

گزارش برگزاری اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمدکریم فضلی



برگزار کننده:

دانشگاه گلرنگ

(مرکز علمی-کاربردی گروه صنعتی گلرنگ)





بولتن داخلی

ارتباط با دانشگاه

آدرس

کد پستی

وب سایت

نشانی اینستاگرام

نشانی صفحه اینترنتی رویداد

**دانشگاه گلرنگ
(مرکز علمی کاربردی گروه صنعتی گلرنگ)**

۸۸۸۰۷۲۰۰

تهران. خیابان ولیعصر. نرسیده به زرتشت.

کوچه مرتضی امینی. پلاک ۱۸


















۱۴۱۵۸۶۳۵۳۹

WWW.GIG-UASTAC.IR

@UNI.GOLRANG



(فهرست مندرجات)

۳		سخنی از استاد محمد کریم فضلی
۴		سخنی از جناب آقای دکتر مهدی فضلی
۵		سخنی از سرکار خانم دکتر مریم فضلی
۶		آشنایی با دانشگاه گلرنگ
۷		این رویداد چگونه شکل گرفت؟
۸		معرفی اعضای شورای سیاست گذاری جایزه
۹		حامیان اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمد کریم فضلی
۹		آشنایی با کسب و کارهای دانشگاه
۱۰		اولین دوره جایزه استارت آپی استاد فضلی در یک نگاه
۱۱		معرفی معیارهای جایزه
۱۲		شرکت کنندگان این دوره چه کسانی بودند؟
۱۳		ارزیابان این دوره چه کسانی بودند؟
۱۴		ارزیابی شرکت کنندگان چگونه انجام شد؟
۱۸		معرفی استارت آپ های راه یافته به مرحله ارزیابی نهایی
۲۵		معرفی استارت آپ های منتخب اولین دوره جایزه استارت آپی استاد فضلی
۲۹		جوایز این دوره
۳۰		فراخوان برگزاری دومین دوره جایزه



به نام خدا

مردان بزرگ مشکل‌پسند بوده‌اند و با انجام کارهای مشکل، بزرگ و نام‌آور شده‌اند. آدم‌های کوچک نیز چون مشکلات بزرگ را نپسندیده‌اند، کوچک مانده‌اند. با افراد کوچک و بی‌اهمیت کارهای بزرگ نمی‌توان کرد. کارهای بزرگ از آن مردان بزرگ است.

مرحوم استاد محمد کریم فضلی
بنیانگذار فقید گروه صنعتی گلرنگ





به نام خدا

امروز که ایران اسلامی ما در مسیر توسعه‌ی پایدار با سرعت در حال حرکت است، بیش از هر زمان دیگری نیازمند اندیشه‌هایی روشن و انسان‌های آگاه و مسئول است که در کسوت کارآفرین با خلق بستر رشد و ایجاد فضای کسب و کار ارزش‌آفرین، تعاملات بین جامعه و صنعت را به نحوی بهینه و هدفمند راهبری کنند.

ما به عنوان گروه صنعتی گلرنگ، به پشتوانه‌ی همکاری متعهد و با اتکا به پیشینه‌ای درخشان در صنایع گوناگون، این مسئولیت خطیر را پذیرفته‌ایم و برآنیم تا با بازتعریف سطح زندگی خانواده‌ی ایرانی تا حد امکان، دستیابی به جایگاه و اعتبار اجتماعی را برای همگان تسهیل کنیم.

ما با تعهد به آینده و با الهام از اندیشه‌های والای بنیانگذار گروه صنعتی گلرنگ، استاد محمدکریم فضلی، برای خلق آینده‌ی پایدار با قدرت ایستاده‌ایم و این همه را مرهون لطف و عنایت پروردگار مهربان هستیم.

دکتر مهدی فضلی

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل گروه صنعتی گلرنگ





به نام خدا

اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمد کریم فضلی در راستای مسئولیت اجتماعی گروه صنعتی گلرنگ و با هدف حمایت از کسب و کارهای استارت آپی توسط دانشگاه گلرنگ در سال ۱۴۰۰ اجرا شد، با توجه به اینکه قرن ۲۱ را قرن فناوری و کارآفرینی بر بستر دانش و فناوری اطلاعات نام گذاری کرده اند در این جایزه هم تلاش شد محوریت جایزه بر مبنای موضوعات زیر باشد:

- کسب و کارهای دانش بنیان
- کسب و کارهای استارت آپی در فضای واقعی
- کسب و کارهای استارت آپی در فضای مجازی

از این رو به نظر می رسد جهان در آستانه قرن نو باید تحول عظیم و شگرفی را در کسب و کارهای جدید تجربه کند . تجربه‌ای که محوری ترین عنصر آن حمایت از کسب و کار های استارت آپی و دانش بنیان میباشد . در این میان به لطف اهداف متعالی کارآفرینی و کسب و کار کشور عزیزمان ایران به طور عام و نیز اهداف مقدس و مترقیانه کارآفرینی اجتماعی گروه صنعتی گلرنگ به طور اخص که به اتکای روحیه داهیانیه ی موسس فقید گروه یعنی استاد محمد کریم فضلی تعریف و به اتکای مدیریت، دانش و فراست بی نظیر آقای دکتر مهدی فضلی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل محترم گروه صنعتی گلرنگ پایه گذاری و محقق شده است ، شاهد برگزاری اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمد کریم فضلی با حضور شما عزیزان در دانشگاه گلرنگ هستیم. امید است این حرکت ملی، موجبات رشد و ترقی کسب و کارهای ایرانی را فراهم آورد. با آرزوی موفقیت مستدام

دکتر مریم فضلی

رئیس هیئت مدیره شرکت آریان تجارت شرق

رئیس هیئت مدیره دانشگاه گلرنگ

رئیس شورای سیاستگذاری جایزه استارت آپی استاد محمدکریم فضلی





مرکز آموزش علمی - کاربردی گروه صنعتی گلرنگ ماموریت دارد به عنوان یک دانشگاه کارآفرین با حضور قوی در عرصه های کارآفرینی و کسب و کار و با استفاده از مدل های کسب و کار نوین و کاربردی کارآفرینی، از طریق جذب حداکثری دانشجویان و فارغ التحصیلان در کسب و کارهای متعلق به خود، کارآفرینی و اشتغال را به بخش لاینفک کارراهه دانشجویان و تمایز امور آموزشی و پژوهشی خود تبدیل نماید.

ماموریت ما، پیشرو بودن در حوزه ی کارآفرینی و توسعه کسب و کار و تربیت کارآفرینان واجد صلاحیت است. ما در تلاشیم از طریق ایجاد و شبکه سازی بین کسب و کارهای ملی و بین المللی، استعداد های جوان کشور را جهت حضور در عرصه های ملی و بین المللی کارآفرینی و کسب و کار پرورش داده و به عنوان یک دانشگاه کارآفرین، در ایجاد، مدیریت و راهبری کسب و کارهای پیشرو و موفق استارت آپی و دانش بنیان، شاخص و متمایز باشیم. در این زمینه ما استارت آپ های مبتنی بر فن آوری اطلاعات (در فضای واقعی و مجازی) را که کسب و کاری مقیاس پذیر و دارای مدل تجاری پایدار، با اکوسیستم بزرگ و برپایه فن آوری و علوم دانش بنیان بوده و در پی تامین نیازهای اعضای جامعه با روشی موثر و آسان و با قابلیت درآمد زایی چندین برابری می باشند را مد نظر داشته و مورد حمایت قرار می دهیم.

دانشگاه گلرنگ، امیدوار است جایزه استارت آپی استاد محمدکریم فضلی موجب رشد و اعتلای کسب و کارهای نوین در ایران باشد. انشالله





اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمد کریم فضلی بنیانگذار فقید گروه صنعتی گلرنگ با پیشنهاد سرکارخانم دکتر مریم فضلی ریاست محترم هیئت مدیره دانشگاه گلرنگ و با تایید جناب آقای دکتر مهدی فضلی رئیس محترم هیئت مدیره و مدیرعامل گروه صنعتی گلرنگ، و با توجه به لزوم توسعه و ترویج کارآفرینی استارت آپی در کشور به عنوان مهم ترین رویکرد خودکفایی اقتصادی و صنعتی در کشور، و با توجه به رسالت کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای استارت آپی دانشگاه گلرنگ، در تیرماه ۱۳۹۹ شکل گرفت.

این جایزه، در دو ساختار حقیقی و حقوقی تنظیم شده و کارآفرینان استارت آپی براساس نوع درخواست خود براساس مدل حقیقی یا حقوقی توسط ارزیابان مورد تایید شورای سیاستگذاری جایزه مورد ارزیابی قرار گرفته و از میان ۶۷۵ استارت آپ داوطلب، تعداد شانزده استارت آپ واجد شرایط تشخیص داده شده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۷ مورد تشویق قرار گرفته و جوایز خود را از دست مدیرعامل محترم گروه صنعتی گلرنگ دریافت نمودند.





معرفی اعضای شورای سیاست گذاری



سرکار خانم دکتر مریم فضلی

رئیس هیئت مدیره شرکت آریان تجارت شرق
رئیس هیئت مدیره دانشگاه گلرنگ
رئیس شورای سیاستگذاری جایزه استارت آپی استاد محمدکریم فضلی



**جناب آقای مهندس
سید محمد باقر فاضلیان**

عضو هیات مدیره گروه صنعتی گلرنگ
مدیرعامل ساب هلدینگ های پدیده
شیمی پایدار و گروه سرمایه گذاری
دارویی گلرنگ



**جناب آقای
دکتر علی ابراهیمی کردلر**

عضو هیئت مدیره گروه صنعتی گلرنگ
و مدیرعامل ساب هلدینگ گروه
سرمایه گذاری کوروش



**جناب آقای
دکتر مسعود سزاوار**

نائب رئیس هیات مدیره گروه صنعتی
گلرنگ و مدیر عامل ساب هلدینگ
مهد سرمایه گذاری خاور میانه



**جناب آقای
دکتر مسعود گودرزی**

معاون برنامه ریزی و توسعه
استراتژیک گروه صنعتی گلرنگ



**جناب آقای
مهندس محمد شرکت بزازان**

نماینده مدیر عامل گروه صنعتی گلرنگ





حامیان اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمد کریم فضلی

سبذگردان کورش	سرمایه گذاری دارویی گلرنگ	سایه بان امن آرین	پرتو شید زمان	ویدئو رسانه گلرنگ	ویرا سیستم پویا	گلرنگ سیستم	تجارت و فناوری تارا	آریان تجارت شرق
هستی آرین تامین	ماستر فوده	آریان کیمیا تک	پدیده شیمی قرن	فرآورده های لبنی پاکبان	گروه صنعتی پاکشو	پدیده شیمی قرن	صنعت غذایی کورش	مهندسين مشاور افق معادن خاورمیانه
پخش پدیده پایدار	گلرنگ پخش	گلیپخش اول	مجتمع تجاری فرهنگی کورش	گروه صنعتی گلرنگ	پردیس سینمایی کورش	فروشگاههای زنجیره ای افق کورش	پدیده شیمی جم	صنایع سلولزی ماریناسان
گلرنگ ترابر	هلدینگ دارویی	مهد سرمایه گذاری خاورمیانه	خدمات خودرویی سامیا	فروشگاههای زنجیره ای فامیلی مدن	ستاره طلایی سینا	پخش پدیده نوین	شهر بازی ژوپتر	مارینا پخش هستی
سبذگردان کورش	پدیده ماشین سازی غرب	آرین تجارت مانا	بین المللی تامین	خدمات تحقیقاتی آرین گستر	هستی آرین دارو	آریان کیمیا تک	پدیده شیمی پایدار	پاکان پلاستکار
توسعه صنعتی سولفورکوب پارس	آرین سلامت سینا	توسعه سرمایه گذاری گلرنگ	مایا زیست فرایند	سرزمین بازی کورش	سپهر پلاستیک هگمتانه	ایرانداز	واریان فارمد	فاران شیمی



آشنایی با کسب و کارهای دانشگاه گلرنگ

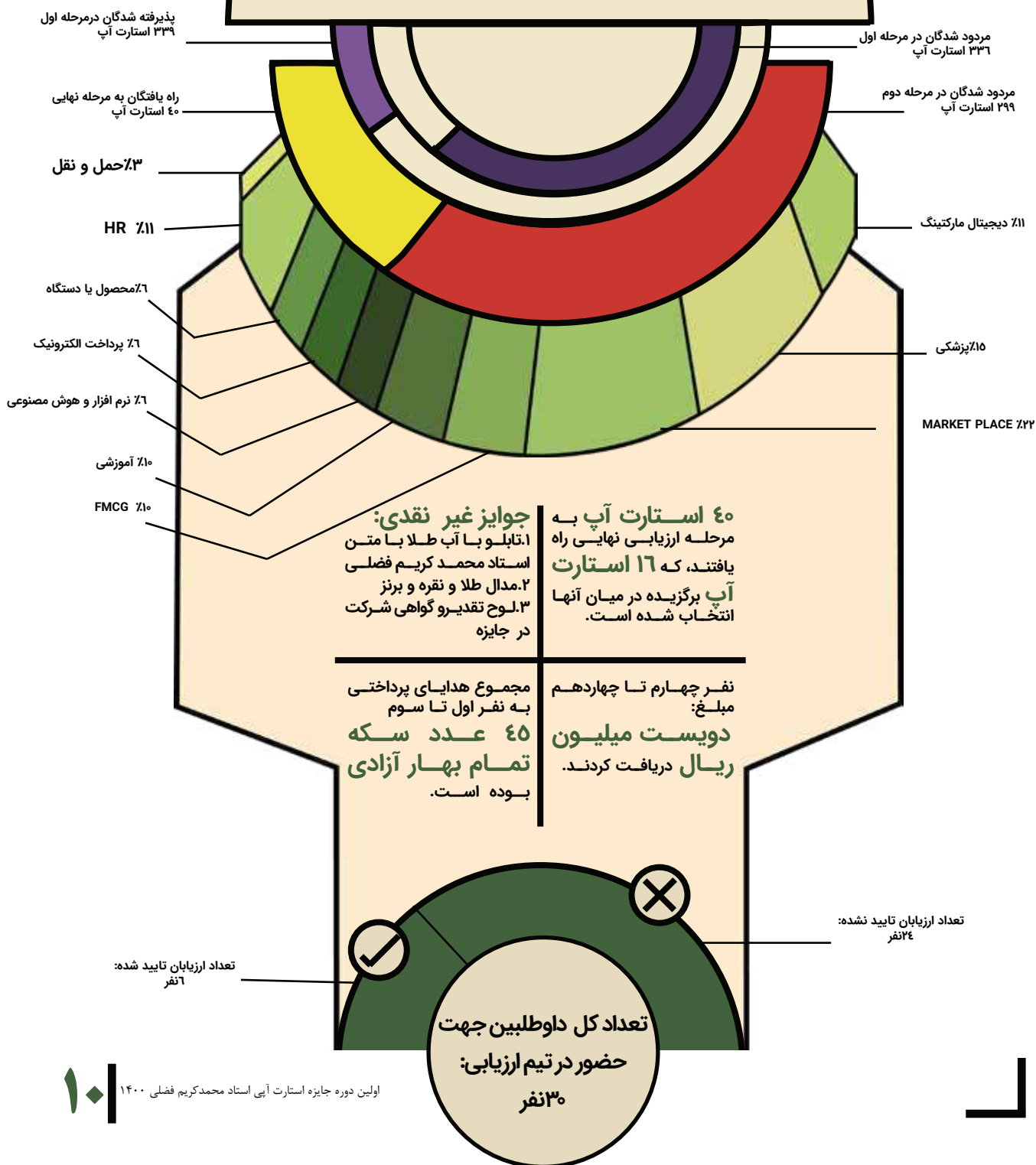


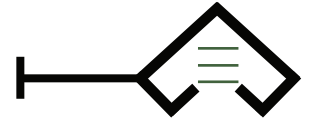


اولین دوره جایزه استارت آپی استاد فضلی در یک نگاه

۶۷۵ نفر

در اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمدکریم فضلی ثبت نام کردند.





مدل جایزه استارت آپی استاد محمد کریم فضلی

نمایی از معیار های ۱۰۰۰ امتیازی جایزه استارت آپی استاد محمد کریم فضلی

مدل جایزه استارت آپی استاد محمد کریم فضلی

نمایی از معیارهای ۱۰۰۰ امتیازی جایزه استارت آپی استاد محمد کریم فضلی

استفراغ کسب و کار: (۴۰۰ امتیاز)

۱. راه اندازی و اجرای کسب و کار بر اساس طرح و کسب و کار
۲. اخذ نتایج قابل قبول سازمانی در سالهای اول
۳. استفاده از مدل های کسب و کار قابل قبول مثل برندینگ و برون سپاری در راه اندازی کسب و کار
۴. نمایش تحقق اهداف و وجود روندهای مثبت در شاخص های کسب و کار

تهیه طرح کسب و کار: (۳۰۰ امتیاز)

۱. قابل قبول بودن طرح کسب و کار و Pitch Deck
۲. عملی و قابل قبول بودن اجزای طرح به خصوص شامل شرکا، هیئت مدیره و برنامه های اجرایی
۳. توجه جدی به تامین منابع مالی غیربانکی
۴. استفاده از روش ها و رویکردهای خلاقانه در تهیه طرح کسب و کار

تشخیص فرصت: (۳۰۰ امتیاز)

۱. استفاده از روشهای تحلیلی
۲. استفاده از معیارهای وصفی و کمی در تشخیص فرصت های کسب و کار و کار آفرینی
۳. برخورداری از مدلی قابل قبول برای شناسایی فرصت های کارآفرینی
۴. توجه به مولفه هایی مثل فضای کسب و کار و ضریب توسعه یافتگی کسب و کارها و برنامه های کلان کشور
۵. تمرکز بر روی واقعیات مربوط به حوزه های سه گانه کسب و کار شامل صنعت، خدمات و کشاورزی
۶. توانایی و اخذ امتیاز برای اثبات فرصت و مجاب کردن هیئت داوران و سرمایه گذاران





شرکت کنندگان این دوره چه کسانی بودند؟

استارت آپ های حاضر در این دوره در حوزه های مختلفی شامل پرداخت الکترونیک - دیجیتال مارکتینگ-منابع انسانی و آموزش-پزشکی - سلامت - MARKET PLACE- FMCG و ... ثبت نام و شرکت کردند.

سهم هرکدام از حوزه های استارت آپی شرکت کننده در اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمدکریم فضلی

۲۲٪



MARKET PLACE

۱۵٪



پزشکی

۱۱٪



HR

۱۱٪



دیجیتال مارکتینگ

۱۰٪



FMCG

۱۰٪



آموزشی

۶٪



پرداخت الکترونیک

۶٪



نرم افزار
هوش مصنوعی

۶٪



محصول
دستگاه

۳٪



حمل و نقل



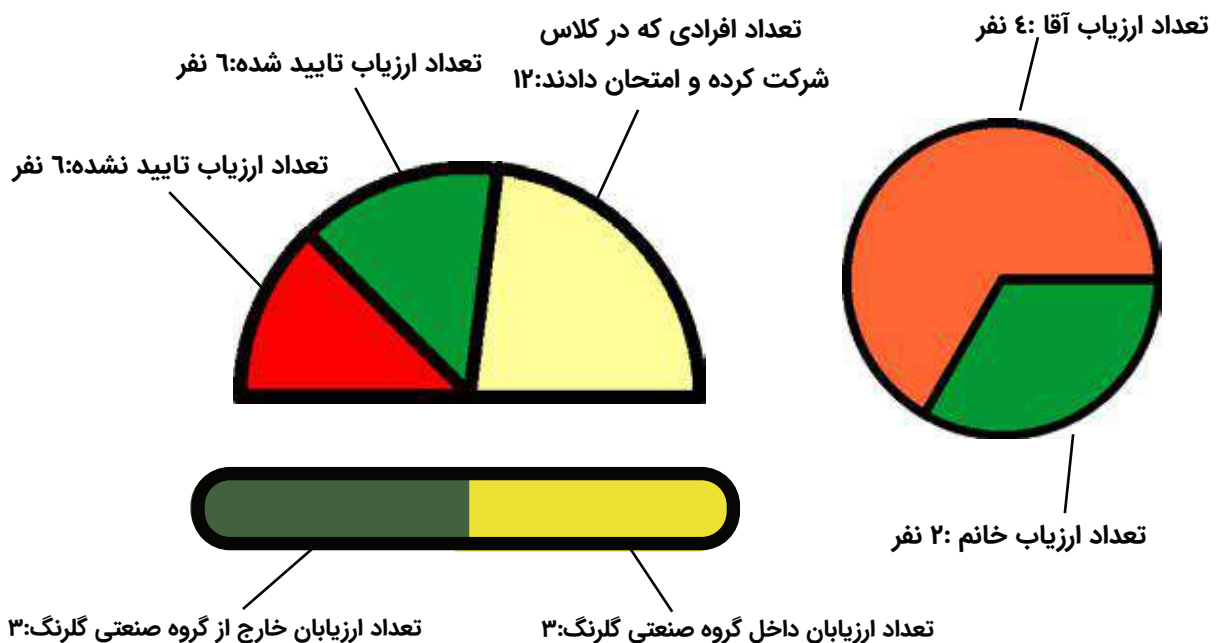


ارزیابان این دوره چه کسانی بودند؟

نحوه جذب ارزیابان مورد تایید دبیرخانه جایزه:

۱. فراخوان جذب ارزیاب
۲. آموزش تیم ارزیابان جایزه براساس مدل تهیه شده
۳. اخذ امتحان از ارزیاب ها و انتخاب افراد واجد شرایط

تعداد افراد ثبت نام کننده جهت حضور در تیم ارزیابی: ۳۰ نفر



افرادی که جهت حضور در تیم ارزیابان اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمدکریم فضلی اعلام آمادگی کرده بودند، پس از ثبت نام در سایت و اعلام آمادگی، در کلاس های آموزش تیم ارزیابان شرکت کرده و در صورتی که در امتحان نهایی نمره قابل قبول را کسب میکردند و به تایید نهایی شورای سیاست گذاری میرسیدند، میتوانند در تیم ارزیابان حضور پیدا کنند.



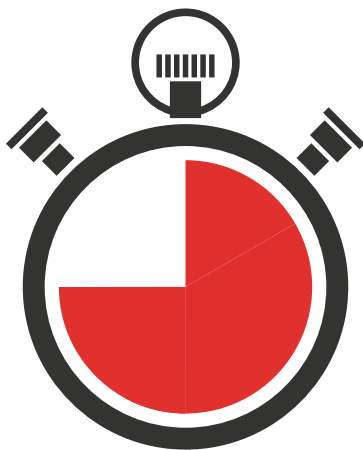


ارزیابی شرکت کنندگان چطور انجام شد؟

مراحل ارزیابی :

- ارزیابی در ۶ مرحله و با توجه به معیارهای جایزه استارت آپی استاد فضلی انجام شد:
- ۱- بررسی و فیلتر اولیه توسط دبیرخانه
- ۲- ارزیابی اولیه توسط دبیرخانه و ارزیابان
- ۳- ارزیابی مجازی توسط ارزیاب ها
- ۴- ارزیابی حضوری توسط اعضای دبیرخانه جایزه
- ۵- دریافت و کنترل نهایی مدارک شرکت کنندگان
- ۶- ارزیابی نهایی توسط ریاست و اعضای شورای سیاستگذاری جایزه

در ادامه ارزیابی ها، مدارک و سوابق داوطلبین مورد بررسی قرار گرفت و از بین این تعداد ۴۰ نفر توسط شورای سیاستگذاری جایزه به مرحله ارزیابی نهایی راه یافتند . بعد از نهایی شدن امتیاز ها و شناسایی استارت آپ های برتر، این استارت آپ ها، در مراسمی با حضور مدیرعامل محترم و معاونین محترم گروه صنعتی گلرنگ، مورد تشویق قرار گرفته و تندیس های طلایی، نقره ای و برنزی به همراه جوایز ارزشمند مادی و معنوی به ایشان اهداء شد .



شروع ارزیابی ها : از اول اسفند ۱۳۹۹

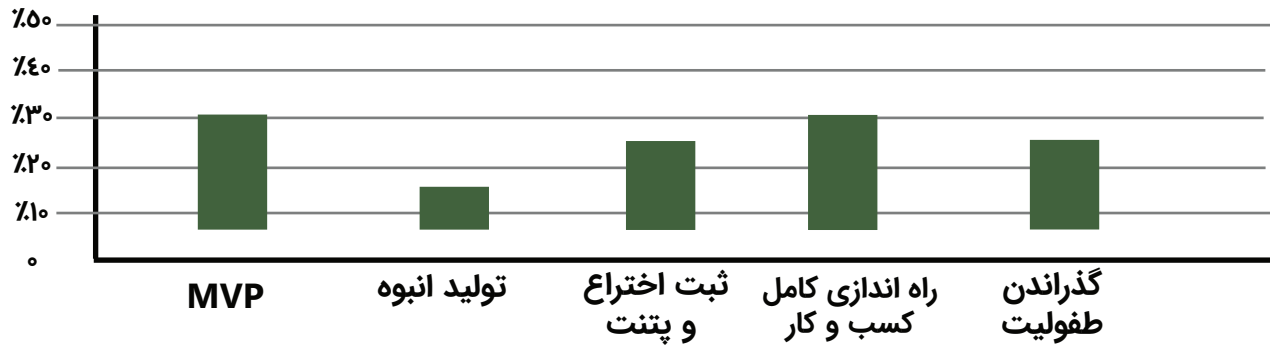
پایان ارزیابی ها : آخر خرداد ۱۴۰۰



ارزیابی شرکت کنندگان چطور انجام شد؟



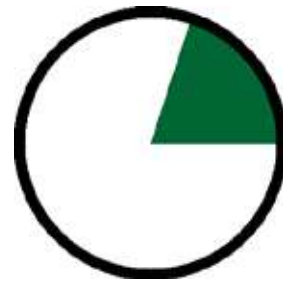
چرخه عمر کسب و کارهای استارت آپی حاضر در اولین دوره جایزه:



نوع تقاضای شرکت کنندگان:

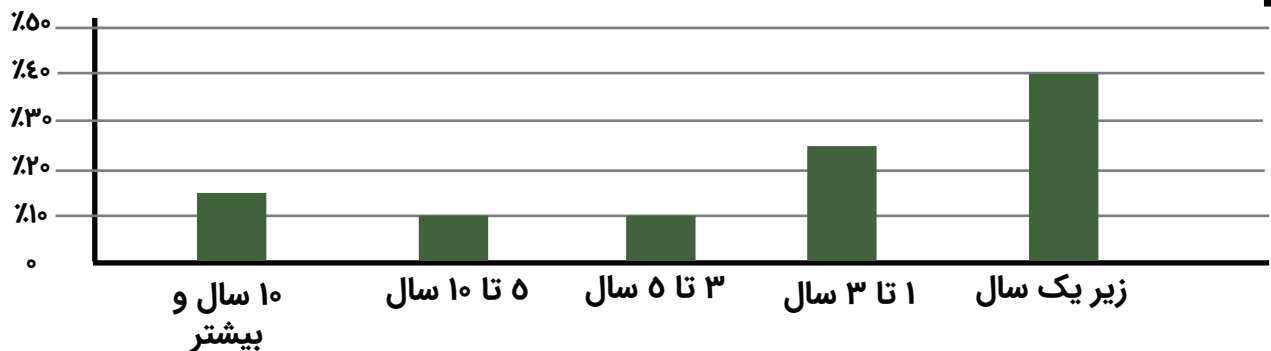


۸۰٪ حقیقی



۲۰٪ حقوقی

مدت فعالیت کسب و کارها:

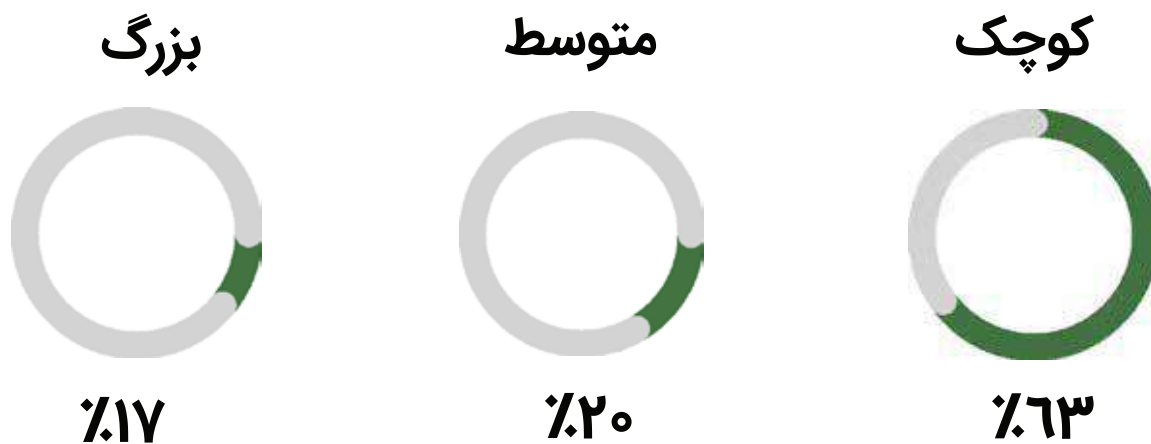


اولین دوره جایزه استارت آپی استاد محمدکریم فضلی ۱۴۰۰

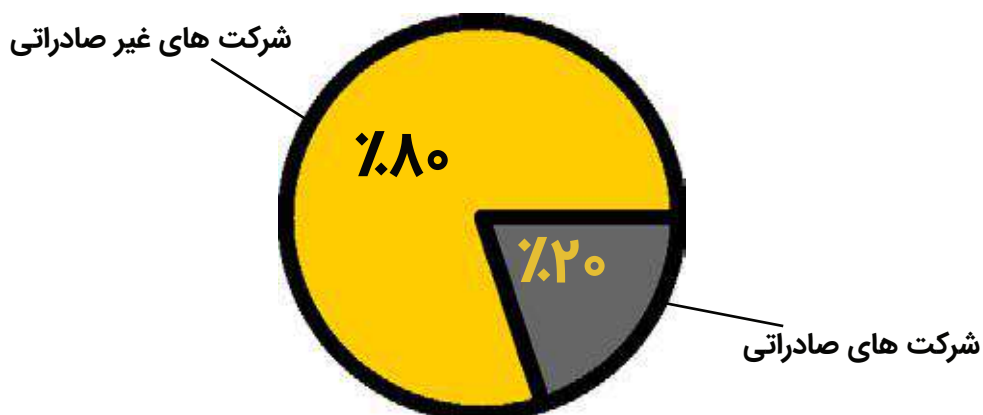


ارزیابی شرکت کنندگان چطور انجام شد؟

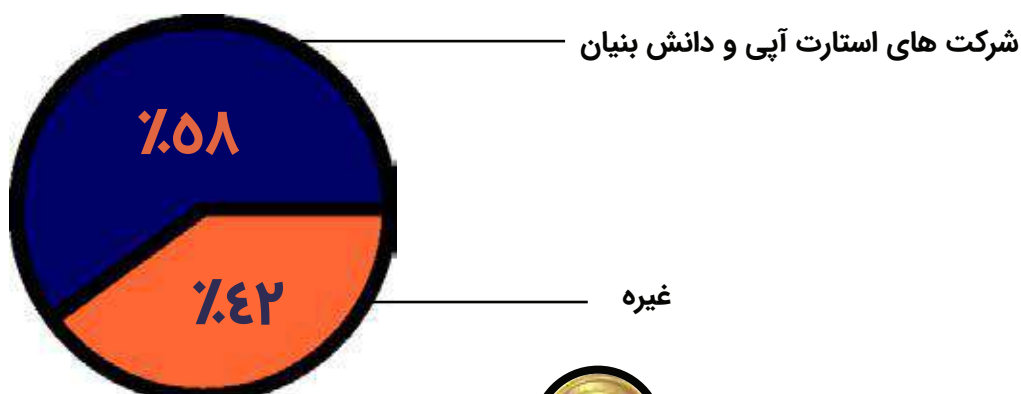
نوع کسب و کارهای استارت آپی حاضر در این دوره :



نوع کسب و کار سازمان (صادراتی و غیر صادراتی) :



نوع کسب و کار سازمان (استارت آپی و دانش بنیان نسبت به غیره) :

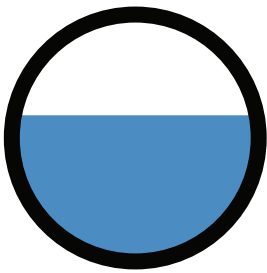


ارزیابی شرکت کنندگان چطور انجام شد؟



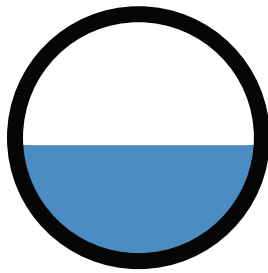
حوزه فعالیت استارت آپ های حاضر در این دوره از جایزه:

خدمات



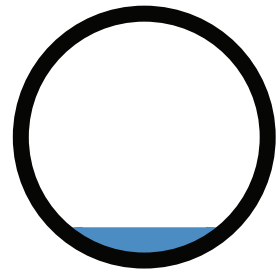
٪۵۲

صنعت



٪۴۲

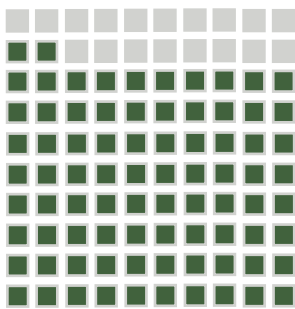
کشاورزی



٪۶

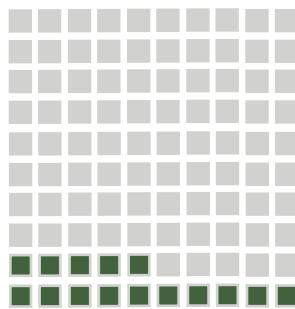
نوع فعالیت استارت آپ های حاضر در این دوره از جایزه :

خصوصی



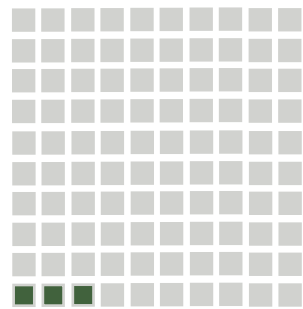
٪۸۲

عام المنفعه



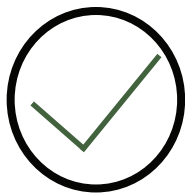
٪۱۵

تعاونی



٪۳

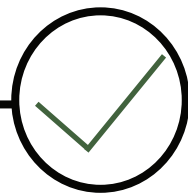




معرفی استارت آپ های راه یافته به مرحله ارزیابی نهایی

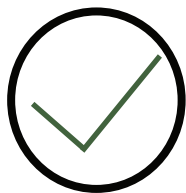
استودیو راکت از تولید بازی های آموزشی واقعیت مجازی تا تولید محتوی آموزشی فناوریانه و نوآور	راکت	
تشخیص هوشمند بیماری و تفسیر آزمایش تریتا با استفاده از هوش مصنوعی	تریتا	
ارائه دهنده راهکارهای جامع سازمانی بر مبنای هوش مصنوعی	ناوگانو- دید بانو	
دستگاه قند خون	سنسوکز	
هوش مصنوعی و پردازش گفتار	سخن	
پلتفرم طراحی و چاپ آنلاین	چاپ آپ	





پلتفرم موبایل لرنینگ کودک و نوجوان	آرش و آنا	
احراز هویت دیجیتال با توسعه الگوریتم های هوش مصنوعی	UID	
ارائه خدمات یکپارچه بازاریابی تحقیقات بازار باشگاه مشتریان	اتو	
وب سایت پلتفرم فعال و نوآور در زمینه منابع انسانی	کاربوم	
ابزار پرداخت و خرید تولیدات روستاییان و زنان کارآفرین	کارشا(ایفاد)	
مراقبت از سالمندان	سیو اپ	





معرفی استارت آپ های راه یافته به مرحله ارزیابی نهایی

ارائه خدمات دیجیتال به کسب و کارهای خرد

جامپر



دیجیتال مارکتینگ

طاووس



پلتفرم تبلیغات ویدئویی و تحقیقات بازار آنلاین

پارتیزان



خدمات منابع انسانی

کارجو
پلاس



خدمات فناوری مالی به گردشگران عراقی

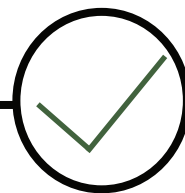
دلیل ایران



ساخت اتوماتیک ویدئو

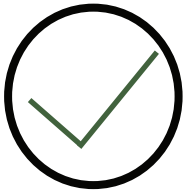
ویدی وود





مدیریت ثروت	داران	
آرپیترژ در رمز ارز ها	Trading Expert	
محصولات آنتی اکسیدانت و قلیایی جهت تقویت سیستم ایمنی بدن و باعث ارتقاء بسیار زیاد کیفیت آب آشامیدنی می شوند.	اسمارت لایف	
نرم افزار مدیریت ناوگان	لوجیکو	
صرافی آنلاین	داینت	
ورزشی	اسمارت رانرس	

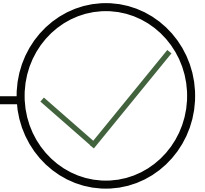




معرفی استارت آپ های راه یافته به مرحله ارزیابی نهایی

خدمات مجازی آموزش	آفتاب	
رصد, آنالیز و مدیریت شبکه های اجتماعی	پی دیگر	
سامانه آنلاین درخواست خدمات در منزل	بانیکس / بانبار	
اپلیکیشن و گجت توانبخشی سالمندان	سلاما	
وب اپلیکیشن بقراط یک پلتفرم سلامت	بقراط	
سامانه جامع گردشگری عشایری ایران	اوبا	





معرفی استارت آپ های راه یافته به مرحله ارزیابی نهایی

تولید نرم افزارهای امنیتی نوین بر پایه هوش مصنوعی	رامونا	
تولید و عرضه کتاب صوتی	نوار	
پلت فرم مدیریت و آنالیز شبکه های اجتماعی	نوین هاب	
استخراج فلزات سنگین از قیر طبیعی	پنتا اکسید و انادیوم	
تولید محصولات مبتنی بر فناوری های پیشرفته شیمیایی و نانوفناوری	نانو مکمل روی	
شهر دیجیتال	پیکتو	





معرفی استارت آپ های راه یافته به مرحله ارزیابی نهایی

اپلیکیشن دکوراسیون داخلی

سه کنج



ساخت و تولید تجهیزات پزشکی بر مبنای نیاز
شرکت

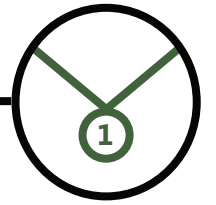
مبنا توسعه سلامت



تحلیل داده

Statchi





استارت آپ های منتخب

معرفی استارت آپ های اول تا سوم اولین دوره
جایزه استارت آپی استاد محمدکریم فضلی



سیو اپ



کاربوم



پیکتو

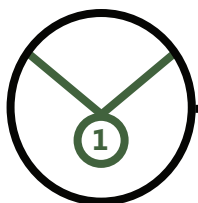


ناوگانو-دید بانو



آفتاب



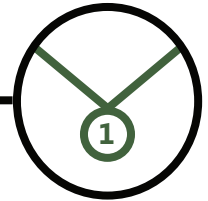


استارت آپ های منتخب

معرفی استارت آپ های چهارم تا چهاردهم

حوزه فعالیت استارت آپ	نام استارت آپ	نشان	رتبه
خدمات منابع انسانی	کارجو پلاس		۴
دستگاه قند خون	سنسوکز		۵
هوش مصنوعی و پردازش گفتار	سخن		۶
محصولات آنتی اکسیدانت و قلیایی جهت تقویت سیستم ایمنی بدن و باعث ارتقاء بسیار زیاد کیفیت آب آشامیدنی می شوند.	اسمارت لایف		۷

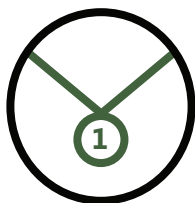




معرفی استارت آپ های چهارم تا چهاردهم (ادامه)

حوزه فعالیت استارت آپ	نام استارت آپ	نشان	رتبه
ورزشی	اسمارت رانرز		۸
نرم افزار مدیریت ناوگان	لوجیکو		۹
وب اپلیکیشن بقراط یک پلتفرم سلامت	بقراط		۱۰
تولید نرم افزارهای امنیتی نوین بر پایه هوش مصنوعی	رامونا		۱۱





استارت آپ های منتخب

معرفی استارت آپ های چهارم تا چهاردهم (ادامه)

حوزه فعالیت استارت آپ	نام استارت آپ	نشان
استخراج فلزات سنگین از قیر طبیعی	پنتا اکسید وانادیوم	 ۱۲
تولید محصولات مبتنی بر فناوری های پیشرفته شیمیایی و نانوفناوری	نانو مکمل روی	 ۱۳
آربیتراژ در رمز ارز ها	Trading Expert	 ۱۴





جوایز این دوره

جوایز تعلق گرفته به استارت آپ های ردیف اول تا سوم

جوایز غیر نقدی:



۱. تابلو با آب طلا با جمله‌ای از استاد محمد کریم فضلی
(فقط برای استارت آپ های اول)
۲. تندیس های طلایی، نقره‌ای و برنزی
۳. لوح تقدیر و گواهی شرکت در اولین دوره جایزه



مبالغ جوایز نقدی اهدایی به استارت آپ های برتر



استارت آپ های اول

استارت آپ های دوم

۸ سکه تمام
طلا

۲

۱۲ سکه تمام
طلا

۱

استارت آپ سوم

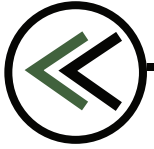
۵ سکه تمام
طلا

۳

جوایز استارت آپ های چهارم تا چهاردهم

به هریک از استارت آپ های چهارم تا چهاردهم، مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال معادل ۲۰ میلیون تومان اهدا گردید.





فراخوان برگزاري دومين دوره جايزه



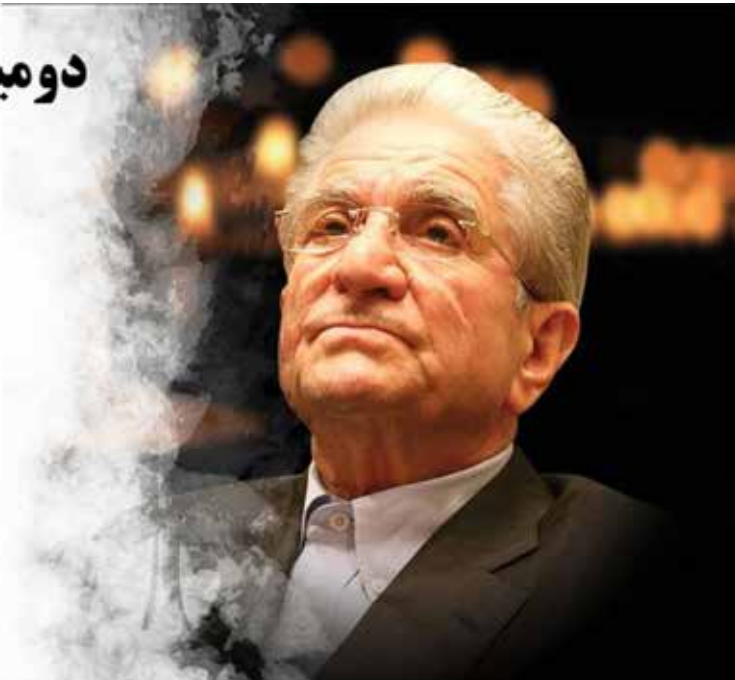
اعلام برگزاري دومين دوره جايزه استارت آبي
استاد محمد كريم فضلي (ارديبهشت ۱۴۰۱)

دومين دوره
جايزه استارت آبي

استاد محمد كريم فضلي



۰۲۱۸۸۸۰۷۲۰۰ داخلی ۱۰۷
WWW.GIG-UAST.AC.IR



لينک ثبت نام در دومين دوره جايزه استارت آبي استاد محمدکريم فضلي:

<https://evnd.co/DurxK>



۳۰

اولين دوره جايزه استارت آبي استاد محمدکريم فضلي ۱۴۰۰



استارت آپ ها محور توسعه

تلفن: ۰۲۱۸۸۸۰۷۲۰۰

نشانی وب سایت: www.gig-uast.ac.ir

نشانی اینستاگرام: uni.golrang



Golrang Industrial Group
گروه صنعتی گلرنگ