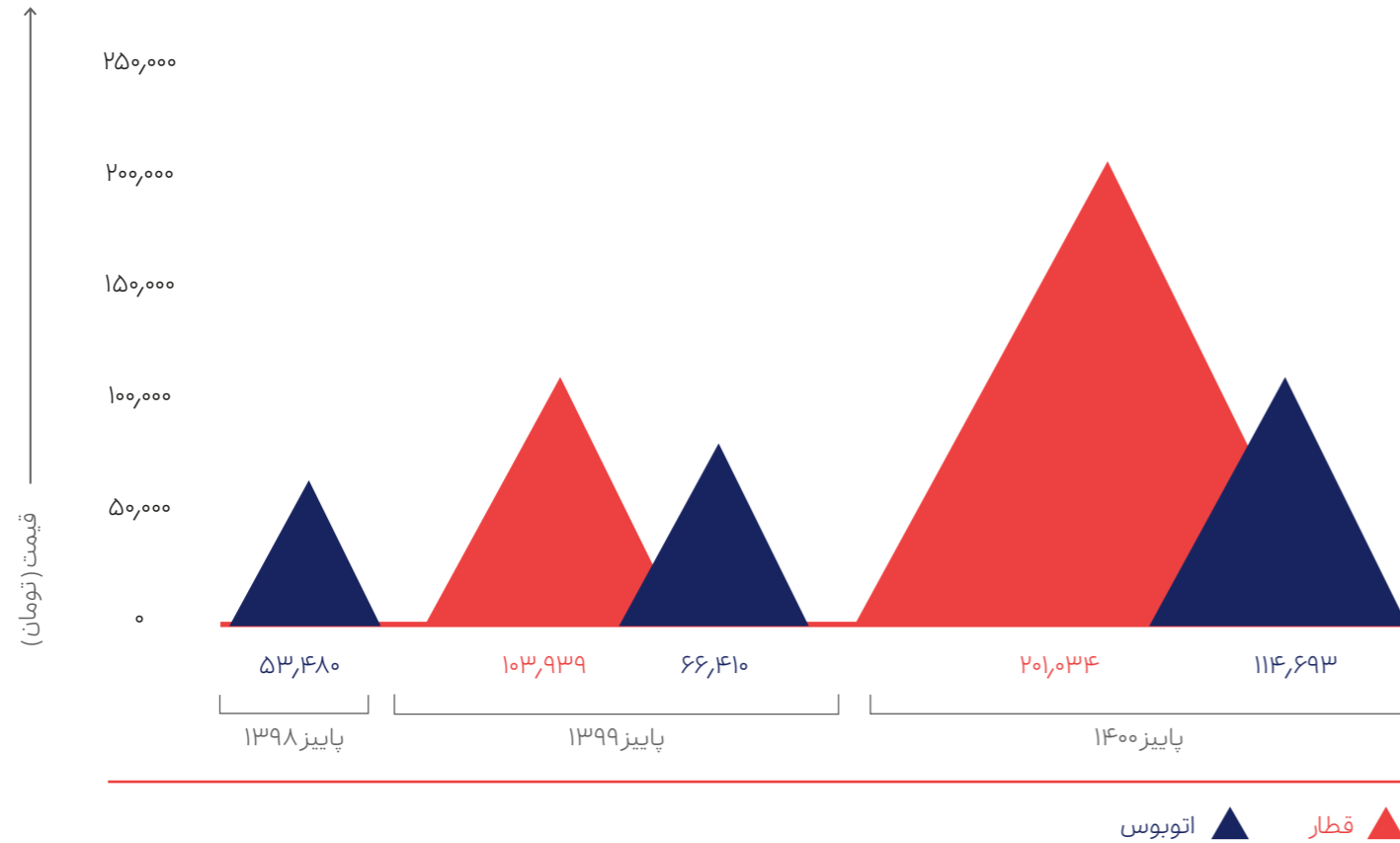
### میانگین قیمت بلیت هواپیما



### میانگین قیمت پرواز

در سال ۱۳۹۹ و با گسترش شیوع کرونا در ایران، محدودیت‌هایی برای سفرها اعمال شد. بر اثر این محدودیت‌ها، با کاهش ظرفیت هواپیماها و همچنین اعمال کف قیمتی در همه مسیرها مواجه شدیم و همین موضوع، باعث افزایش ۴۰٪ قیمت بلیت پرواز داخلی نسبت به سال ۱۳۹۸ شد. اما با اینکه ظرفیت‌ها در سال ۱۴۰۰ به وضع عادی برگشت، این سیر صعودی قیمت‌ها همچنان ادامه پیدا کرد و شاهد کاهش قیمت بلیت پرواز داخلی در این سال نبودیم. البته که این محدودیت‌ها در پرواز خارجی نیز وجود داشت و در سال ۱۳۹۹ بدلیل کاهش ظرفیت و البته محدود شدن پروازهای مستقیم، قیمت پروازهای خارجی به شدت افزایش پیدا کرد، اما در سال ۱۴۰۰ با برداشته شدن این محدودیت‌ها و از سرگیری پروازهای مستقیم، با کاهش میانگین قیمت بلیت پرواز خارجی روبرو شدیم.

### میانگین قیمت بلیت اتوبوس و قطار



### میانگین قیمت اتوبوس و قطار

اسنپ تریپ پس از اقدام به فروش بلیت اتوبوس، امکان خرید بلیت قطار را نیز از سال ۱۳۹۹ به مجموعه خدماتش اضافه کرد. اما میانگین قیمت بلیت اتوبوس و قطار، در هر دو سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ با افزایش مواجه شد که دلیل اصلی آن در سال ۱۳۹۹، کاهش ظرفیت‌ها برای جلوگیری از شیوع کرونا و در سال ۱۴۰۰، افزایش تورم بود. البته که محدودیت‌هایی در راستای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا در حمل و نقل ریلی، همچنان پابرجاست.



پرطرفدارترین های  
**اسنپ تریپ**



پاییز ۱۳۹۹	پاییز ۱۴۰۰
استانبول	دبی
دبی	استانبول
آنکارا	آنکارا
مارماریس	ازمیر
میلان	ایروان

### محبوب ترین مقاصد اسنپ تریپی ها برای رزرو هتل خارجی

رزرو هتل خارجی از زمستان سال ۱۳۹۸ به مجموعه خدمات اسنپ تریپ اضافه شد و همانطور که می بینید، شهرهای ترکیه و امارات، جزو محبوب ترین مقاصد مشتریان اسنپ تریپ برای رزرو هتل خارجی بودند.

پاییز ۱۳۹۸	پاییز ۱۳۹۹	پاییز ۱۴۰۰
تهران	تهران	تهران
مشهد	مشهد	مشهد
شیراز	کیش	کیش
کیش	شیراز	شیراز
اصفهان	اصفهان	اصفهان

### محبوب ترین مقاصد اسنپ تریپی ها برای رزرو هتل داخلی

شهرهای تهران، مشهد، کیش، شیراز و اصفهان، برای مشتریان اسنپ تریپ در این سه پاییز، جزو شهرهای محبوب برای رزرو هتل داخل ایران بودند.



پاییز ۱۳۹۹	پاییز ۱۴۰۰
تهران - استانبول	تهران - استانبول
استانبول - تهران	استانبول - تهران
تبریز - استانبول	دبی - تهران
تهران - دبی	تهران - نجف
استانبول - تبریز	تهران - دبی

### پرتددترین مسیرهای هوایی خارجی اسنپ تریپی ها

بر اساس این جدول نیز می‌توانید پراکندگی محبوب‌ترین مسیرهای پروازی خارجی در بازه‌های زمانی پاییز ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ را مشاهده نمایید.

پاییز ۱۳۹۸	پاییز ۱۳۹۹	پاییز ۱۴۰۰
مشهد - تهران	کیش - تهران	مشهد - تهران
تهران - مشهد	مشهد - تهران	تهران - مشهد
اهواز - تهران	تهران - مشهد	کیش - تهران
تهران - اهواز	تهران - کیش	تهران - اهواز
شیراز - تهران	تهران - اهواز	تهران - کیش

### پرتددترین مسیرهای هوایی داخلی اسنپ تریپی ها

طبق جدول بالا می‌توانید پراکندگی محبوب‌ترین مسیرهای پروازی داخلی را در بازه‌های زمانی پاییز ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ مشاهده نمایید.



پاییز ۱۳۹۹	پاییز ۱۴۰۰
تهران	تهران
مشهد	مشهد
تبریز	تبریز
قم	قم
اهواز	اهواز

### پرطرفدارترین مقاصد سفر با قطار اسنپ تریپی ها

سرویس فروش بلیت قطار از سال ۱۳۹۹ به مجموعه خدمات اسنپ تریپ اضافه شد و در بازه های زمانی پاییز ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰، شهرهایی که در جدول بالا مشاهده می کنید، محبوب ترین مقاصد سفر مشتریان اسنپ تریپ با قطار بودند.

پاییز ۱۳۹۸	پاییز ۱۳۹۹	پاییز ۱۴۰۰
تهران	تهران	تهران
اصفهان	اصفهان	اصفهان
شیراز	شیراز	مشهد
تبریز	تبریز	شیراز
اهواز	اهواز	رشت

### پرطرفدارترین مقاصد سفر با اتوبوس اسنپ تریپی ها

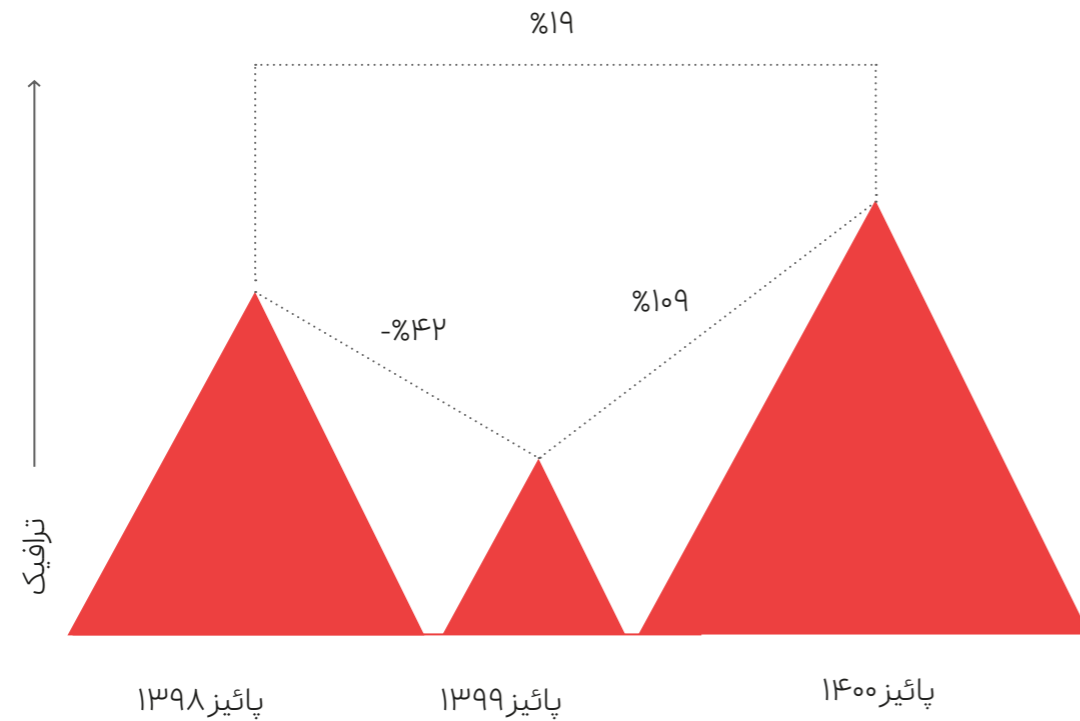
جدول بالا نیز نشان دهنده پرطرفدارترین مقاصد سفر با اتوبوس در داخل کشور در سه بازه زمانی پاییز ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ هست.



نگاهی به آمار فروش  
اسنپ تریپ در  
**سه سال اخیر**



### میزان ورودی سایت



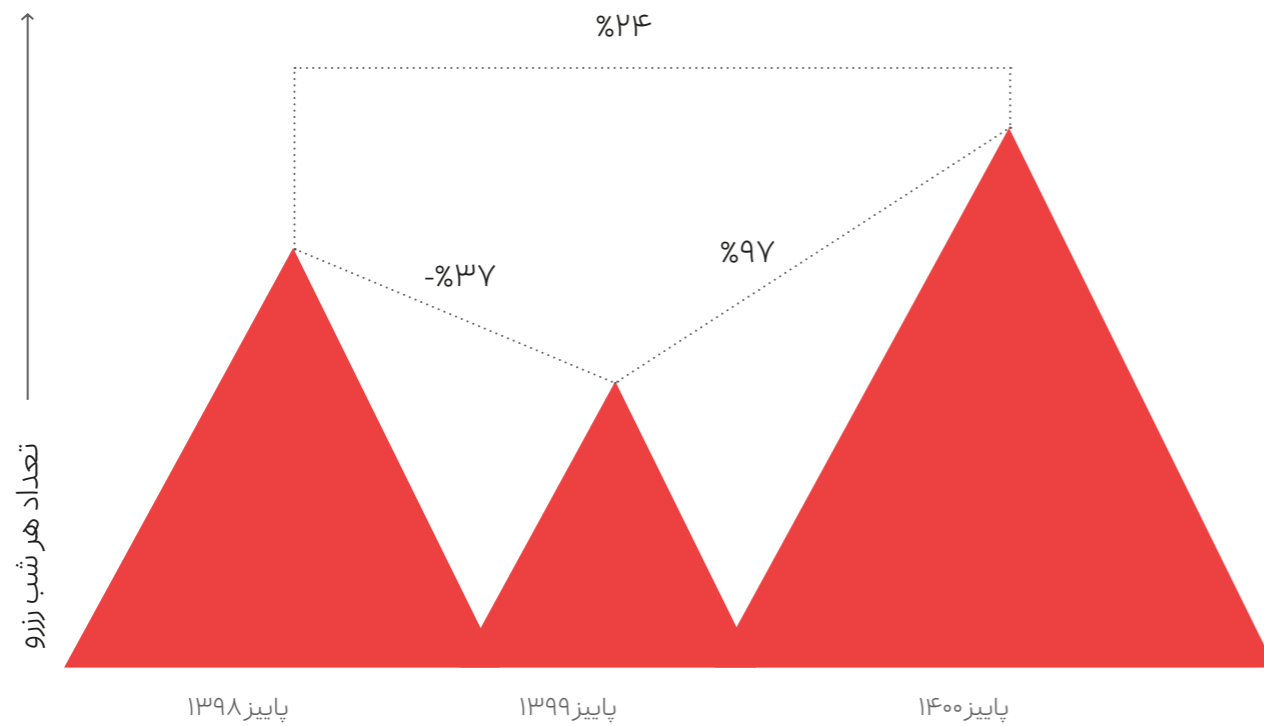
### ترافیک سایت

اواخر سال ۱۳۹۸ زمانی بود که کرونا زورش را حسابی به صنعت گردشگری نشان داد و در سال ۱۳۹۹ با پیک‌های متعدد کرونا روبرو شدیم و همین موضوع، دلیلی بود که سایت اسنپ تریپ با کاهش ترافیک مواجه شد. اما سفرهای ضروری دلیلی بود که همچنان مردم به سایت اسنپ تریپ مراجعه کنند و بلیت‌های خود را خریداری کنند و هتل‌های مورد نظرشان را رزرو کنند. افزایش و رشد ۱۰۹ درصدی حضور در سایت اسنپ تریپ، نشان دهنده رونق دوباره صنعت گردشگری و سرعت را به رشد ما در این بازار است.



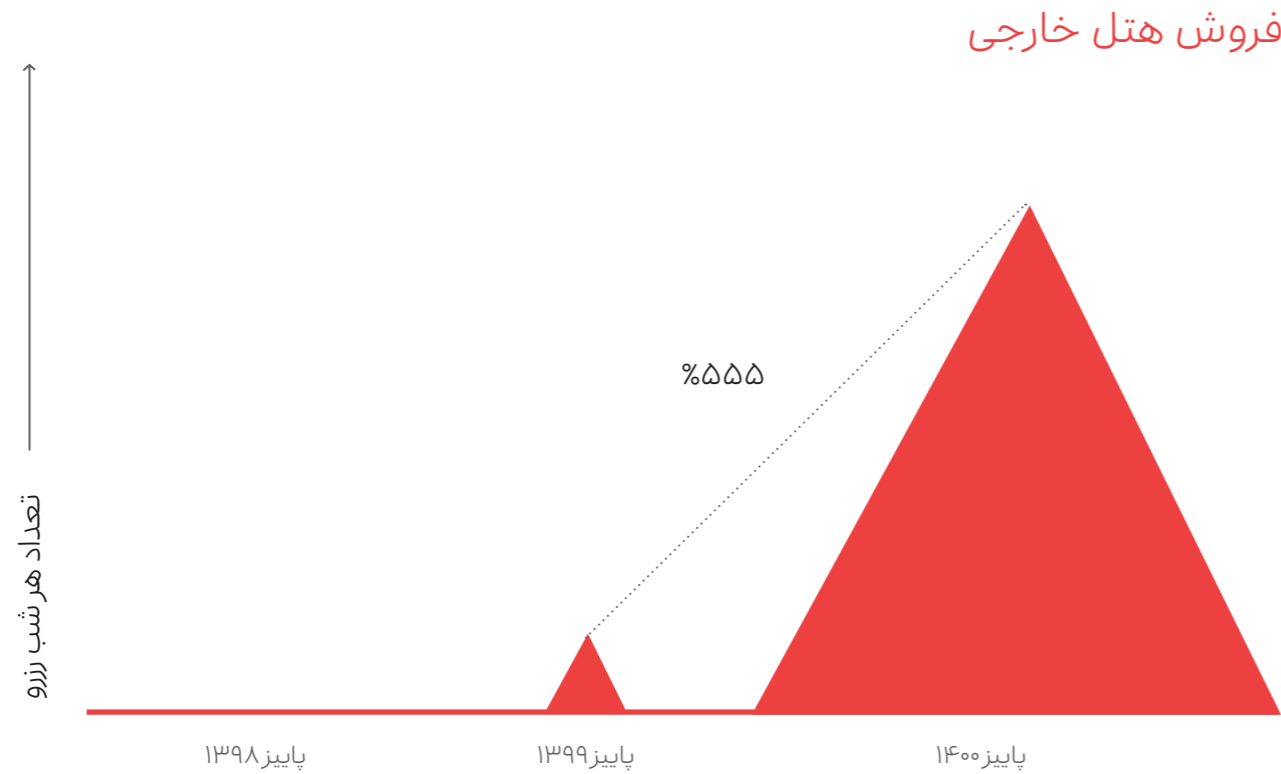


## فروش هتل داخلی



## رزرو هتل داخلی

با گسترش شیوع کرونا در سال ۱۳۹۹ در ایران و اجرای قرنطینه‌های عمومی و پیاده‌سازی طرح بسته شدن جاده‌ها، روند رزرو هتل داخلی در این سال شدیداً کاهش پیدا کرد؛ ولی ما همچنان توانستیم جایگاه خود را بعنوان رهبر بازار هتل داخلی حفظ کنیم و این صدرنشینی را در سال بعد نیز ادامه دهیم. اسنپ تریپ در سال ۱۴۰۰ در فروش سرویس هتل‌های داخلی، تقریباً دو برابر رشد داشت.

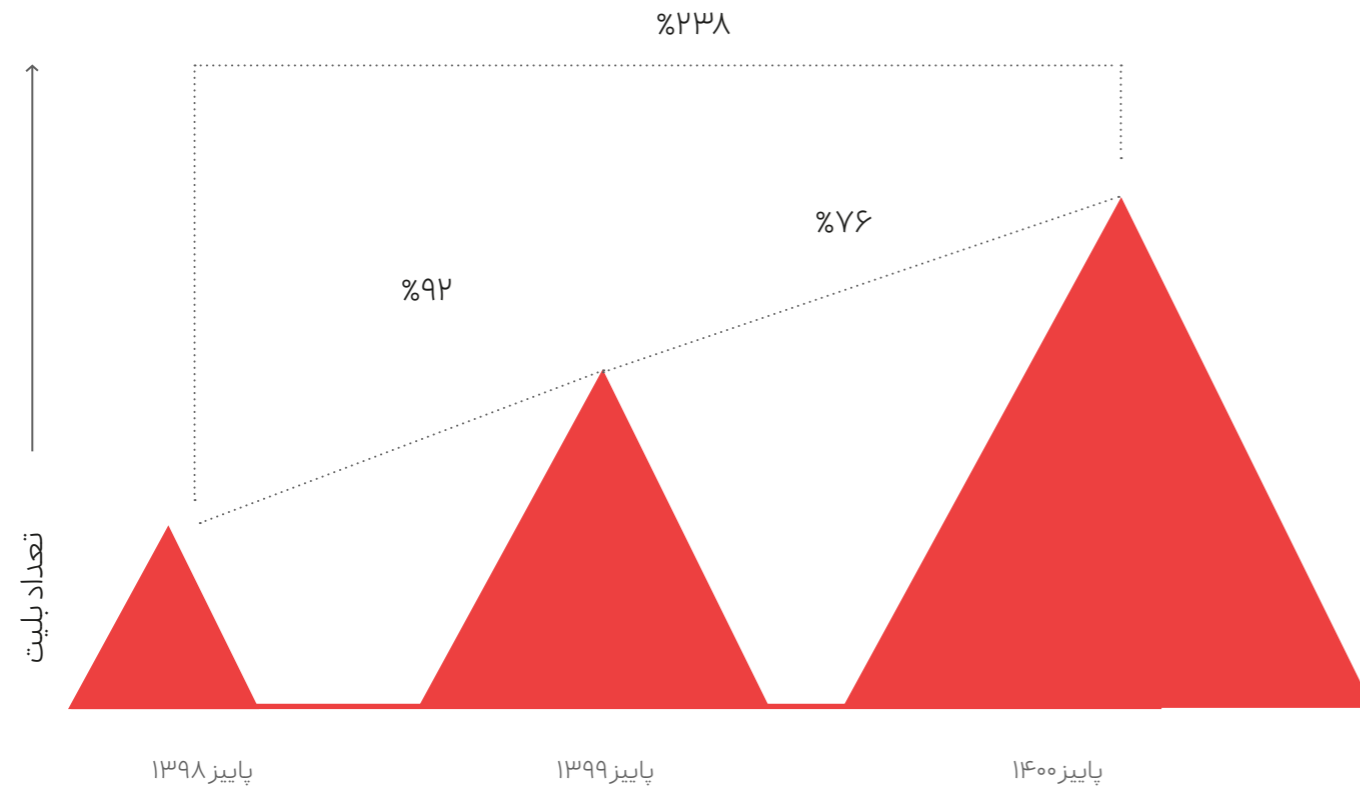


## هتل خارجی؛ یک محصول تازه در اسنپ تریپ!

پاییز ۱۳۹۹ برای ما با حضور یک سرویس تازه و پرطرفدار در اسنپ تریپ همراه بود. هتل خارجی همان سرویسی بود که توانست امکان رزرو و اقامت در میلیون‌ها هتل و اقامتگاه در هر جای دنیا را برای مسافران اسنپ تریپ با پرداخت ریالی فراهم کند و در این بین با استقبال خوبی از بین مسافران اسنپ تریپ مواجه شد. در حال حاضر می‌توان با اسنپ تریپ به راحتی در هر جای دنیا، هتل رزرو کرد.



## فروش بلیت پرواز داخلی

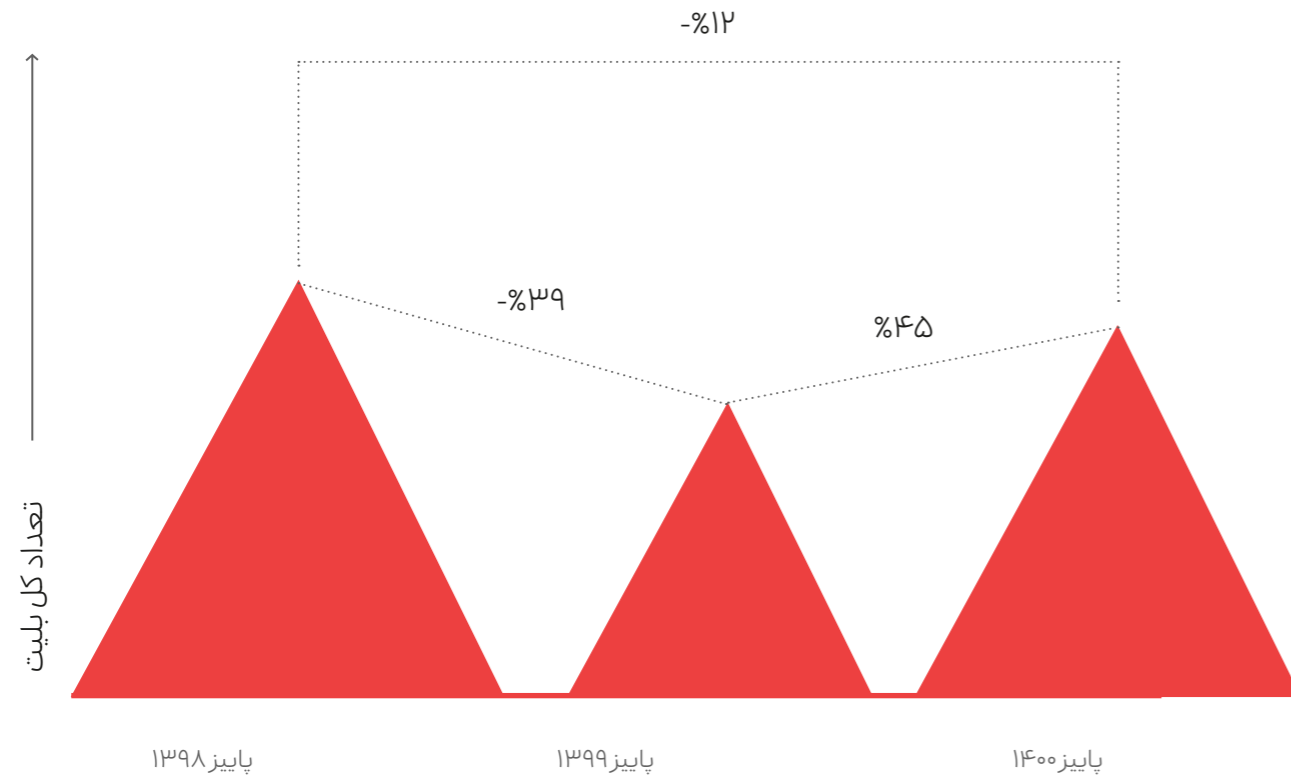


### پرواز داخلی

در سال ۱۳۹۹ و همزمان با اوج ویروس کرونا در کشور و کاهش سفرهای مردم، رشد ما در بخش پروازهای داخلی همچنان ادامه داشت و با اینکه اندازه بازار در این سال نسبت به سال ۱۳۹۸ به میزان ۳۹% کوچکتر شده بود، توانستیم در همین بازه، ۹۲% رشد را به دست آوریم.

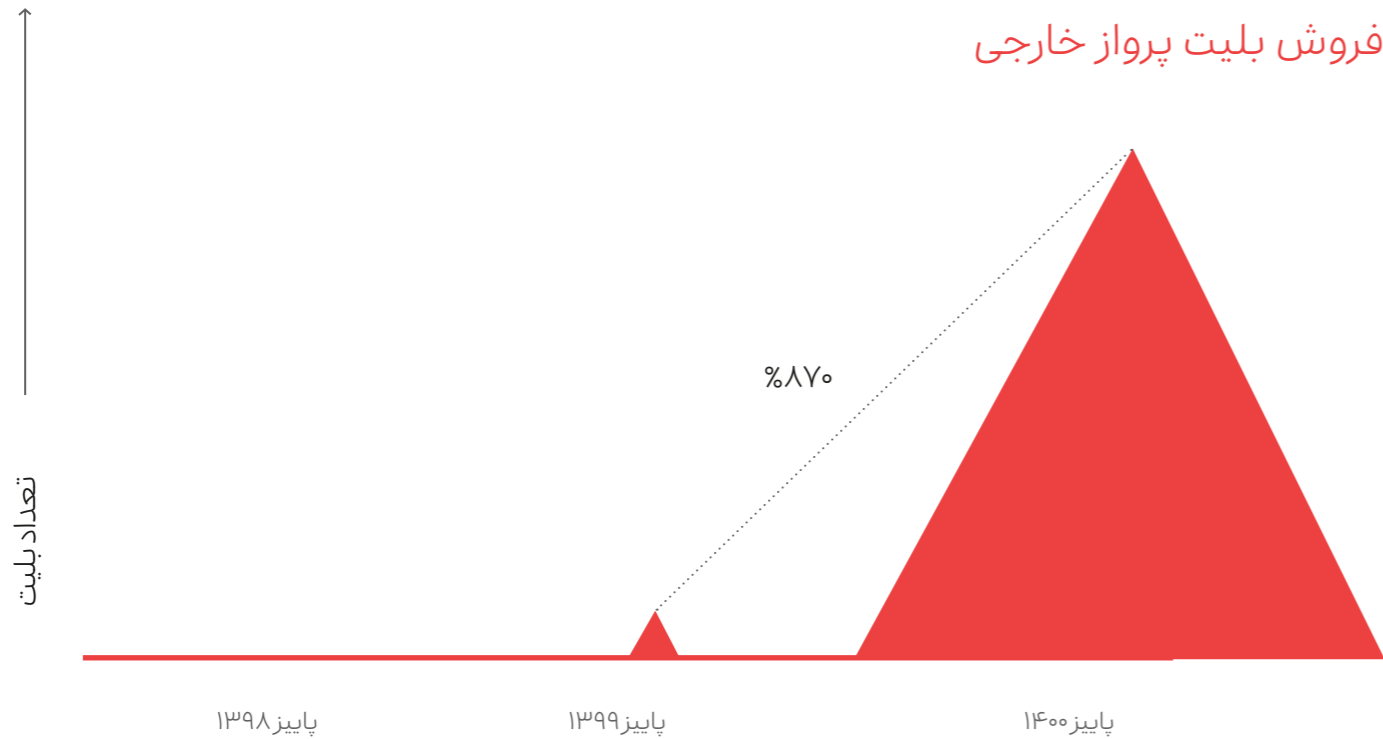


## اندازه بازار پرواز داخلی



## تغییرات در بازار پرواز داخلی

با اینکه در سال ۱۴۰۰ شاهد رشد نسبی اندازه بازار پرواز داخلی نسبت به سال ۱۳۹۹ بودیم، اما داده‌ها نشان می‌دهند؛ اندازه بازار در این سال همچنان حدود ۱۲٪ نسبت به سال ۱۳۹۸ (پیش از پاندمی) کوچکتر است، ولی در همین این بازه ۲ ساله، توانستیم ۲۳۸٪ در فروش بلیت پرواز داخلی رشد کنیم و سهم بزرگتری از بازار را از آن خود کنیم.

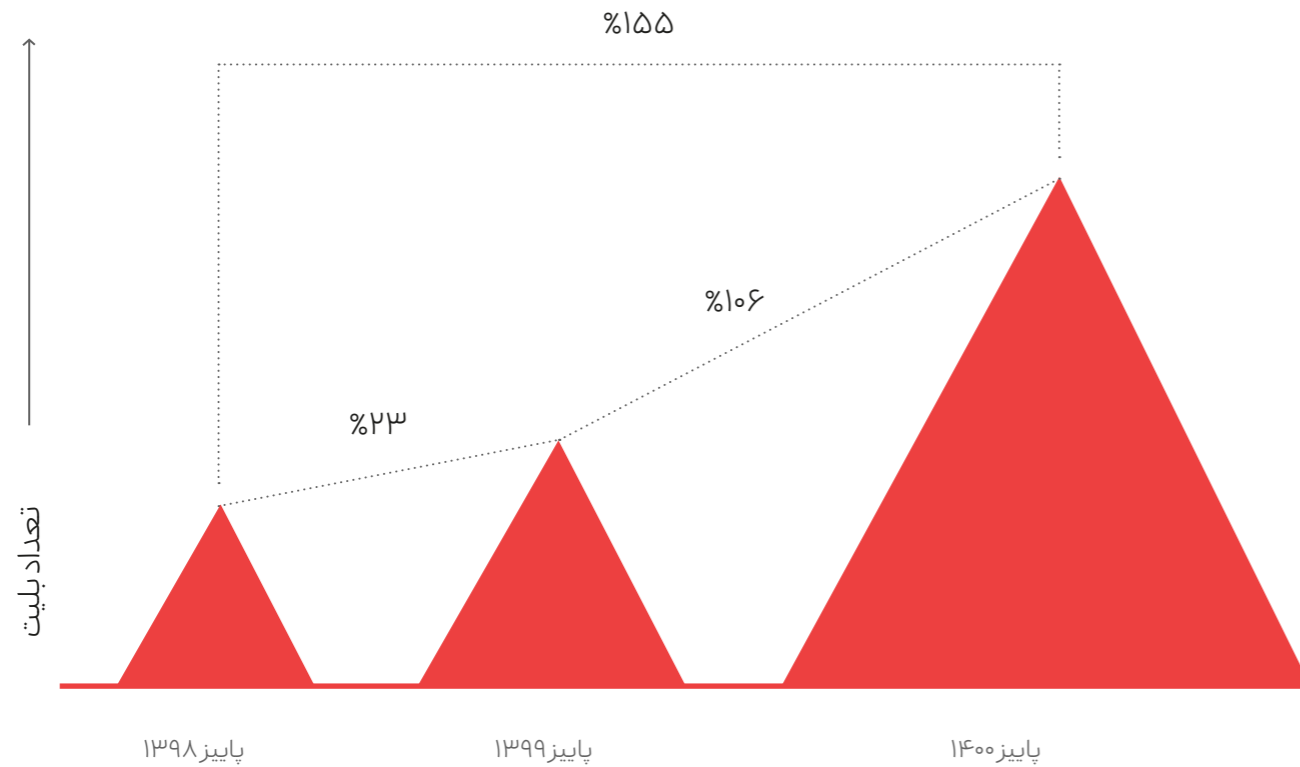


## فروش بلیت پرواز خارجی

در پاییز ۱۳۹۸ هنوز خدمت فروش بلیت پرواز خارجی به مجموعه خدمات اسنپ تریپ اضافه نشده بود، اما ما از سکون و رخوت سال ۱۳۹۹ نهایت استفاده را کردیم و پای خودمان را به آسمان جهان باز کردیم و دسترسی آسان برای خرید بلیت پرواز خارجی را برای کاربرانمان فراهم کردیم. در این سال، بسیاری از پروازهای خارجی به دلیل شرایط مرزی دوران پاندمی، لغو شدند؛ اما درست در همان ایام، اسنپ تریپ توانست با اضافه کردن این خدمت جدید به مجموعه خدماتش، سهم چشم‌گیری از پروازهای خارجی را سهم خود کند.



## فروش بلیت اتوبوس و قطار



## فروش بلیت اتوبوس و قطار

اتوبوس و قطار را می‌توان به نوعی از سرویس‌های جدید اسنپ تریپ به حساب آورد. چنانکه اتوبوس در سال ۱۳۹۸ و قطار از سال ۱۳۹۹ به مجموعه سرویس‌های اسنپ تریپ اضافه شد. با اینکه در سال ۱۳۹۹ برای رعایت طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، محدودیت‌های ظرفیتی برای سفر با قطار و اتوبوس اعمال شد، اما ما توانستیم در همین بازه زمانی هم رشد کنیم و این رشد را با قدرت و شتاب بیشتر، در سال ۱۴۰۰ نیز حفظ کنیم.



واحدپشتیبانی؛

همیشه در دسترس

مشتریان



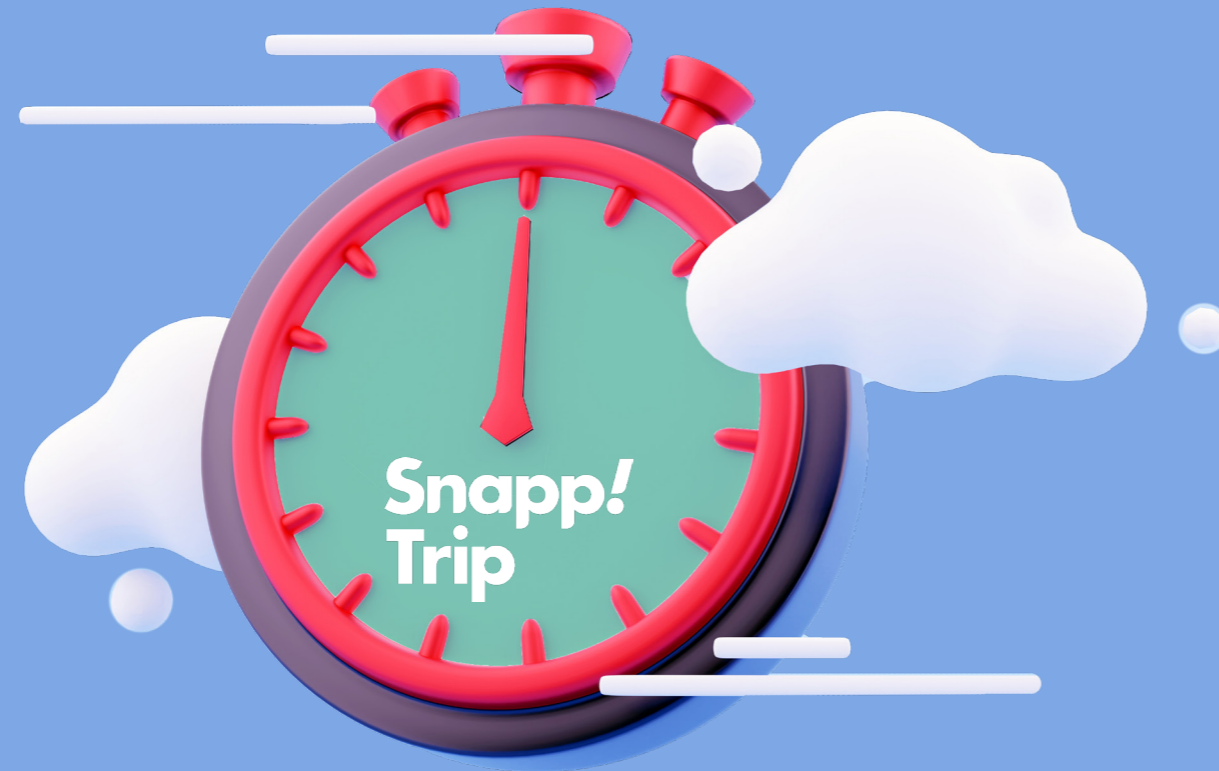


## پشتیبانی به وقت ۲۴ ساعت

در ایام کرونا، اسنپ تریپ با تبدیل تهدید رکود گردشگری به فرصت، تلاش کرده است تا با استفاده از ابزار تکنولوژی (اتوماسیون)، داده‌های گذشته و در مواردی پذیرش ریسک‌های مالی، فرایندهای داخلی واحد خدمات مشتریان خود را بازبینی و بر اساس نیازهای مشتری، نسبت به اصلاح آن اقدام کند و با قرار دادن امکانات جدید در اختیار مشتریان، نیاز آنها را برای تماس با واحد پشتیبانی به حداقل ممکن برساند. مهمترین اقدامات ما در راستای ارائه خدمات بهتر پشتیبانی به مشتریان :

- سرویس بازگشت وجه اتوماتیک
- اتوماسیون اعلام تغییرات پروازی
- اتوماسیون اطلاع رسانی وضعیت درخواست مشتریان از واحد پشتیبانی





## بازگشت وجه؛ در سریع‌ترین زمان ممکن!

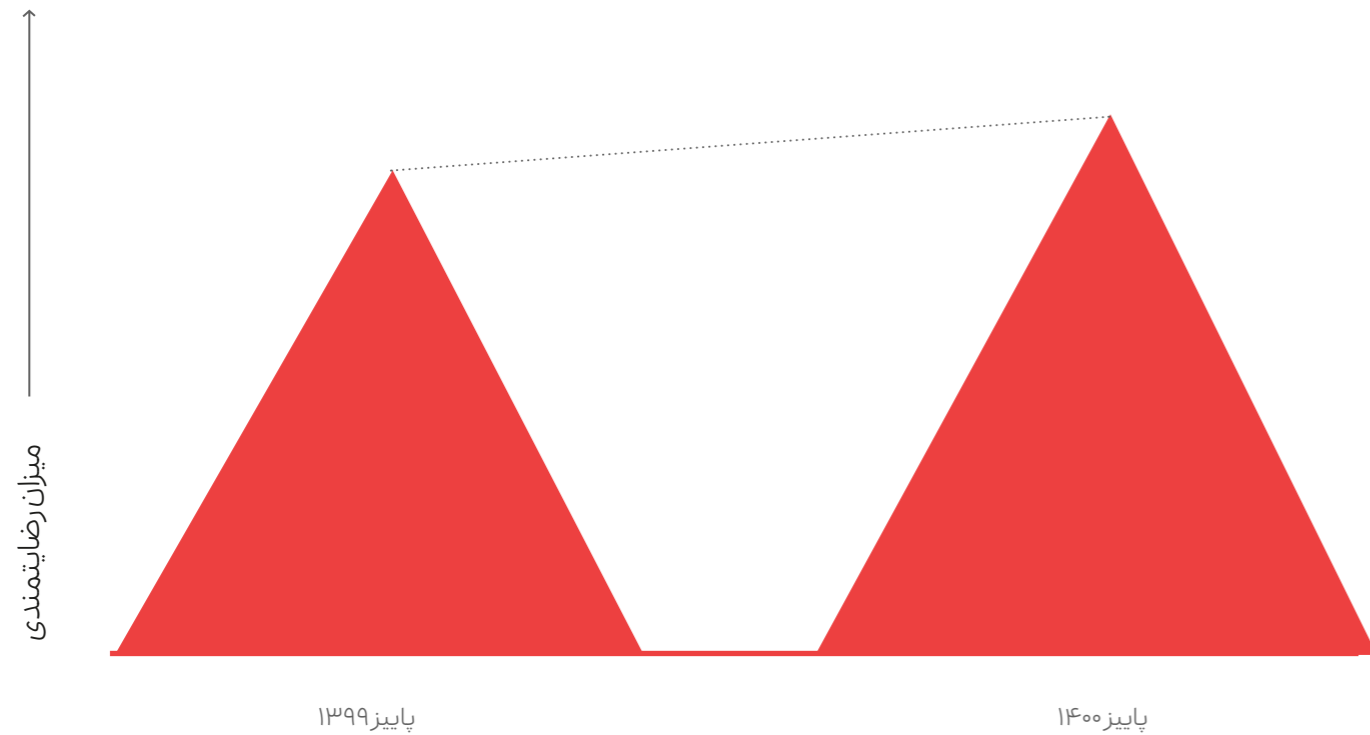
مبلغ قابل استرداد ۹۰٪ کنسلی‌ها بطور میانگین

در کمتر از ۱ ساعت واریز می‌شوند!



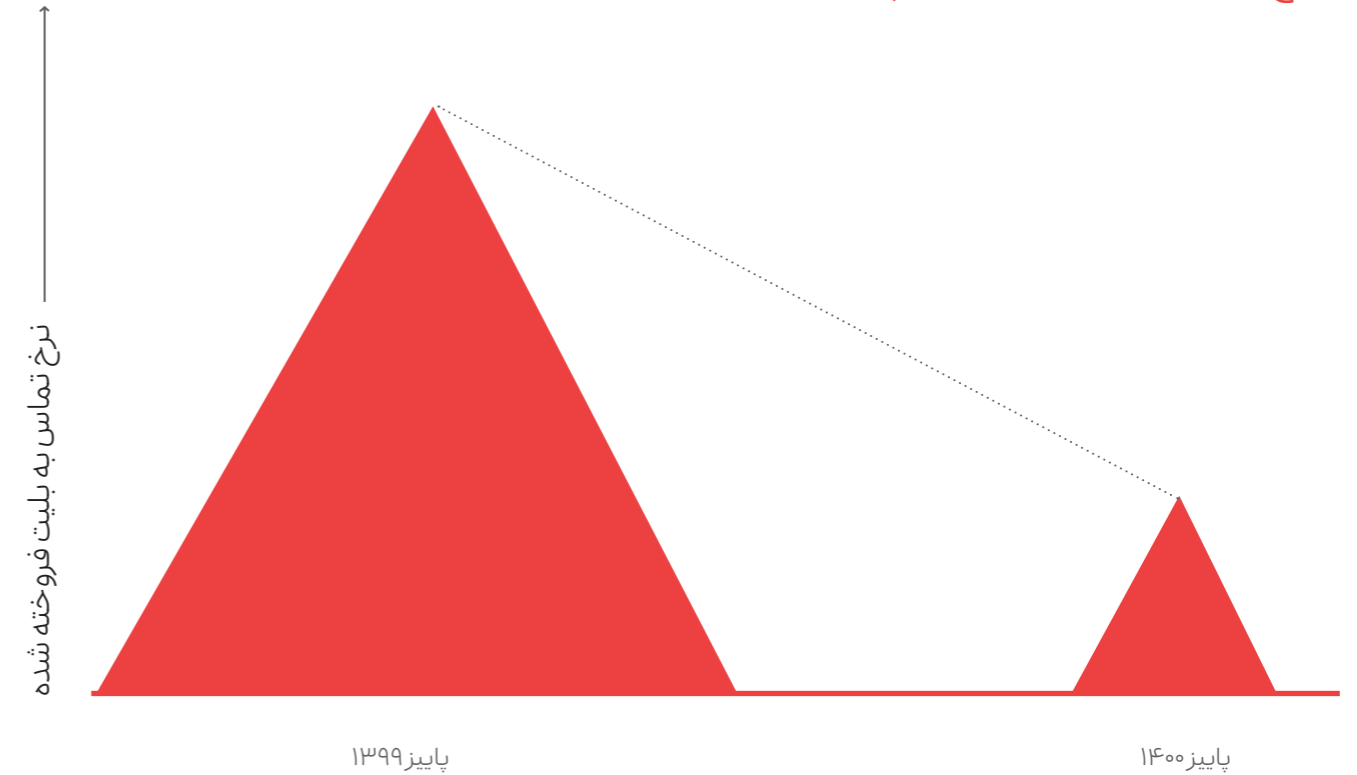
## بهترین پشتیبانی خدمات سفر، به روایت آمار...

### میزان رضایتمندی مشتریان در نظرسنجی بعد از تماس با پشتیبانی



در این نمودار نشان داده شده است که طی یکسال گذشته؛ توانستیم رضایت مشتریان بیشتری را از تماس با واحد پشتیبانی برای حل مشکلاتشان، جلب کنیم.

### نرخ تعداد تماس با واحد پشتیبانی به تعداد بلیت فروخته شده



در این نمودار می بینید که طی یکسال اخیر توانستیم تجربه راحت تری از خرید را برای مشتریان فراهم کنیم تا برای حل مشکلاتشان، نیاز کمتری به تماس با واحد پشتیبانی داشته باشند.



تیم منابع انسانی؛  
همراه کارکنان



## تیم منابع انسانی؛ در کنار

### کارکنان و در برابر کرونا

پس از ظهور اولین نشانه‌های ویروس کرونا در ایران، تیم منابع انسانی با همکاری تیم زیرساخت مجموعه، تمام تلاش‌شان را کردند تا امکانات لازم برای دورکار کردن کارکنان اسنپ تریپ را فراهم کنند و نتیجه این همکاری، دورکاری بیشتر از ۹۰٪ کارکنان اسنپ تریپ بود. از جمله اقدامات دیگر تیم منابع انسانی اسنپ تریپ در دوران پاندمی کرونا:

- تعیین یک روز در هفته بعنوان "HR Hear Day" برای ارتباط مستقیم کارکنان با دپارتمان منابع انسانی
- دوره‌های فصلی آنلاین برای آگاه کردن کارکنان اسنپ تریپ نسبت به اهداف سازمانی
- برگزاری جلسات مخصوص نیروهای تازه جذب شده برای آشنا شدن با فرهنگ سازمانی اسنپ تریپ





جالب‌ترین‌های  
اسنپ‌تریپ



گران‌ترین بلیت پرواز داخلی خریداری شده

شیراز به کیش

**۲,۰۰۱,۰۰۰**

سال ۱۳۹۸

اصفهان به اهواز

**۳,۳۸۰,۰۰۰**

سال ۱۳۹۹

تهران به مشهد

**۲,۵۵۵,۰۰۰**

سال ۱۴۰۰

قیمت‌ها به تومان است!

ارزان‌ترین بلیت پرواز داخلی خریداری شده

ساری به مشهد

**۸,۰۰۰**

سال ۱۳۹۸

تهران به شیراز

**۱,۰۰۰**

سال ۱۳۹۹

مشهد به تهران

**۱۰,۰۰۰**

سال ۱۴۰۰



قیمت‌ها به تومان است!





لس آنجلس به تهران

۴۹,۷۰۵,۰۰۰

سال ۱۳۹۹

بروکسل به شیراز

۴۹,۸۱۴,۰۰۰

سال ۱۴۰۰

گران‌ترین بلیت پرواز خارجی خریداری شده



قیمت‌ها به تومان است!





استانبول به تهران

**۵۳,۵۰۰**

سال ۱۳۹۹

استانبول به تهران

**۹,۳۰۰**

سال ۱۴۰۰

ارزانترین بلیت پرواز خارجی خریداری شده



قیمت‌ها به تومان است!



هتل ترنج کیش  
**۴,۵۶۵,۰۰۰**  
سال ۱۳۹۸

گران‌ترین اتاق رزرو شده در هتل داخلی

هتل ترنج کیش  
**۶,۳۶۵,۰۰۰**  
سال ۱۳۹۹

هتل اسپیناس پالاس تهران  
**۱۲,۸۷۰,۰۰۰**  
سال ۱۴۰۰



قیمت‌ها به تومان است!

ارزان‌ترین اتاق رزرو شده در هتل داخلی

هتل ساینه تهران

۵,۰۰۰

سال ۱۳۹۸

هتل یه تا خور

۱۳,۱۵۰

سال ۱۳۹۹

هتل پارسین کرمانشاه

۱,۱۶۷

سال ۱۴۰۰



قیمت‌ها به تومان است!



هتل Atakosk آنکارا

۱۴,۰۶۷,۰۰۰

سال ۱۳۹۹

هتل InterContinental دبی

۱۴,۸۴۰,۰۰۰

سال ۱۴۰۰



گران‌ترین اتاق رزرو شده در هتل خارجی

قیمت‌ها به تومان است!



هتل Ozgur آنتالیا

۱۳۵,۰۰۰

سال ۱۳۹۹

هاستل Deeps آنکارا

۱۶۴,۵۰۰

سال ۱۴۰۰

ارزانترین اتاق رزرو شده در هتل خارجی



قیمت‌ها به تومان است!



## مارکوپولوترین‌ها



اعداد بالا به تفکیک نشان دهنده تعداد بلیت هواپیما خریداری شده توسط یک نفر در یکسال هستند!





## هتل دوست‌ترین‌ها

۸۷

سال ۱۳۹۸

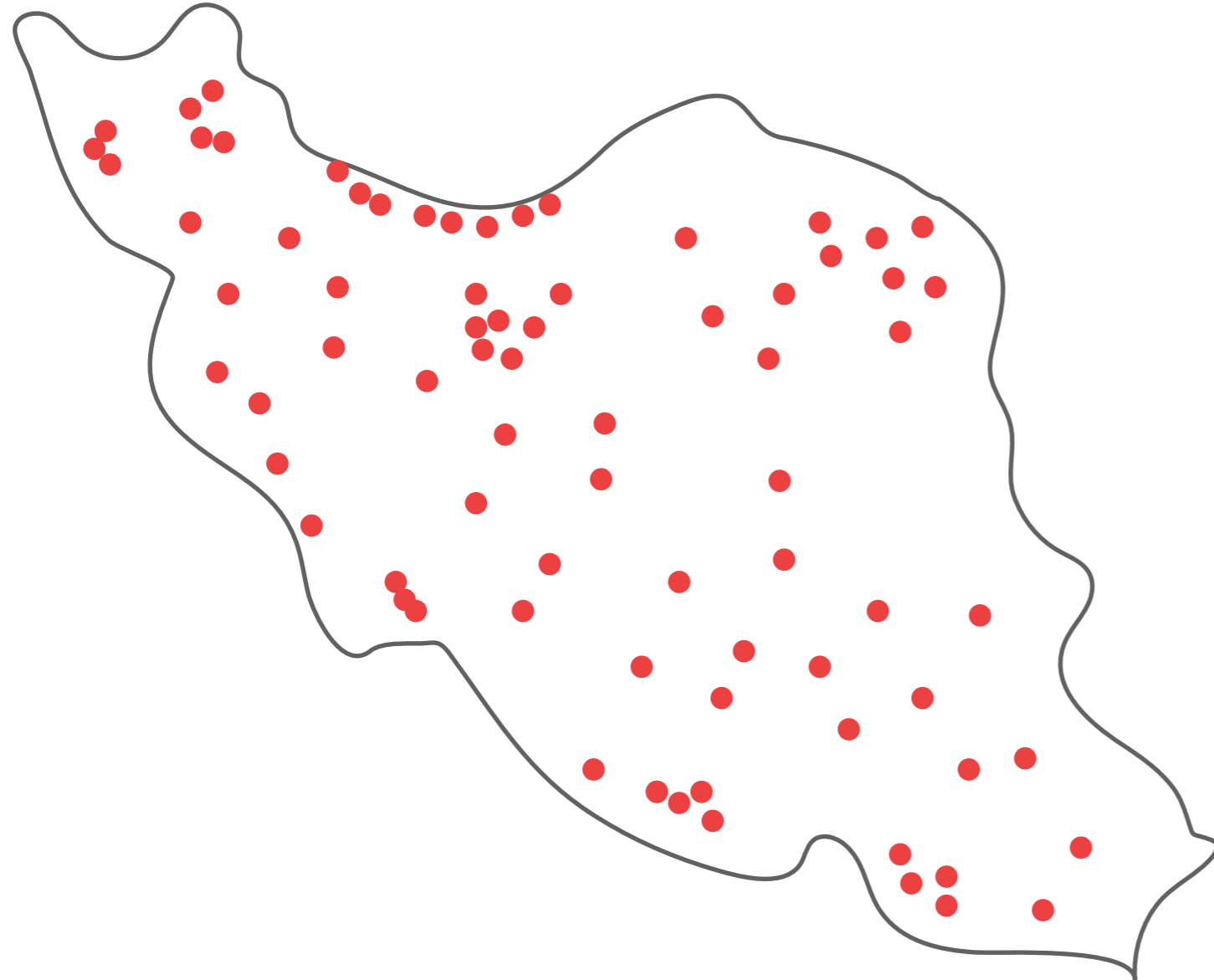
۹۹

سال ۱۳۹۹

۱۳۳

سال ۱۴۰۰

اعداد بالا به تفکیک نشان دهنده تعداد شب‌های اقامت در هتل توسط یک نفر در یکسال هستند!



## سراسر ایران را با اسنپ تریپ بگرد!

با اسنپ تریپ میشه در ۱۷۱ شهر داخل ایران، هتل رزرو کرد و  
تو ۳۷۴ مسیر پروازی داخلی، بلیت هواپیما خرید!



## هر جای دنیا، اسنپ تریپ همراهته!

با اسنپ تریپ میشه در ۹۶,۸۰۷ شهر خارجی، هتل رزرو کرد و  
تو ۱۳۵۴ مسیر پروازی خارجی، بلیت هواپیما خرید!





## این قصه سر دراز دارد....

همانطور که باهم دیدیم، گسترش ویروس کووید ۱۹ از زمستان ۱۳۹۸ در کشور عزیزمان، تاثیر منفی عجیبی بر صنعت گردشگری ایران گذاشت. خوشبختانه مردم در این ماه‌های کرونایی، حجم سفرهای خود را کاهش دادند تا با همکاری کادر درمان، بتوانیم هر چه زودتر بر این ویروس منحوس غلبه کنیم و به روزهای عادی زندگی برگردیم. خوشبختانه روزهای زیادی ست که واکسیناسیون سراسری در ایران آغاز شده و روز به روز آمار مبتلایان و درگذشتگان کرونایی کاهش می‌یابد و تیم اسنپ تریپ از صمیم قلب آرزو دارد که هرچه زودتر این آمار به صفر برسد و دیگری روزی را در ایران نداشته باشیم که کسی بخاطر از دست دادن عزیزش بر اثر ابتلا به کرونا، داغدار شود.

این روزها در حال گذراندن پیچ‌های آخر پاندمی کرونا هستیم و تیم اسنپ تریپ در تلاش است که بتواند همچون گذشته، بهترین خدمات را در زمینه سفر به مشتریان ارائه دهد. امیدواریم که هرچه زودتر با پایان پاندمی، سفرهای داخلی و خارجی مردم به روال عادی پیش از شیوع کرونا بازگردد و باز هم بتوانیم در کنار هم، روزهای خوبی را سپری کنیم.



**Snapp!**  
**Trip**