گزارش سالانه‌ی
نوین هاب

فهرست

درباره نوین هاب ۲

کاربران اینترنت در سراسر جهان

تعداد کاربران اینترنت در سراسر جهان ۴

چرا مردم دنیا از اینترنت استفاده می‌کنند؟ ۵

سایت‌هایی که بیشترین بازدید را در سرتاسر جهان دارند ۶

جذاب‌ترین نوع محتوا در سطح اینترنت ۷

کاربران شبکه‌های اجتماعی در سراسر جهان

مجموع کاربران همه‌ی شبکه‌های اجتماعی ۹

رسانه‌های اجتماعی مورد علاقه کاربران دنیا ۱۰

تعداد کاربران هر رسانه‌ی اجتماعی ۱۱

چرا کاربرها از شبکه‌های اجتماعی استفاده میکنند؟ ۱۳

محبوب‌ترین شبکه اجتماعی برای کسب‌وکارها در جهان ۱۴

استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای کار، در گروه‌های سنی مختلف ۱۵

افراد در شبکه‌های اجتماعی بیشتر چه اکانت‌هایی را دنبال می‌کنند؟ ۱۶

چه گروه‌های سنی علاقه بیشتری به دنبال کردن اینفلوئنسرها دارند؟ ۱۷

کشورهایی که علاقه بیشتری به دنبال کردن اینفلوئنسرها دارند ۱۸

داده‌های هر شبکه اجتماعی

خرید آنلاین در سراسر دنیا

رفتار کاربران در خرید آنلاین ۴۲

درصد خرید آنلاین کشورها به صورت هفتگی ۴۴

کاربران اینترنت تحت چه شرایطی ترغیب به خرید آنلاین می‌شوند؟ ۴۵

رتبه‌بندی محصولات خریداری شده توسط کاربران اینترنت ۴۶

مشتریان چگونه خدمات و کالای مدنظر خود را پیدا می‌کند؟ ۴۷

کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی

گزارش Datareportal ۴۹

جمعیت کاربران ایرانی در رسانه‌های اجتماعی ۵۱

سهم رشد استفاده از شبکه‌های اجتماعی توسط کاربران ایرانی ۵۲

محبوب‌ترین رسانه‌های اجتماعی در ایران ۵۳

ایرانی‌های پر فالوئر در اینستاگرام ۵۴

طرح صیانت و مضرات آن

داده‌های نوین‌هابی

رشد درصدی کاربران نوین‌هاب ۶۳

مجموع زمان‌های سپری شده در نوین هاب ۶۴

وقتی همه خواب بودند ۶۵

ترافیک دستگاه‌های مختلف در استفاده از نوین‌هاب ۶۶

کسب‌وکارهایی که از نوین هاب از نوین هاب استفاده می‌کنند ۶۷

سهم محتواهای منتشرشده توسط کسب‌وکارها، با نوین‌هاب ۶۸

کسب‌وکارها بیشتر از چه شهرهایی با نوین هاب همراه بودند؟ ۶۹

تعداد کل نصب اپلیکیشن نوین‌هاب ۷۰

آپدیت‌های مهم نوین هاب در سالی که گذشت ۷۱

ترین‌ها در نوین هاب!

سهم نوین هاب در آموزش

پشتیبانی نوین هاب

منابع انسانی نوین هاب

درباره نوین‌هاب

نوین هاب یک پلتفرم جامع و کامل برای مدیریت شبکه‌های اجتماعی در ایران است. هدف نوین هاب ارائه امکاناتی برای ساده‌تر کردن استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای کسب‌وکارها و کاربران است.

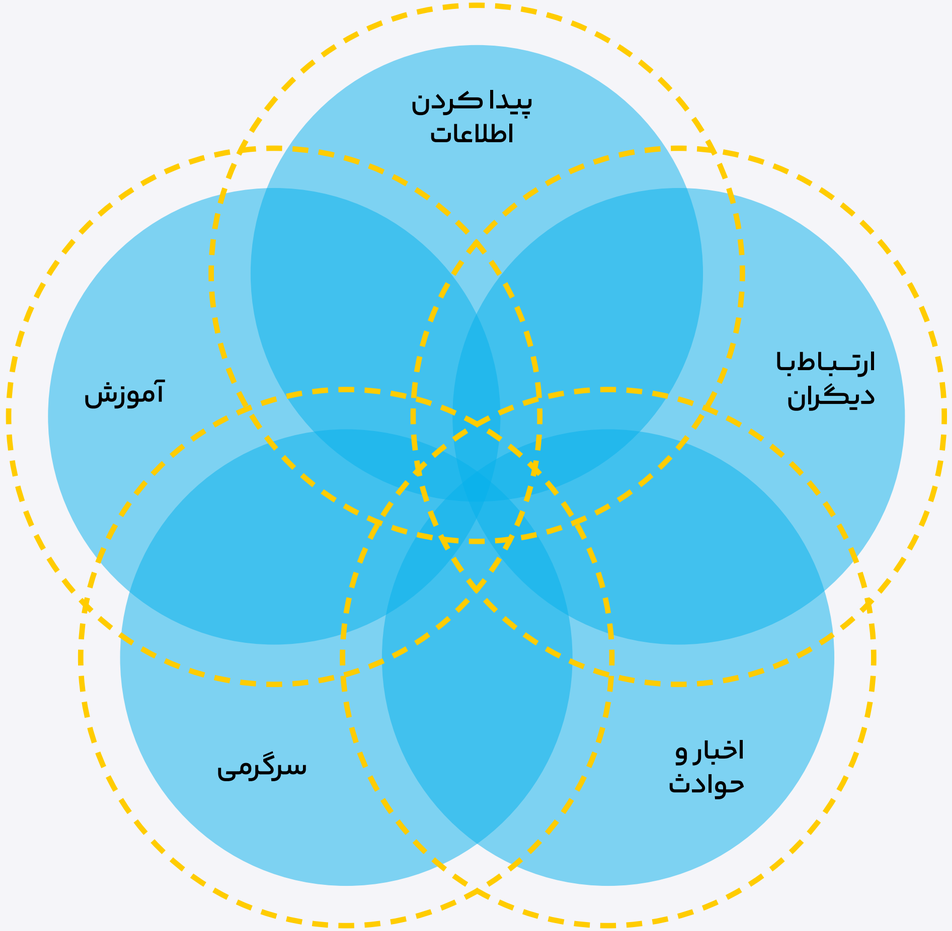
کاربران اینترنت
در سراسر جهان

تعداد کاربران اینترنت در سراسر جهان

طبق گزارش هوت سوییت در سال ۲۰۲۲ تعداد کاربران اینترنت در سراسر جهان **۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون نفر** است.

نوین‌هاب
NOVINHUB.COM

چرا مردم دنیا از اینترنت استفاده می‌کنند؟



پیدا کردن اطلاعات : ۶۱ درصد

در ارتباط بودن با دوستان و خانواده: ۵۵٫۲ درصد

در جریان اخبار و حوادث بودن: ۵۳٫۱ درصد

تماشای ویدئو، برنامه‌های تلویزیونی و فیلم: ۵۱٫۵ درصد

جست و جوی چگونه انجام دادن یک کار: ۵۱٫۳ درصد

سایت‌هایی که بیشترین بازدید را در سرتاسر جهان دارند

۱.گوگل

۲.یوتیوب

۳.فیس‌بوک

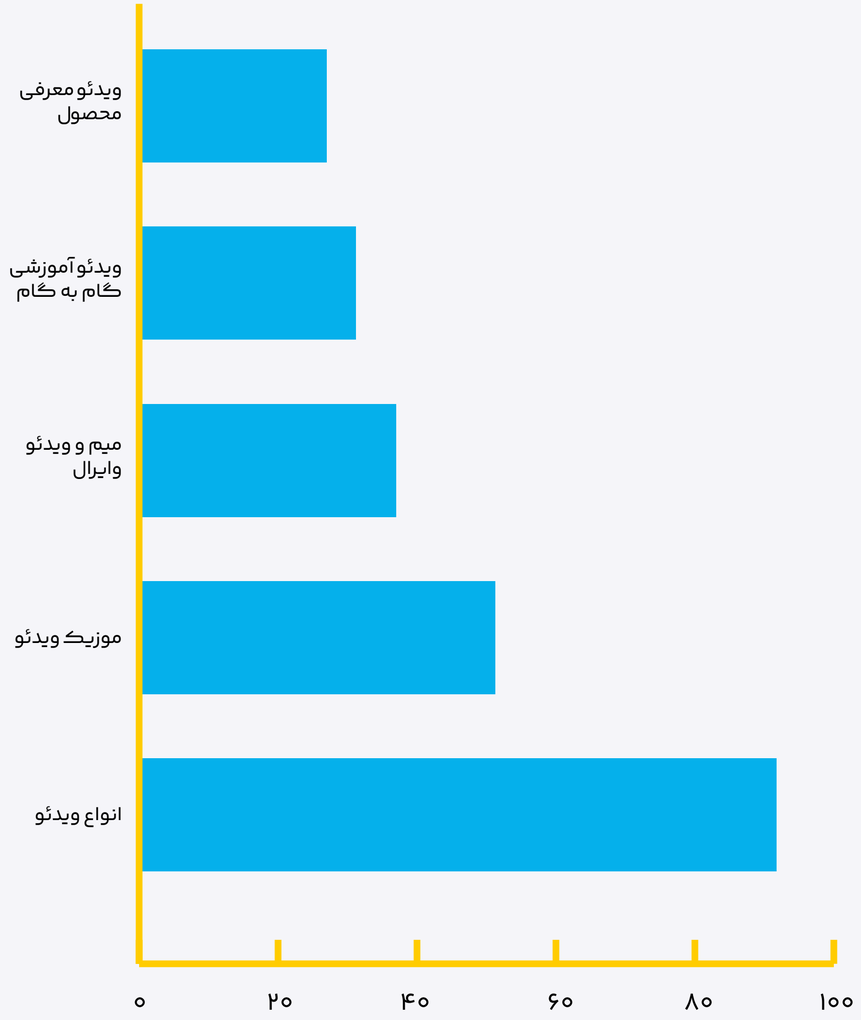
۴.ویکی پدیا

۵.آمازون

گزارش semrush

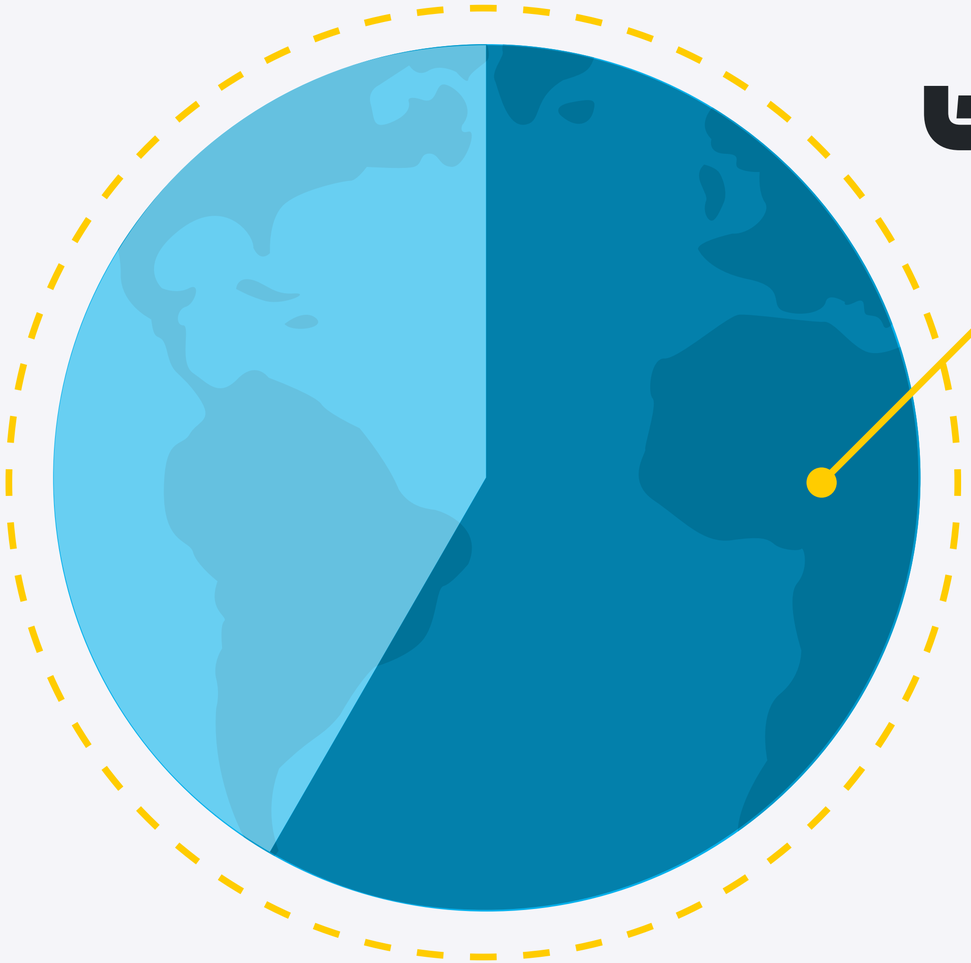
جذاب‌ترین نوع محتوا در سطح اینترنت

در سالی که گذشت، محتواهای ویدیوئی محبوب‌ترین دسته از محتواها بوده‌اند به طوری که حدود ۹۱.۹ درصد از افراد ۱۶ تا ۶۴ ساله، در هفته حداقل یک ویدئو را به صورت آنلاین تماشا کرده‌اند. در این بین، ۵۱.۴ درصد از این افراد در طول هفته حداقل یک موزیک ویدئو دیده‌اند و ویدیوهای کمدی، میم و وایرال شده از دیگر محتواهای پر طرفدار بوده‌اند.



کاربران شبکه‌های اجتماعی در سراسر جهان

مجموع کاربران همه‌ی شبکه‌های اجتماعی



۴٫۶۲ میلیارد (۵۸٫۴ درصد کل جمعیت زمین)

۴۶٫۱ درصد کاربران شبکه‌های اجتماعی خانم‌ها هستند.

۵۳٫۹ درصد کاربران شبکه‌های اجتماعی آقایان هستند.

گزارش هاب اسپات

رسانه‌های اجتماعی مورد علاقه‌ی کاربران دنیا

۱ واتس‌اپ

۲ اینستاگرام

۳ فیس‌بوک

۴ تیک تاک

۵ توییتر

۶ تلگرام

۷ پینترست

۸ دیسکورد

تعداد کاربران هر رسانه‌ی اجتماعی

اینستاگرام: ۱ میلیارد و ۴۷۸ میلیون

فیس‌بوک: ۲ میلیارد و ۹۱۰ میلیون

یوتیوب: ۲ میلیارد و ۵۶۲ میلیون

لینکدین: ۸۳۰ میلیون

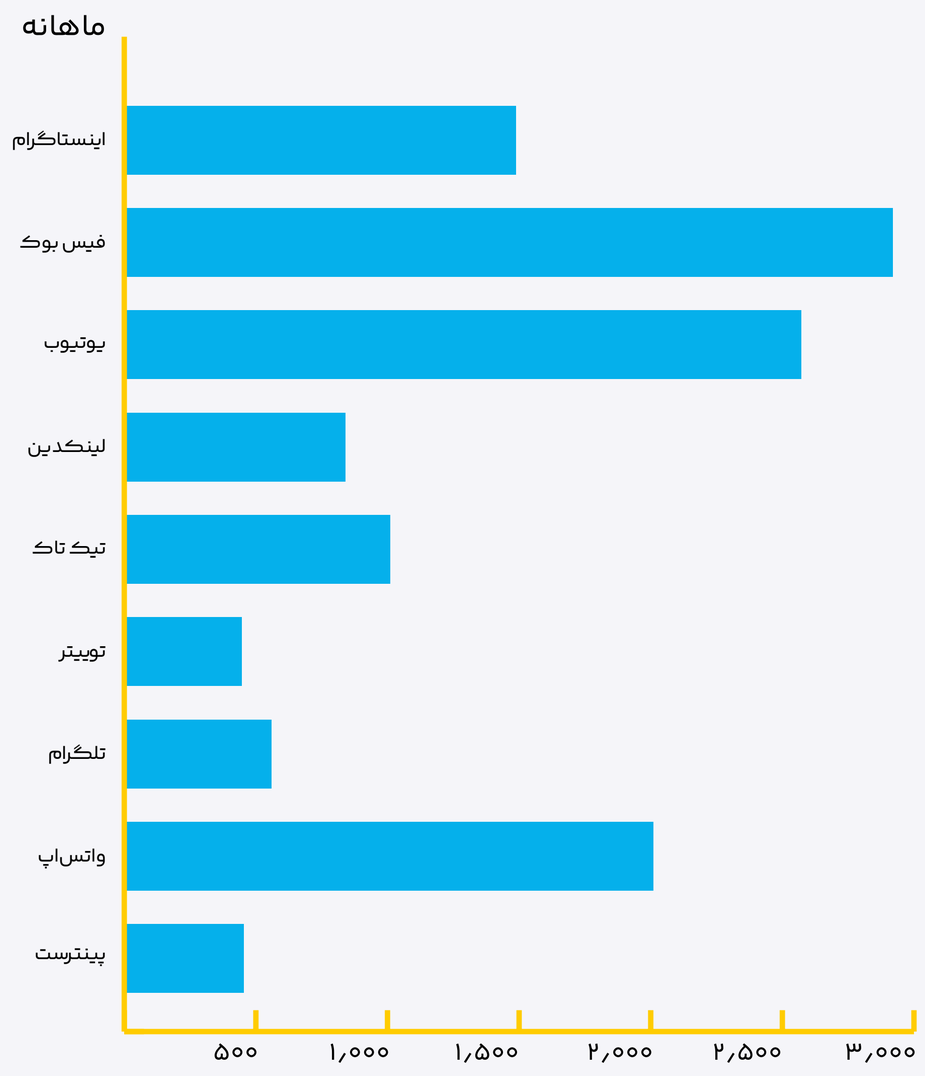
تیک تاک: ۱ میلیارد

توییتر: ۴۳۶ میلیون

تلگرام: ۵۵۰ میلیون

واتس‌اپ: ۲ میلیارد

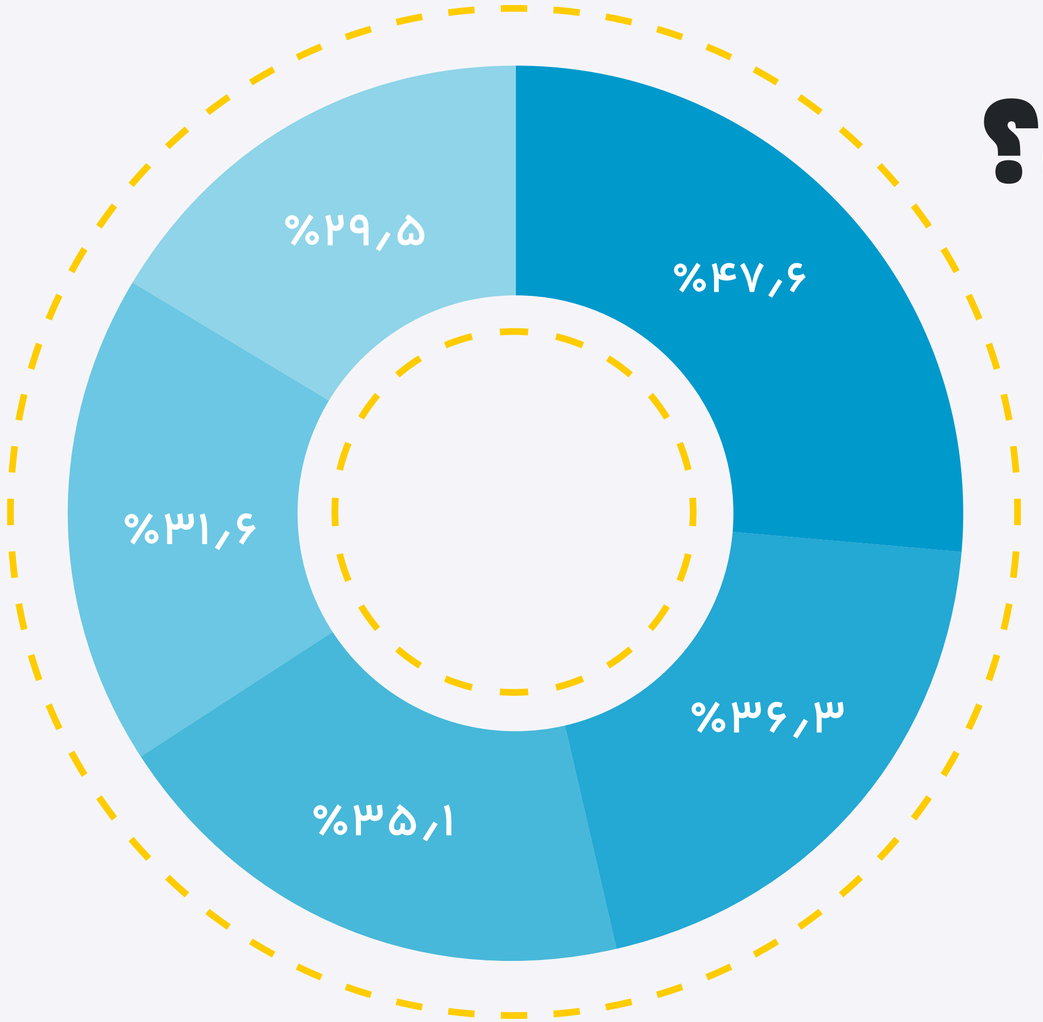
پینترست: ۴۴۴ میلیون



آیا می‌دانستید؟

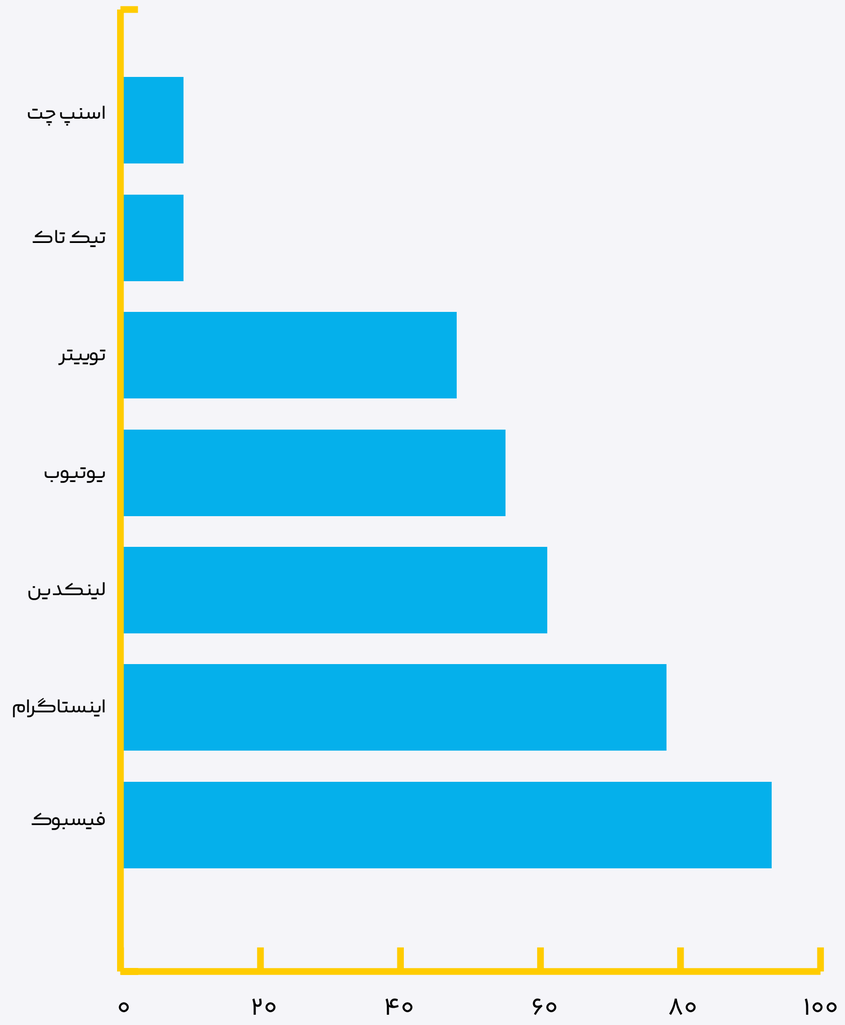
تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی از ژانویه ۲۰۲۱ تا ژانویه ۲۰۲۲ تقریبا **۱۰ درصد** رشد داشته؟ درحالیکه این رقم در سال قبل یعنی از ژانویه ۲۰۲۰ تا ژانویه ۲۰۲۱ تقریبا **۱۳ درصد** بوده!

چرا کاربرها از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند؟



- ارتباط با دوستان و خانواده: ۴۷٫۶ درصد
- پر کردن وقت خالی: ۳۶٫۳ درصد
- دنبال کردن اخبار: ۳۵٫۱ درصد
- پیدا کردن محتوای جدید: ۳۱٫۶ درصد
- پیدا کردن ترندهای روز : ۲۹٫۵ درصد

محبوب‌ترین شبکه اجتماعی برای کسب و کارها در جهان



فیس‌بوک: ۹۳ درصد

اینستاگرام: ۷۸ درصد

لینکدین: ۶۱ درصد

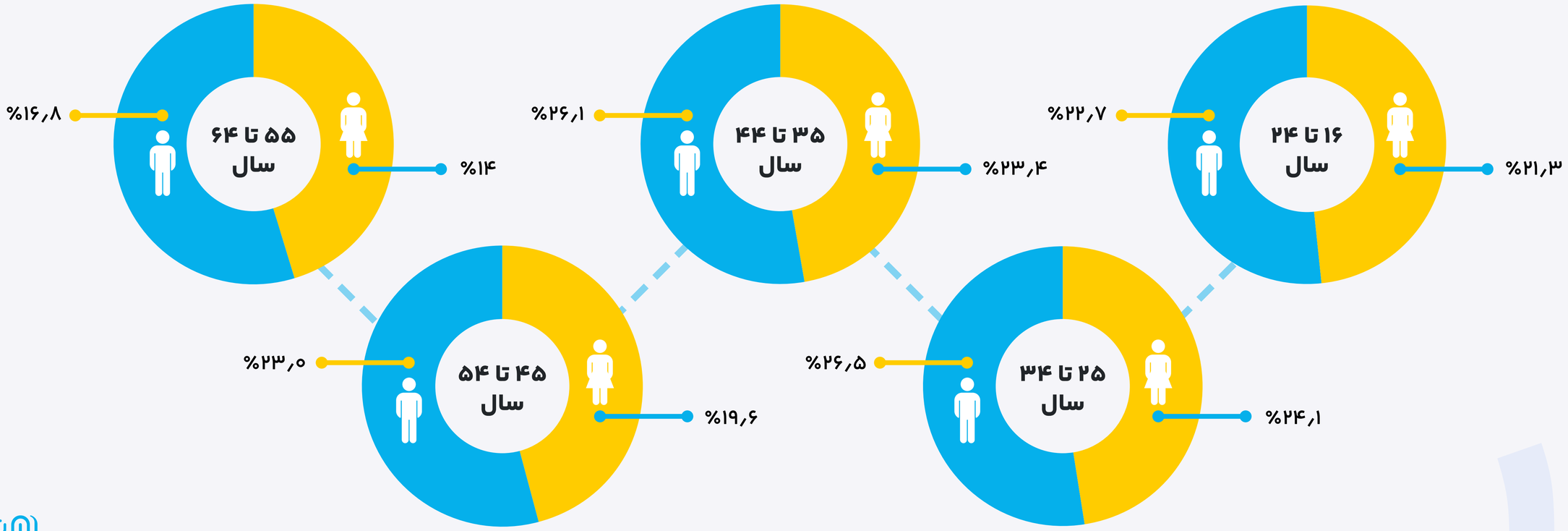
یوتیوب: ۵۵ درصد

توییتر: ۴۸ درصد

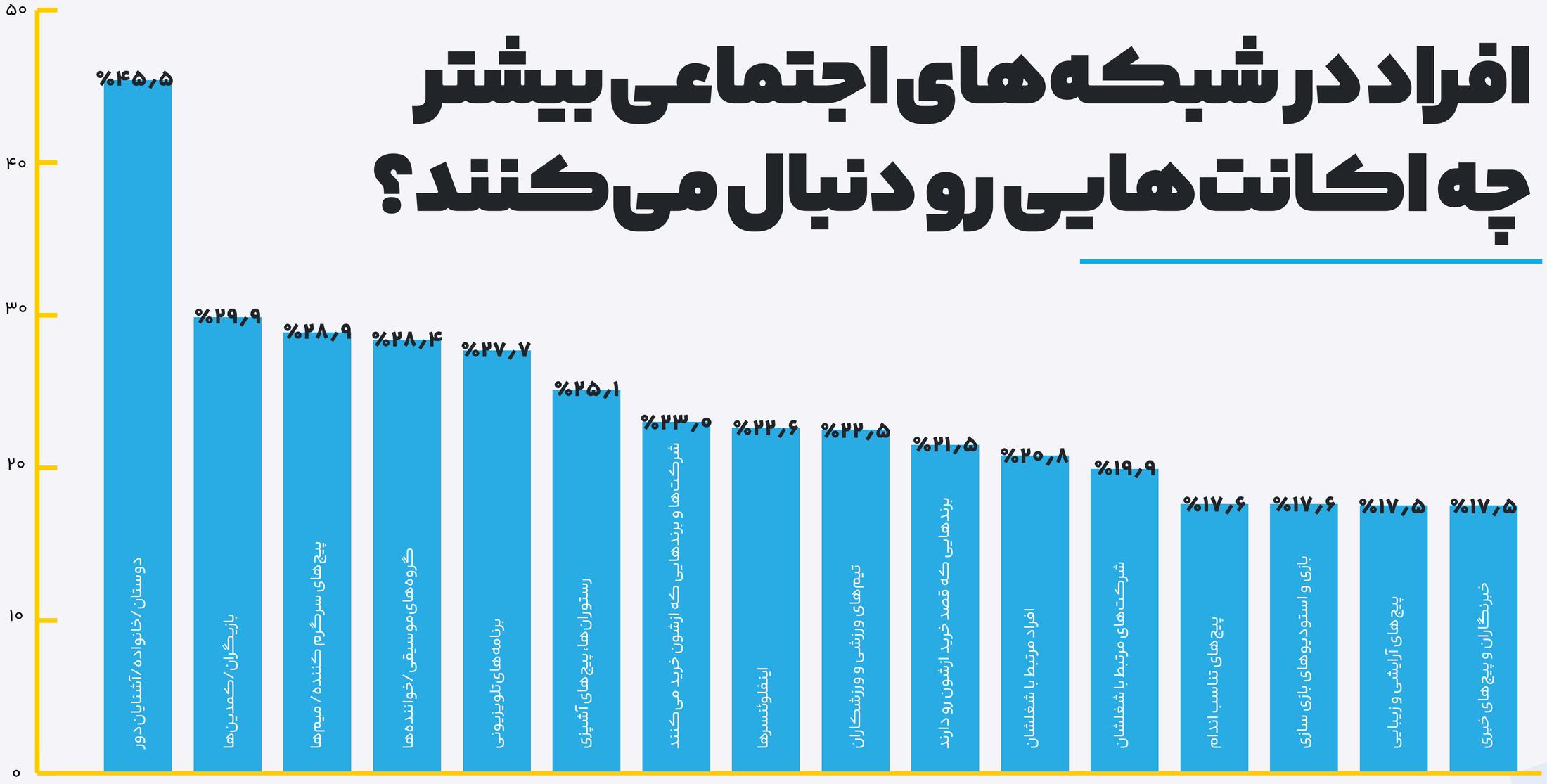
تیک تاک: ۹ درصد

اسنپ چت: ۹ درصد

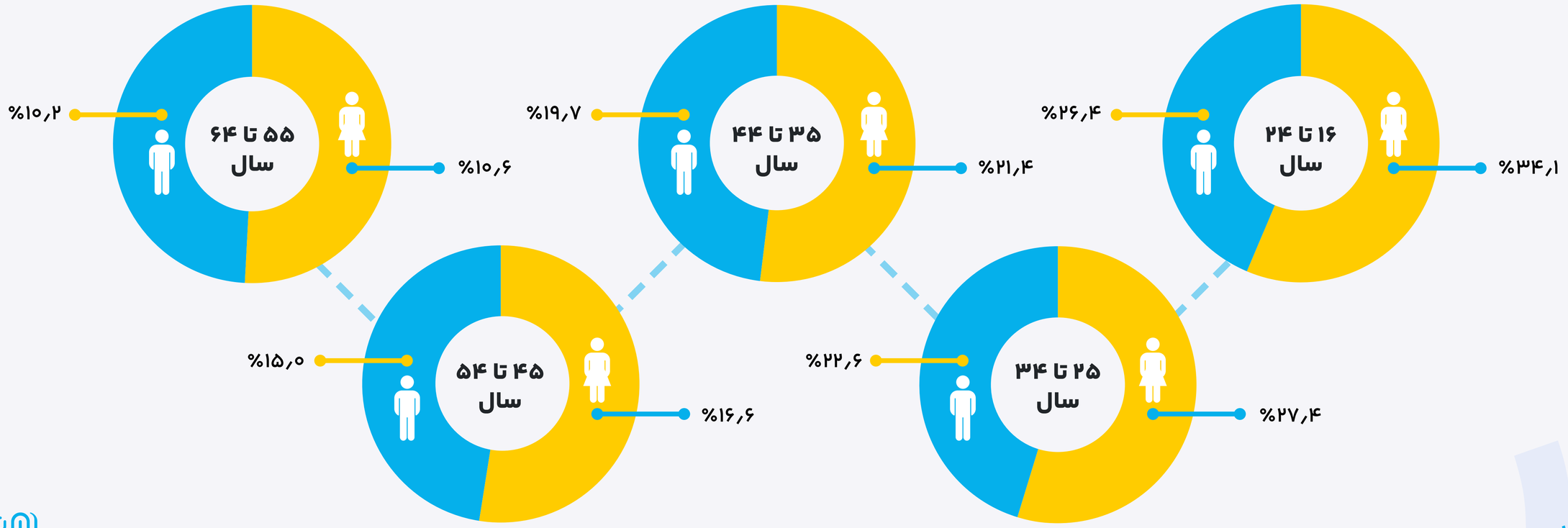
استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای کار، در گروه‌های سنی مختلف



افراد در شبکه‌های اجتماعی بیشتر چه اکانت‌هایی رو دنبال می‌کنند؟



چه گروه‌های سنی علاقه بیشتری به دنبال کردن اینفلوئنسرها دارند؟



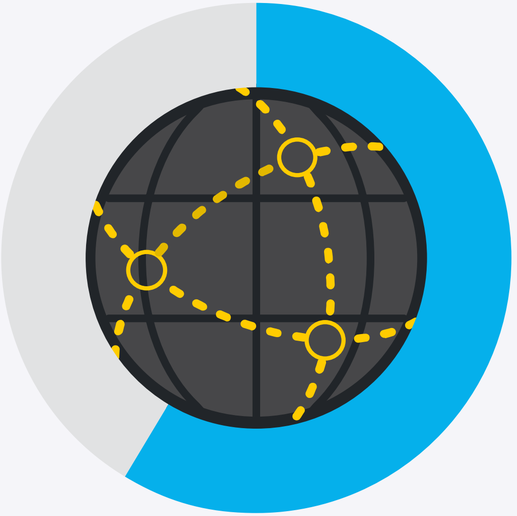
کشورهایی که علاقه بیشتری به دنبال کردن اینفلوئنسرها دارند

داده‌های جهانی
هر شبکه اجتماعی

فیس‌بوک

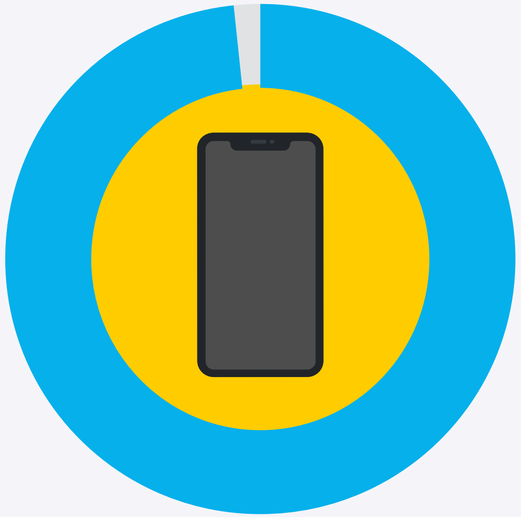
تعداد کاربران فعال ماهانه: ۲ میلیارد و ۹۱۰ میلیون نفر

۳۶٫۸ درصد مردم کره زمین، عضو فیس‌بوک هستند.

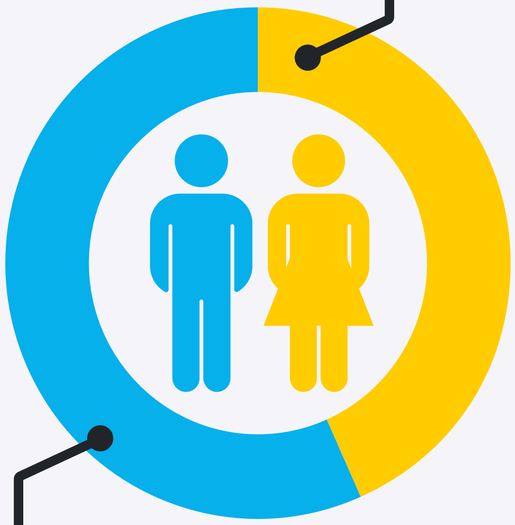


۵۸٫۸ درصد کاربران اینترنت، عضو فیس‌بوک هستند.

فیس‌بوک



۹۸٫۵ درصد از کاربران فیس‌بوک با تلفن‌های هوشمند از این شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند.



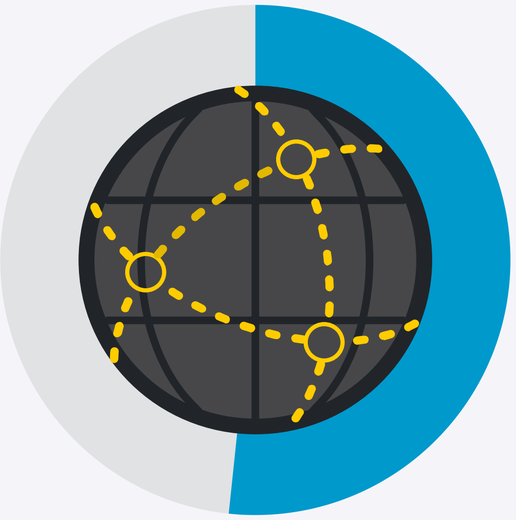
۴۳٫۴ درصد کاربران فیس‌بوک، زنان هستند.

۵۶٫۶ درصد کاربران فیسبوک، مردان هستند.

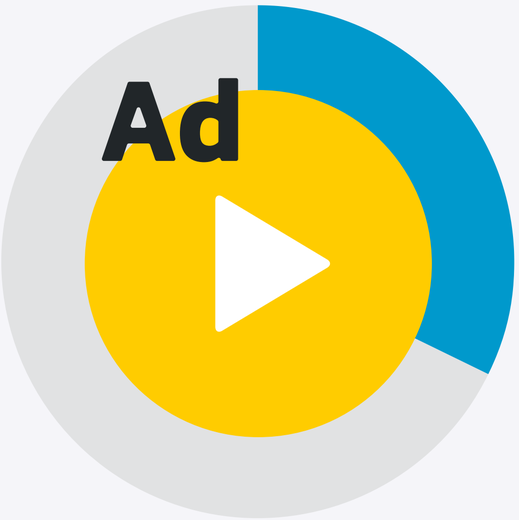
یوتیوب

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۲ میلیارد و ۵۶۰ میلیون نفر

۳۲٫۳ درصد مردم کره زمین، از یوتیوب استفاده می‌کنند.



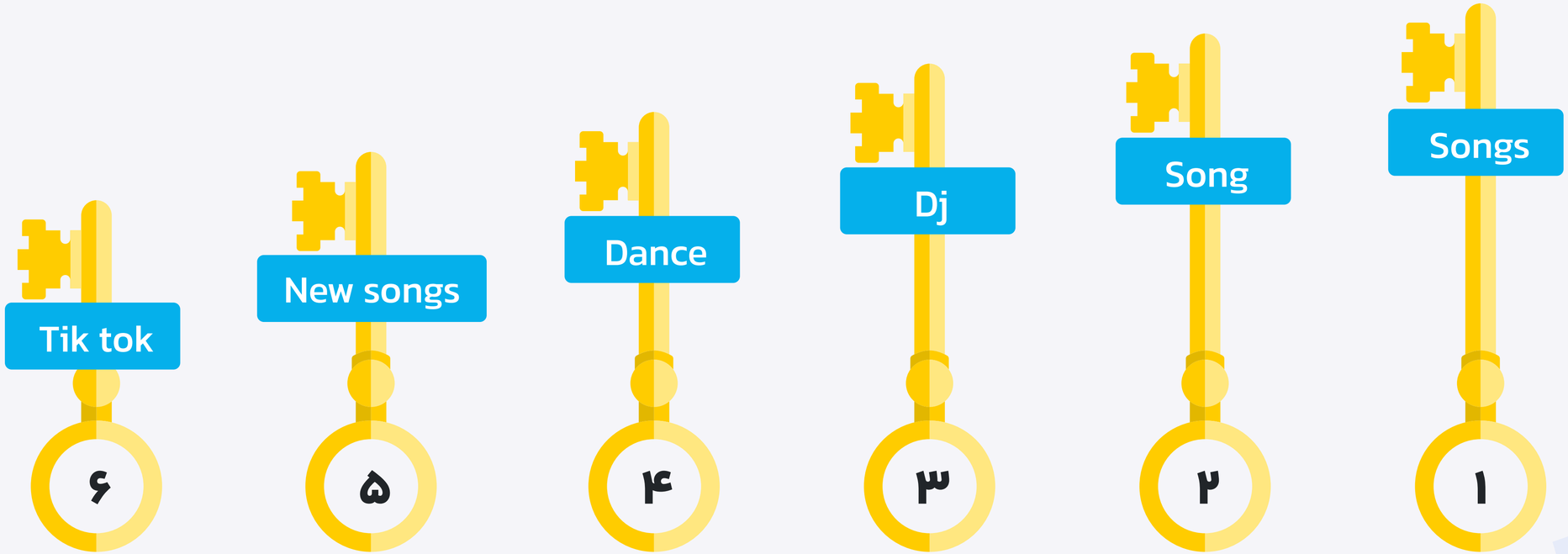
۵۱٫۷ درصد کاربران اینترنت، از یوتیوب استفاده می‌کنند.



به ۳۲٫۴ درصد از مردم دنیا تبلیغات یوتیوب نمایش داده می‌شود.

یوتیوب

کلیدواژه‌های سرچ شده در یوتیوب:



یوتیوب

پرمخاطب‌ترین کانال‌ها در یوتیوب:

T-SERIES

۱

استودیوی فیلم و موسیقی در هندوستان

۲۲۲میلیون سابسکرایبر

Cocomelon – Nursery Rhymes

۲

کانالی برای یادگیری حروف، اعداد، صداهای حیوانات، رنگ‌ها و... مخصوص کودکان

۱۴۰میلیون سابسکرایبر

SET(Sony Entertainment Television) india

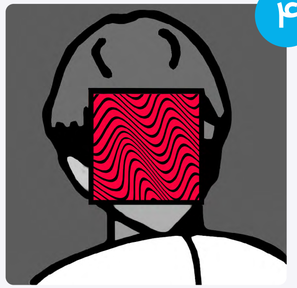
۳

یک‌شبکه‌سرگرمی‌هندی

۱۴۰میلیون سابسکرایبر

PEWDIEPIE

۴



یوتیوبری که درمورد موضوعات مختلف محتوای ویدئویی تولید می‌کند

۱۱۱میلیون سابسکرایبر

MRBEAST

۵

یوتیوبری که درمورد موضوعات مختلف محتوای ویدئویی تولید می‌کند

۱۰۲میلیون سابسکرایبر

یوتیوب

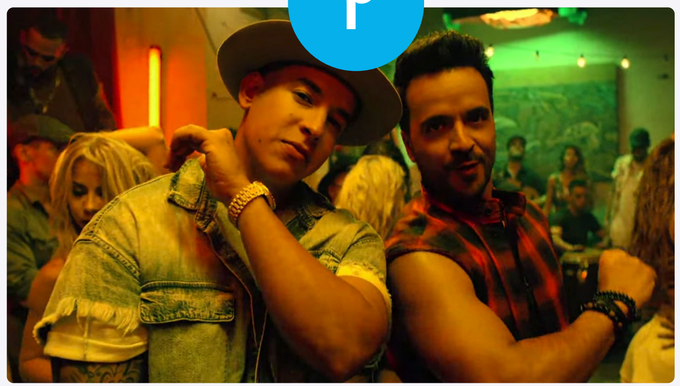
پربازدیدترین ویدئوهای یوتیوب:

۱

PINKFONG BABY SHARK – KIDS' SONGS & STORIES – "BABY SHARK DANCE"

۱۰,۹۱۸,۷۷۷,۹۷۵ بازدید
این ویدئو بیشتر از ۱۰ میلیارد بار دیده شده است!

۲



LUIS FONSI FEATURING DADDY YANKEE – "DESPACITO"

۷,۸۹۷,۱۱۹,۸۸۸ بازدید
این ویدئو بیشتر از ۷ میلیارد بار دیده شده است!

۳

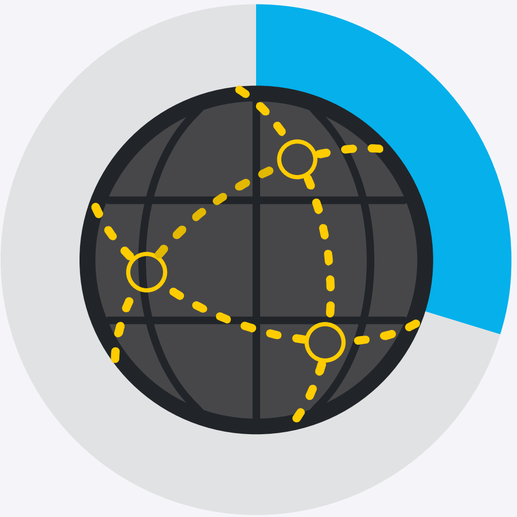
LOOLOO KIDS – NURSERY RHYMES AND CHILDREN'S SONGS – "JOHNY JOHNY YES PAPA

۶,۳۸۸,۲۷۱,۸۳۸ بازدید
این ویدئو بیشتر از ۶ میلیارد بار دیده شده است!

اینستاگرام

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۱ میلیارد و ۴۷۶ میلیون نفر

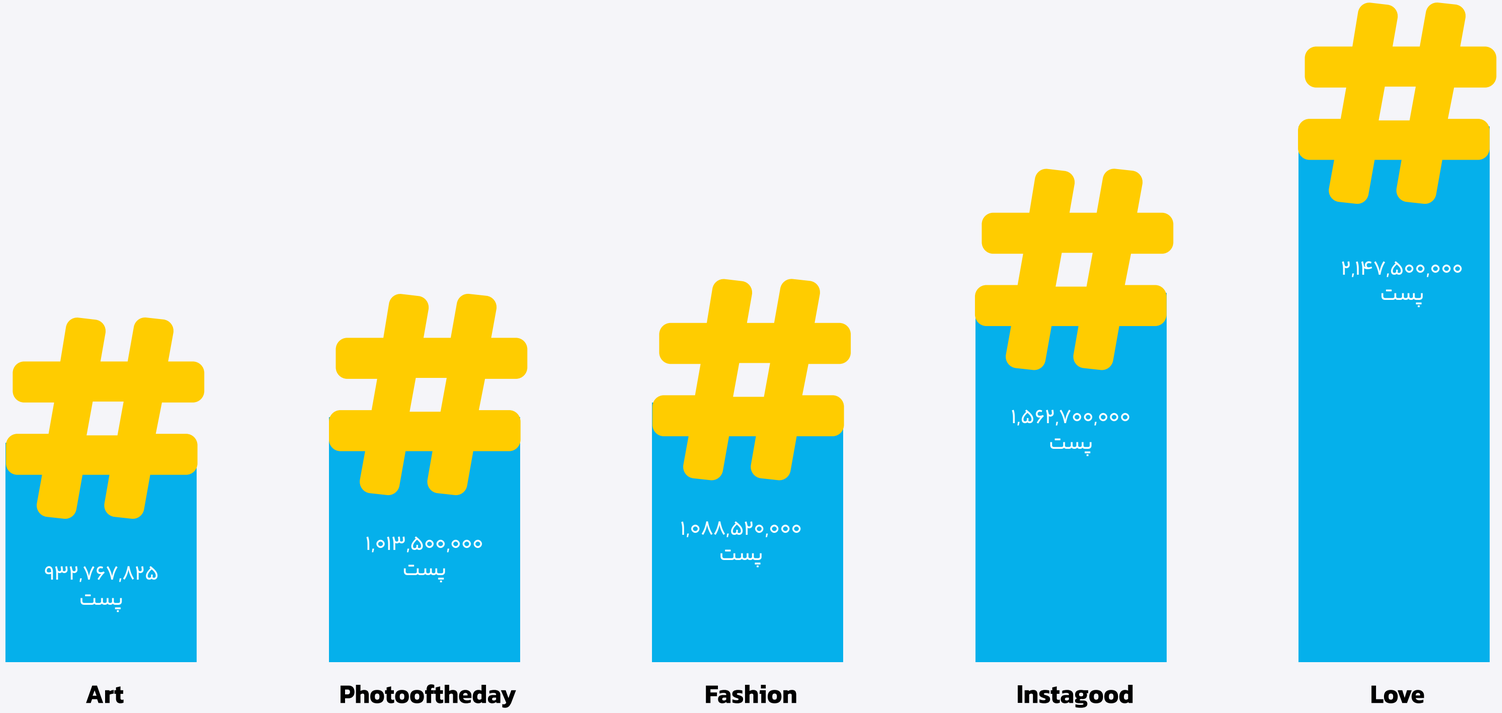
۱۸٫۵ درصد مردم کره زمین، عضو اینستاگرام هستند.



۲۹٫۸ درصد کاربران اینترنت، عضو اینستاگرام هستند.

اینستاگرام

هشتگ های پراستفاده در اینستاگرام:



اینستاگرام

پرفالوئرترین اکانت‌ها در اینستاگرام:

instagram

۱

۵۴۲ میلیون فالوئر

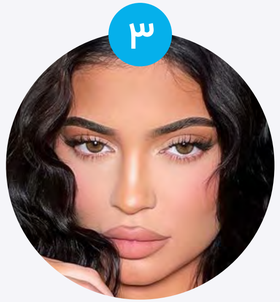
cristiano

۲

۴۷۶ میلیون فالوئر

kyliejenner

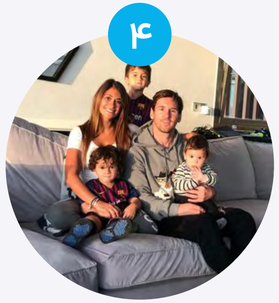
۳



۳۶۶ میلیون فالوئر

leomessi

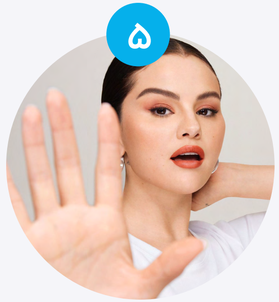
۴



۳۵۷ میلیون فالوئر

selenagomez

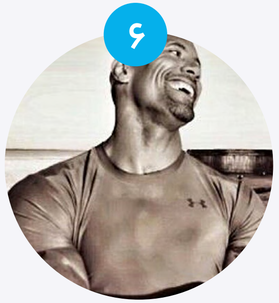
۵



۳۴۳ میلیون فالوئر

therock

۶

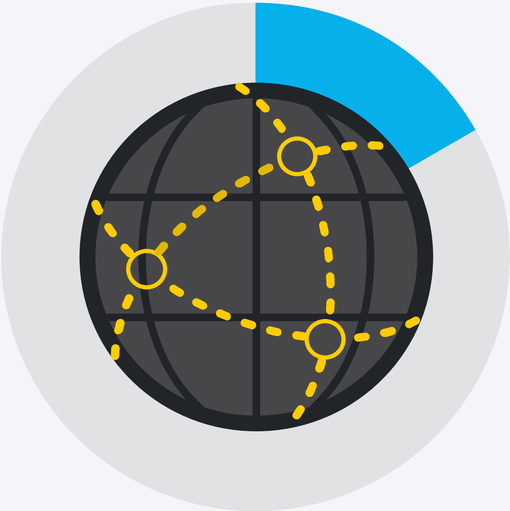


۳۳۴ میلیون فالوئر

لینکدین

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۸۳۰ میلیون نفر

۱۰٫۴ درصد مردم کره زمین، عضو لینکدین هستند.

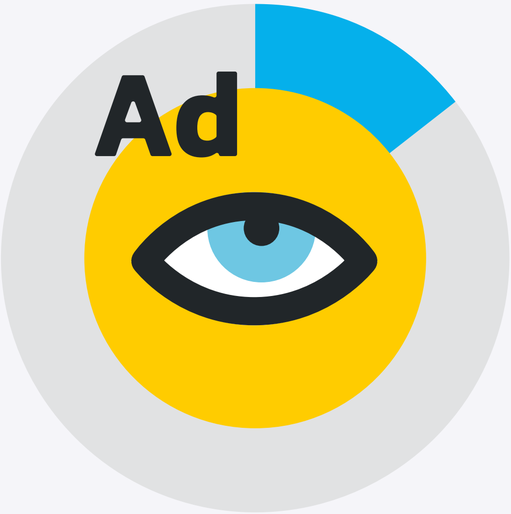


۱۶٫۶ درصد کاربران اینترنت، عضو لینکدین هستند.

لینکدین

تبلیغات در لینکدین:

۱۶٫۳ درصد از سهم تبلیغات کاربران اینترنت، در لینکدین به مخاطب خود می‌رسد.



۱۴٫۶ درصد از جمعیت بالای ۱۸ سال، در معرض مشاهده تبلیغات در لینکدین هستند.

لینکدین

نرخ بازدید تبلیغات لینکدین در سرتاسر جهان:

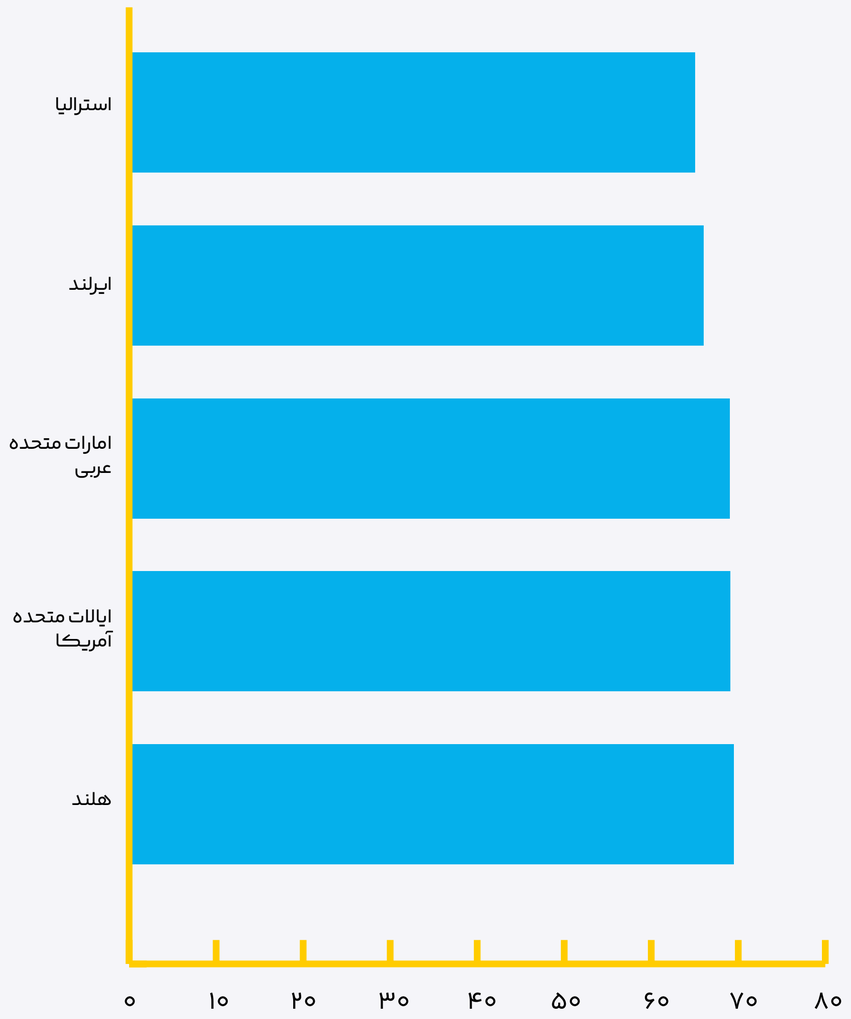
هلند: ۶۹٫۵ درصد

ایالت متحده آمریکا : ۶۹٫۱ درصد

امارات متحده عربی: ۶۹ درصد

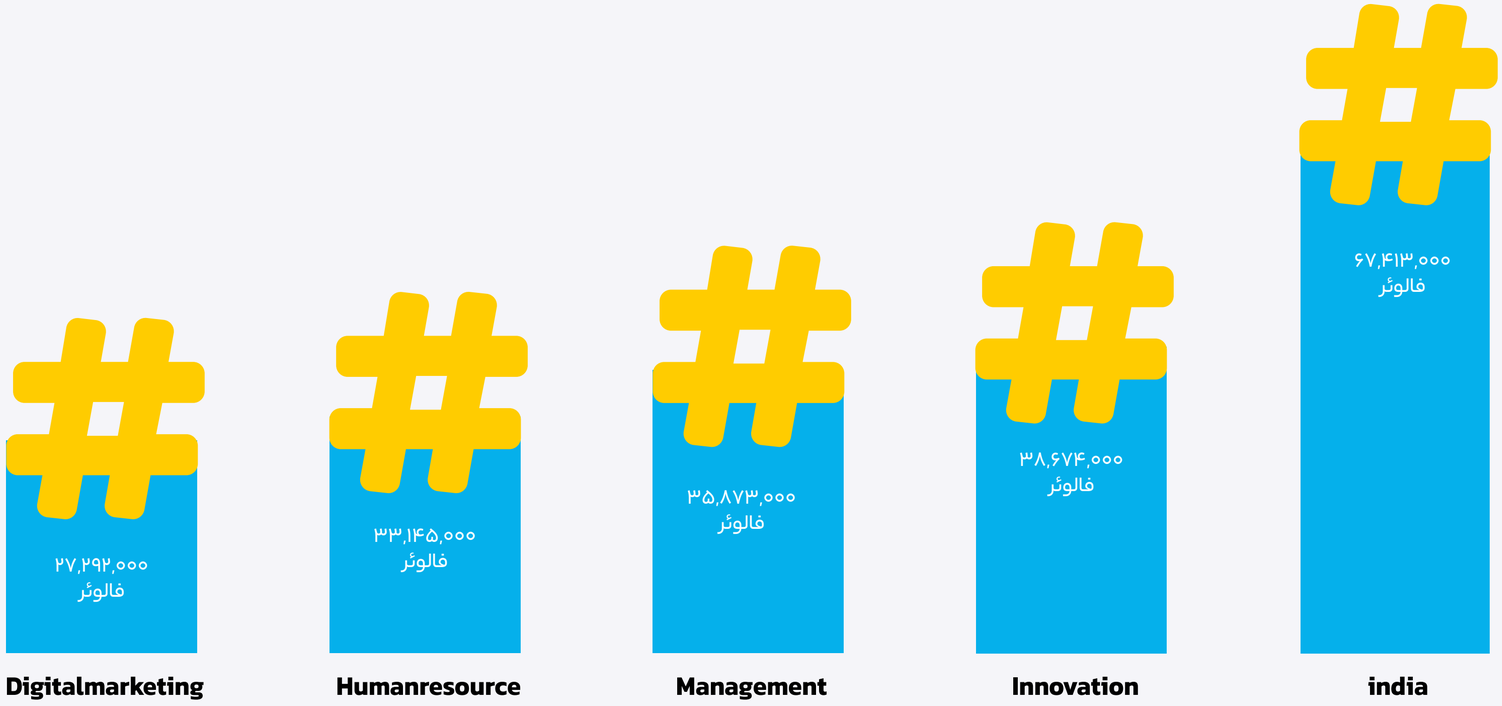
ایرلند: ۶۶ درصد

استرالیا: ۶۵ درصد



لینکدین

هشتگ های پرفالوئر در لینکدین:



لینکدین

پرفالوئرترین صفحات کسب‌وکاری در لینکدین:

Amazon	Google	LinkedIn	TED Conferences	Forbes
۱	۲	۳	۴	۵
۲۷,۱۰۰,۰۰۰	۲۵,۸۰۰,۰۰۰	۲۳,۲۵۰,۰۰۰	۲۲,۸۶۳۰۰۰	۱۷,۷۳۰,۰۰۰
فالوئر	فالوئر	فالوئر	فالوئر	فالوئر

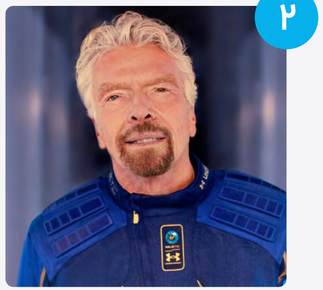
لینکدین

پرفالوئرترین اشخاص در لینکدین:

۱
Bill Gates

۳۵,۸۳۰,۰۰۰
فالوئر

۲
Richard Branson



۱۹,۷۶۲,۰۰۰
فالوئر

۳
Jeff Weiner

۱۰,۷۱۰,۰۰۰
فالوئر

۴
Arianna Huffington

۱۰,۱۴۶,۰۰۰
فالوئر

۵
Satya Nadella

۱۰,۰۰۷,۰۰۰
فالوئر

توییتر

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۴۳۶ میلیون نفر

۵٫۴ درصد مردم کره زمین، عضو توییتر هستند.

۸٫۸ درصد کاربران اینترنت، عضو توییتر هستند.

توییتر

کشورهایی که بیشتر از توییتر استفاده می‌کنند:

سنگاپور: ۵۳٫۹ درصد

ژاپن: ۵۲٫۳ درصد

عربستان سعودی: ۵۰٫۴ درصد

ایرلند: ۳۲٫۶ درصد

انگلستان: ۳۱٫۸ درصد

توییتر

پرفالوئرترین اکانت‌ها در توییتر:

Barack Obama

۱

۱۳۲٫۵ میلیون فالوئر

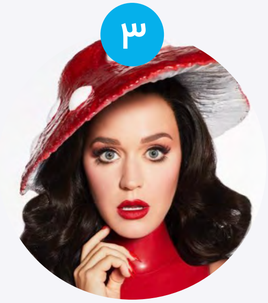
Justin Bieber

۲

۱۱۴٫۱ میلیون فالوئر

KATY PERRY

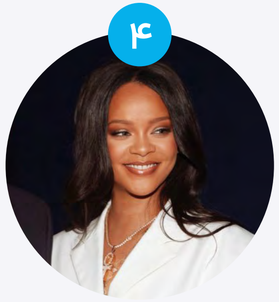
۳



۱۰۸٫۹ میلیون فالوئر

Rihanna

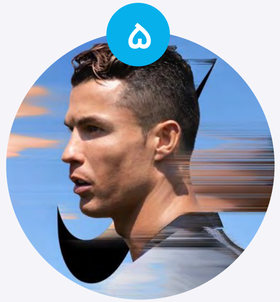
۴



۱۰۷ میلیون فالوئر

Cristiano Ronaldo

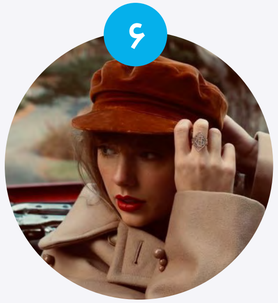
۵



۱۰۲٫۸ میلیون فالوئر

Taylor Swift

۶



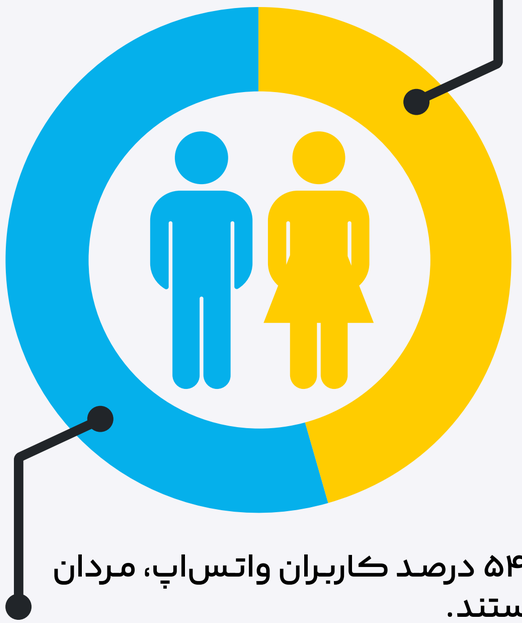
۹۰٫۸ میلیون فالوئر

واتس‌اپ

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۲ میلیارد نفر

تقریبا ۲۵ درصد مردم کره زمین به صورت ماهانه در واتس‌اپ فعالیت می‌کنند.

بیش از ۳۲ درصد از جمعیت بالای ۱۳ سال جهان، از واتس‌اپ استفاده می‌کنند.



۴۵٫۸ درصد کاربران واتس‌اپ، زنان هستند.

۵۴٫۲ درصد کاربران واتس‌اپ، مردان هستند.

واتس‌اپ

کدام کشورها واتس‌اپ را بیشتر از بقیه پیام‌رسان‌ها دوست دارند؟

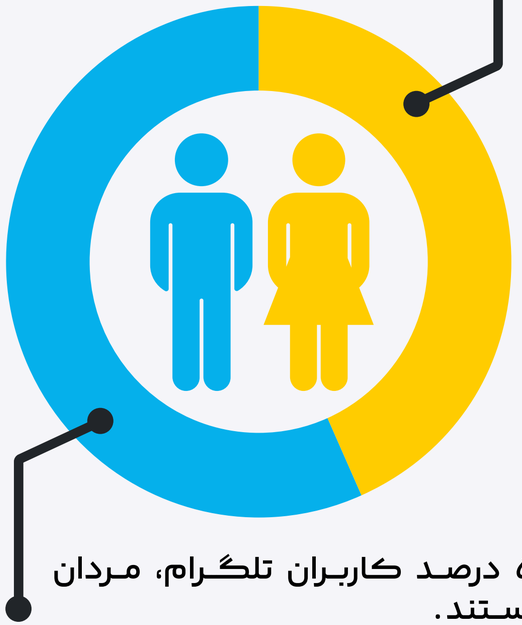
تلگرام

تعداد کاربران فعال ماهانه: ۵۵۰ میلیون نفر

تقریبا ۶٫۹ درصد مردم کره زمین به صورت ماهانه در تلگرام فعالیت می کنند.

بیش از ۹ درصد از جمعیت بالای ۱۶ سال جهان، از تلگرام استفاده می‌کنند.

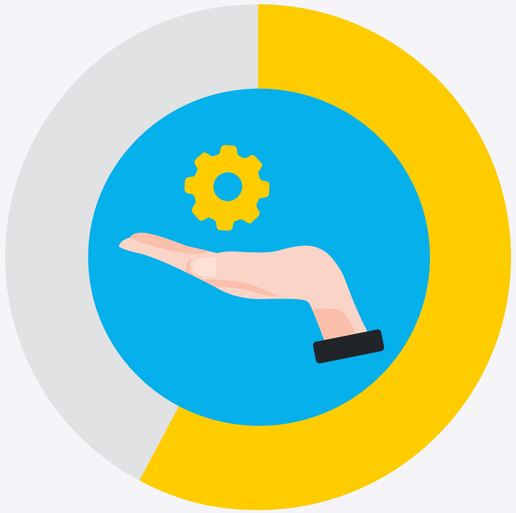
۴۲ درصد کاربران تلگرام، زنان هستند .



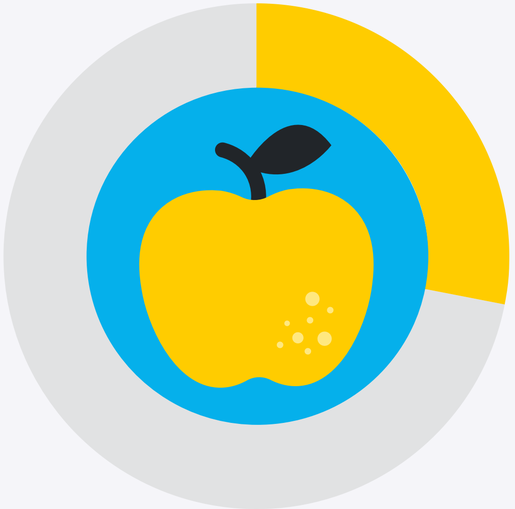
۵۸ درصد کاربران تلگرام، مردان هستند .

خرید آنلاین در سراسر دنیا

رفتار کاربران در خرید آنلاین



۵۸٫۴ درصد از کاربران اینترنت، یک سرویس یا خدمات را به صورت اینترنتی خریداری کرده‌اند.



۲۸٫۳ درصد از کاربران میوه و سبزی را از مراکز خرید آنلاین سفارش داده‌اند.

رفتار کاربران در خرید آنلاین

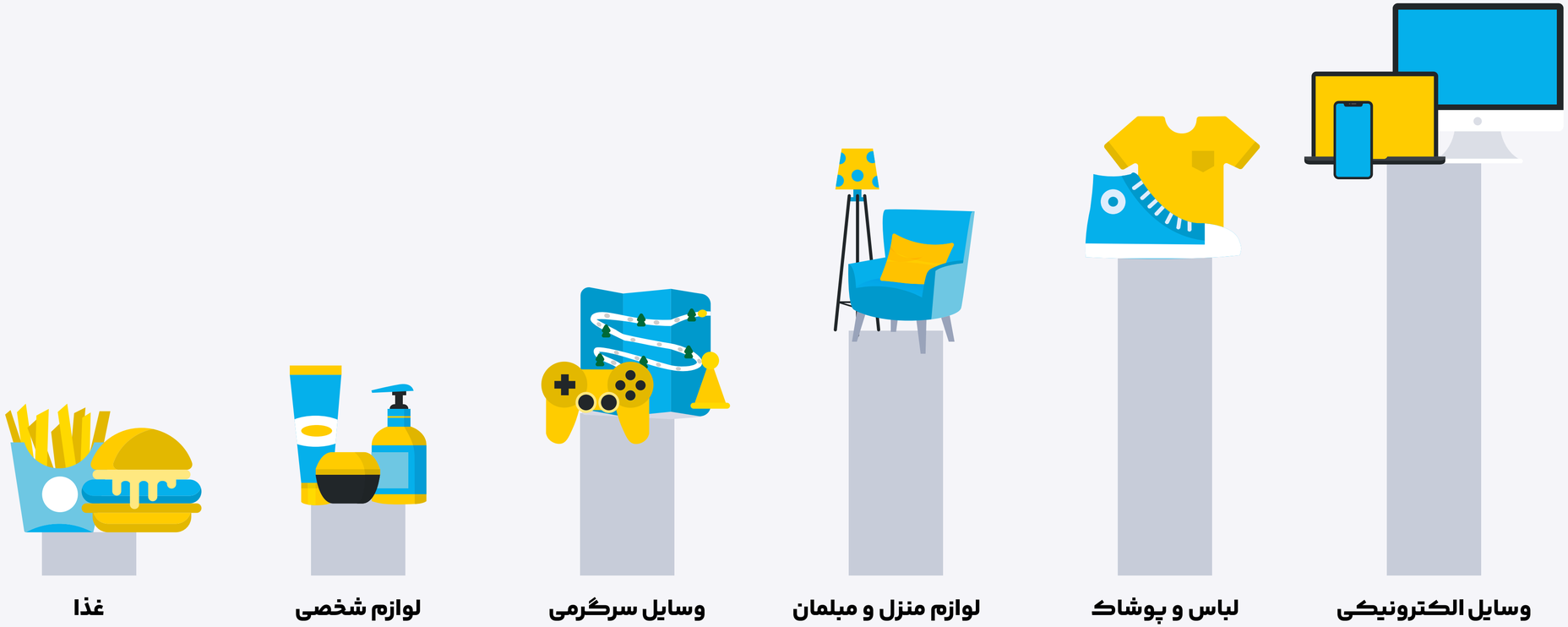
۱۴٫۴ درصد از کاربران یک وسیله دست دوم را از مراکز خرید آنلاین سفارش داده‌اند.

۲۴٫۶ درصد ار کاربران، پیش از خرید قیمت محصول را به صورت آنلاین جست‌وجو می‌کنند.

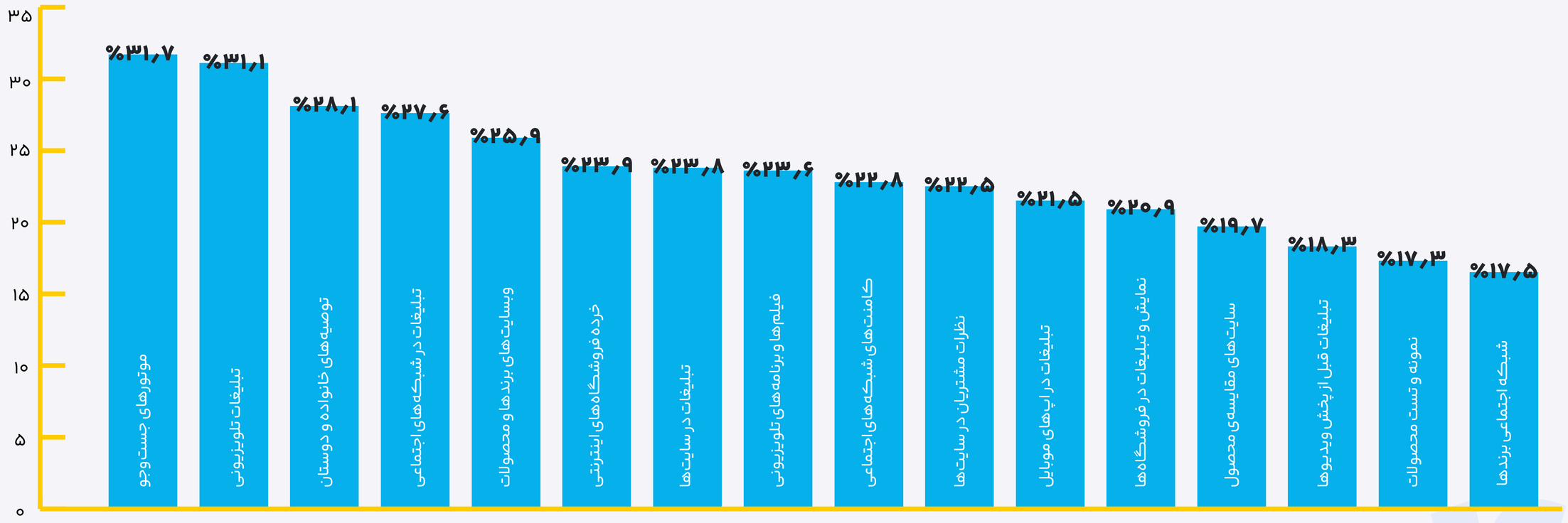
درصد خرید آنلاین کشورها به صورت هفتگی

کاربران اینترنت تحت چه شرایطی ترغیب به خرید آنلاین می‌شوند؟

رتبه‌بندی محصولات خریداری شده توسط کاربران اینترنت

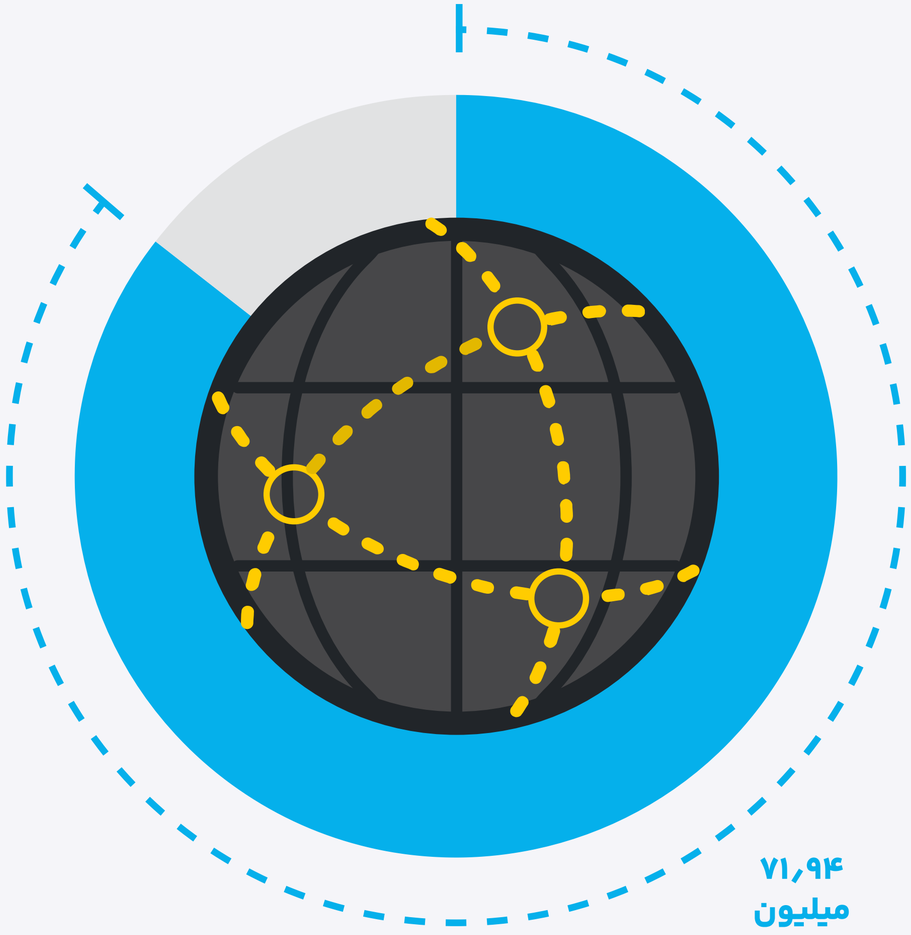


مشتریان چگونه خدمات و کالای مد نظر خود را پیدا می‌کنند؟



کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی

گزارش
Datareportal

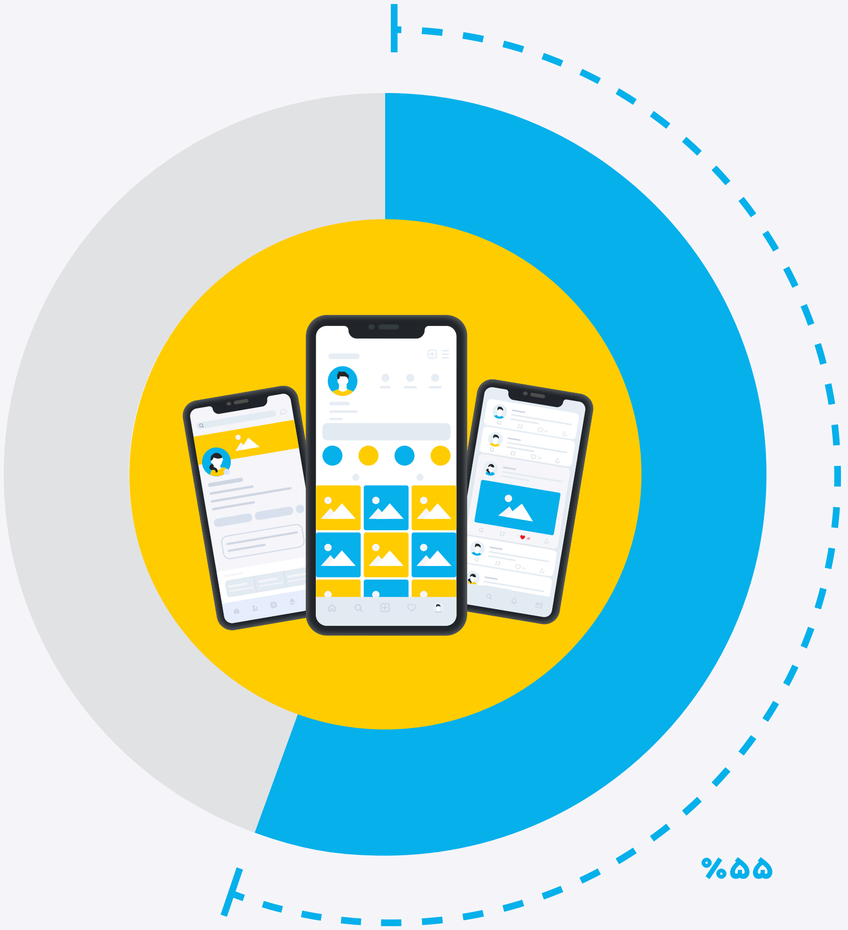


بر اساس این گزارش که در ۱۶ فوریه سال ۲۰۲۲ (بهمن ۱۴۰۰) منتشر شده،اطلاعات کاربران اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در ایران به شرح زیر است:

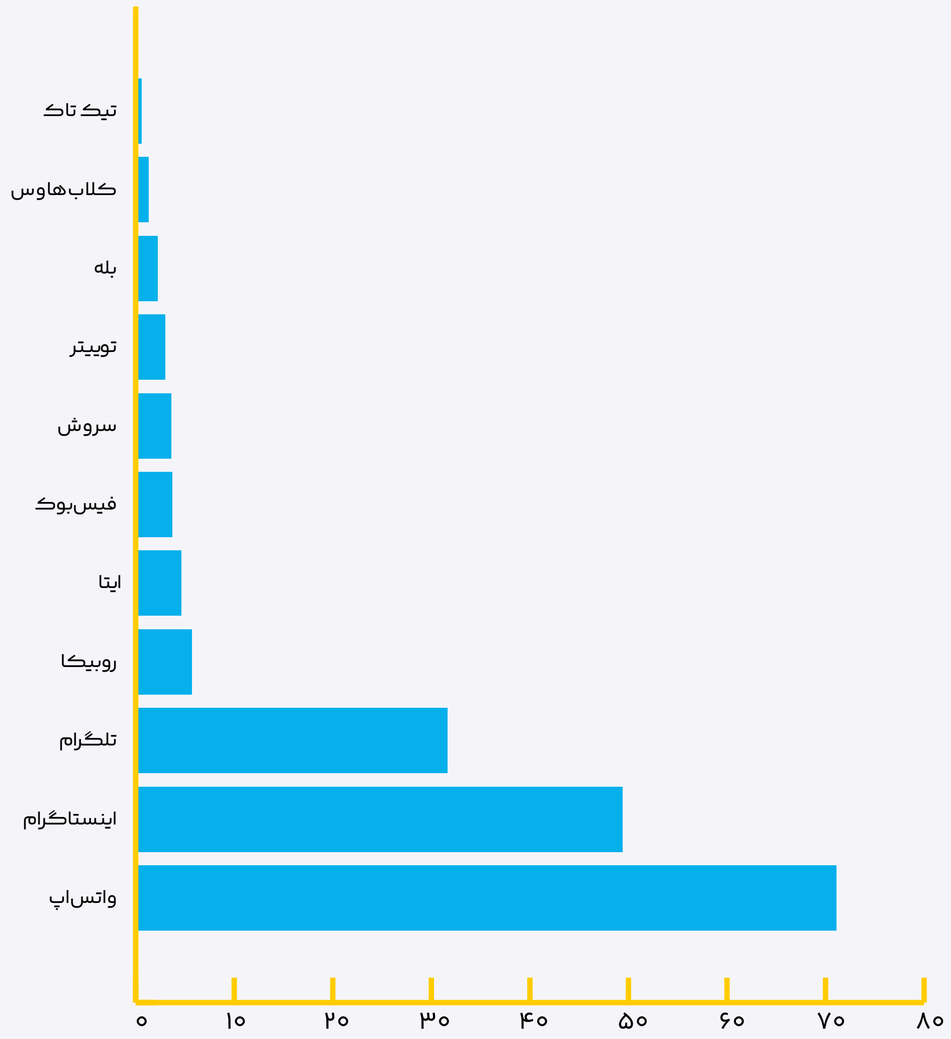
در **ژانویه ۲۰۲۲ (دی ۱۴۰۰)** تعداد کاربران اینترنت در ایران **۷۱٫۹۴ میلیون نفر** بوده است. این درحالیست که جمعیت ایران **۸۵٫۵۲ میلیون نفر** بوده است.

گزارش
Datareportal

تا تاریخ **ژانویه ۲۰۲۲ (دی ۱۴۰۰)**، در مجموع **بیش از ۵۵% ایرانی‌ها** در شبکه‌های اجتماعی فعالیت داشتند.



جمعیت کاربران ایرانی در رسانه‌های اجتماعی



جمعیت کاربران ایرانی در رسانه‌های اجتماعی در خرداد ۱۴۰۱:

واتس‌اپ: ۷۱٫۱ درصد

اینستاگرام: ۴۹٫۴ درصد

تلگرام: ۳۱٫۶ درصد

روبیکا: ۵٫۷ درصد

ایتا: ۴٫۶ درصد

فیس‌بوک: ۳٫۷ درصد

سروش: ۳٫۶ درصد

توییتر: ۳ درصد

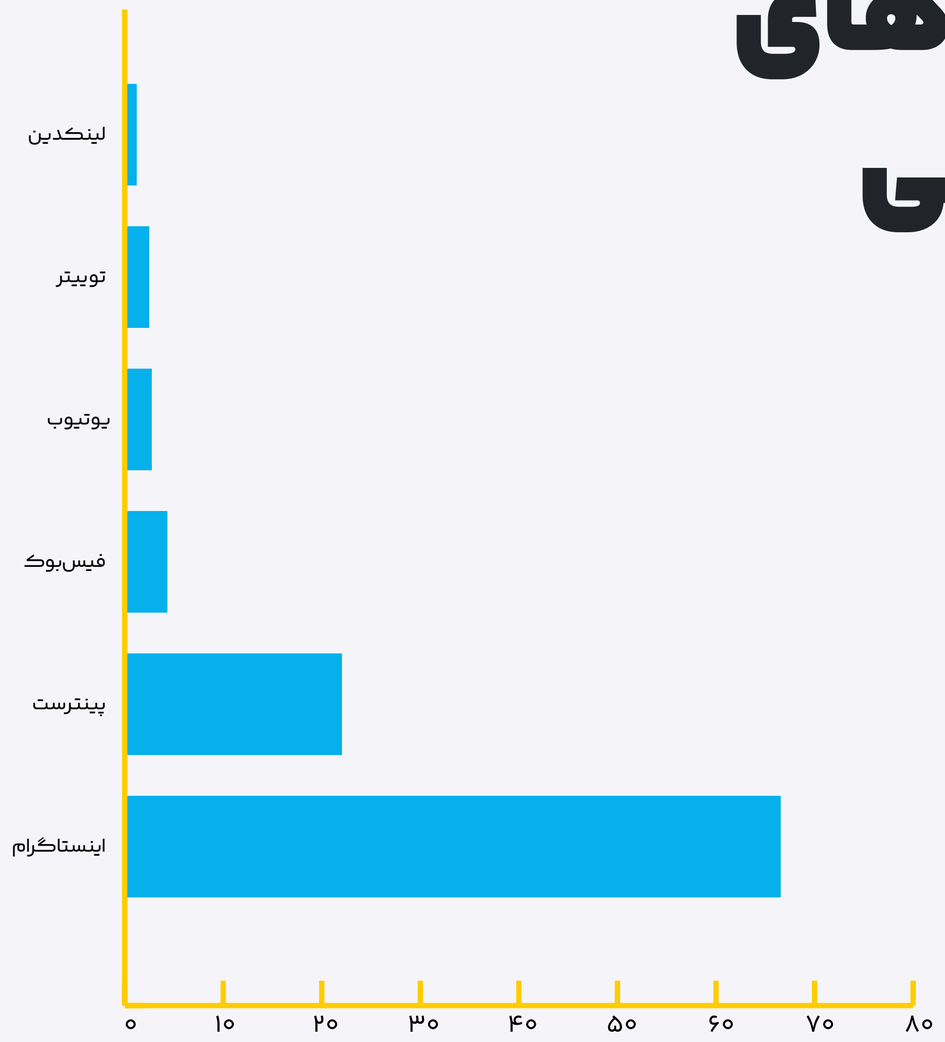
بله: ۲٫۲ درصد

کلاب‌هاوس: ۱٫۳ درصد

تیک تاک: ۰٫۶ درصد

گزارش ایسپا

سهم رشد استفاده از شبکه‌های اجتماعی توسط کاربران ایرانی



حدفاصل ژوئن ۲۰۲۱ تا ژوئن ۲۰۲۲ (خرداد ۱۴۰۰ تا خرداد ۱۴۰۱)

اینستاگرام: ۶۶٫۶۸ درصد

توییتر: ۲٫۵۵ درصد

پینترست: ۲۲٫۱۳ درصد

لینکدین: ۱٫۲۶ درصد

فیس‌بوک: ۴٫۳۹ درصد

یوتیوب: ۲٫۷۸ درصد

- گزارش Statcounter

محبوب‌ترین
رسانه‌های اجتماعی در ایران

اینستاگرام با جمعیتی معادل **۴۸ میلیون ایرانی**، محبوب‌ترین شبکه اجتماعی بین ایرانی‌هاست.

در بین پیام رسان‌ها، **واتس‌اپ** با **بیشترین تعداد کاربر ایرانی**، از محبوب‌ترین‌ها در بین ایرانیان است.

ایرانی‌های پرفالوئر در اینستاگرام

hassan_reyvandi

۱

۱۹٫۶ میلیون فالوئر

bbcpersian

۲

BBC NEWS

۱۷٫۶ میلیون فالوئر

radiojavan

۳

۱۷٫۶ میلیون فالوئر

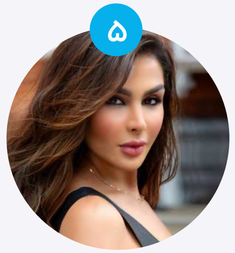
mahnaz_afshar

۴

۱۶٫۴ میلیون فالوئر

donya

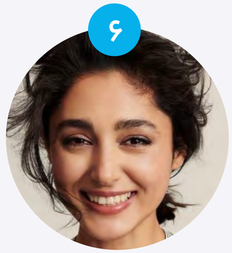
۵



۱۵٫۲ میلیون فالوئر

golfarahani

۶



۱۳٫۵ میلیون فالوئر

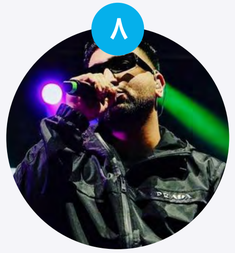
rezagolzar

۷

۱۲٫۲ میلیون فالوئر

tohi

۸



۱۲ میلیون فالوئر

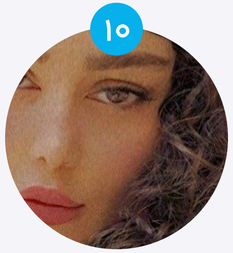
rambodjavanl

۹

۱۱٫۹ میلیون فالوئر

saharghoreyshiofficialpage

۱۰



۱۱٫۵ میلیون فالوئر

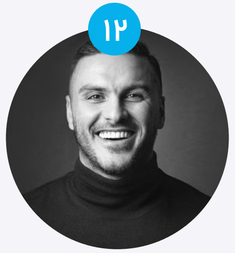
ebi

۱۱

۱۰٫۸ میلیون فالوئر

arminzareeiofficial

۱۲



۹٫۸ میلیون فالوئر

نوین‌هاب
NOVINHUB.COM

طرح صیانت و تاثیرات آن

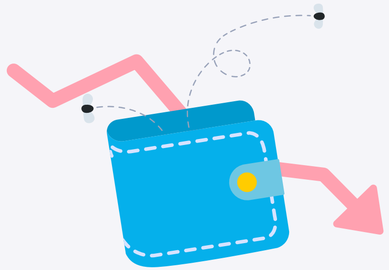
ایده طرح صیانت از چه سالی مطرح شد؟

در طول سال‌های گذشته بارها ایده اعمال نظارت بیشتر روی اینترنت، مطرح بود. از سال ۱۳۹۷ طرح سامان‌دهی فضای مجازی در مجلس شورای اسلامی کلید زده شد. این طرح تا به امروز چندین بار ویرایش شده و هنوز هم در دست بررسی و ویرایش است.

- **۱۳۹۷** طرح ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی
- **۱۳۹۹** طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی
- **۱۴۰۰** طرح حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی و خدمات پایه کاربردی
- **۱۴۰۰** نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی

اثرات
مخرب طرح صیانت

بیکاری



تبعات اجتماعی و سیاسی

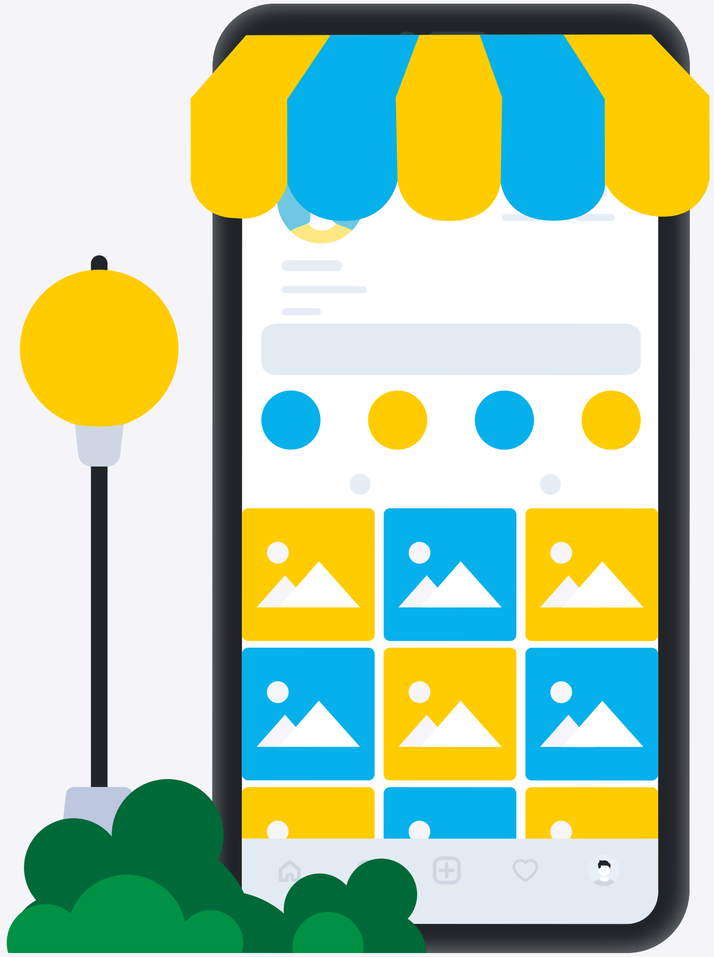
پس‌رفت

کاهش دسترسی به دانش

افزایش مهاجرت

نوین هاب هم به عنوان یک کسب و کار فعال در شبکه‌های اجتماعی با اجرای این طرح مخالف است.

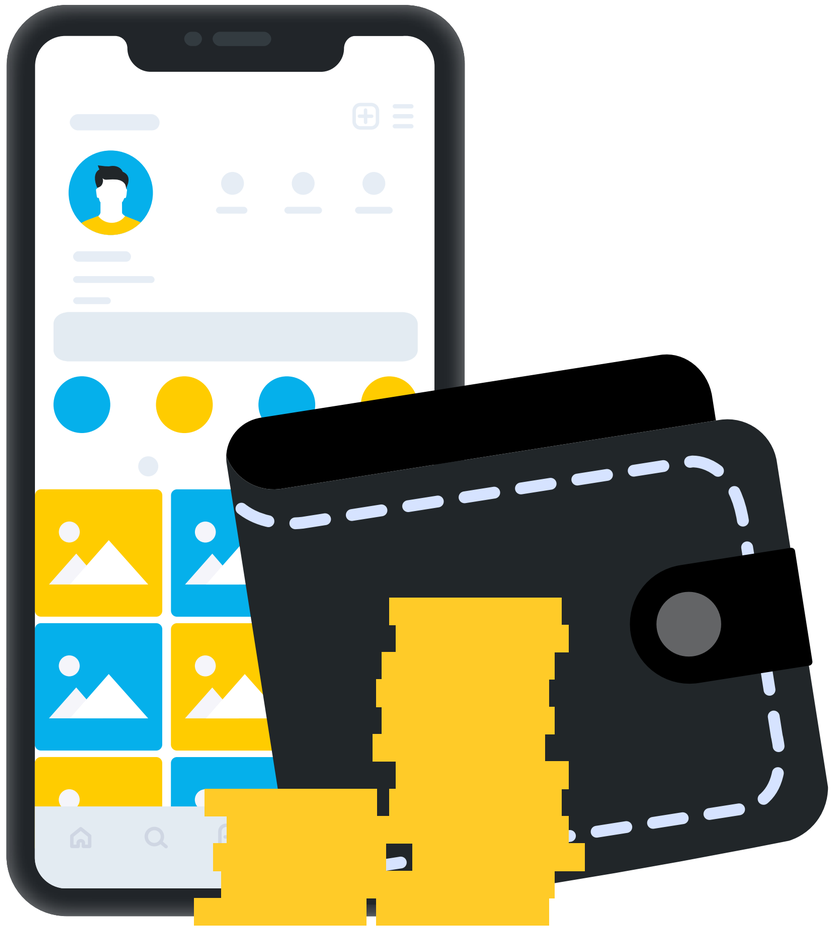
درآمد ایرانی‌ها از طریق اینستاگرام



۱۱ میلیون ایرانی از طریق شبکه‌های اجتماعی به درآمدزایی رسیده‌اند.

اینستاگرام بسیاری از هزینه‌ها را کاهش داده یا حذف کرده. اجاره مغازه و فروشگاه، هزینه‌های استهلاکی، سرمایه‌گذاری‌های اولیه و...

درآمد ایرانی‌ها از طریق اینستاگرام



طبق آمار مرکز پژوهشی بتا:

۱ میلیون و ۷۰۰ هزار کسب‌وکار در اینستاگرام فعالیت دارند.

۲۰۰ هزار کسب‌وکار بزرگ

۵۰۰ هزار کسب‌وکار بومی و استانی

این صفحات در اینستاگرام منبع درآمد یک یا چند نفر هستند. درحقیقت **درآمد ۹ میلیون نفر به صورت مستقیم** به اینستاگرام وابسته است.

تعداد فروشگاه‌های اینستاگرامی ایران

پوشاک: ۱۱۳,۰۰۰

خوردنی و آشامیدنی: ۷۳,۰۰۰

آرایشی، بهداشتی، سلامت: ۴۲,۰۰۰

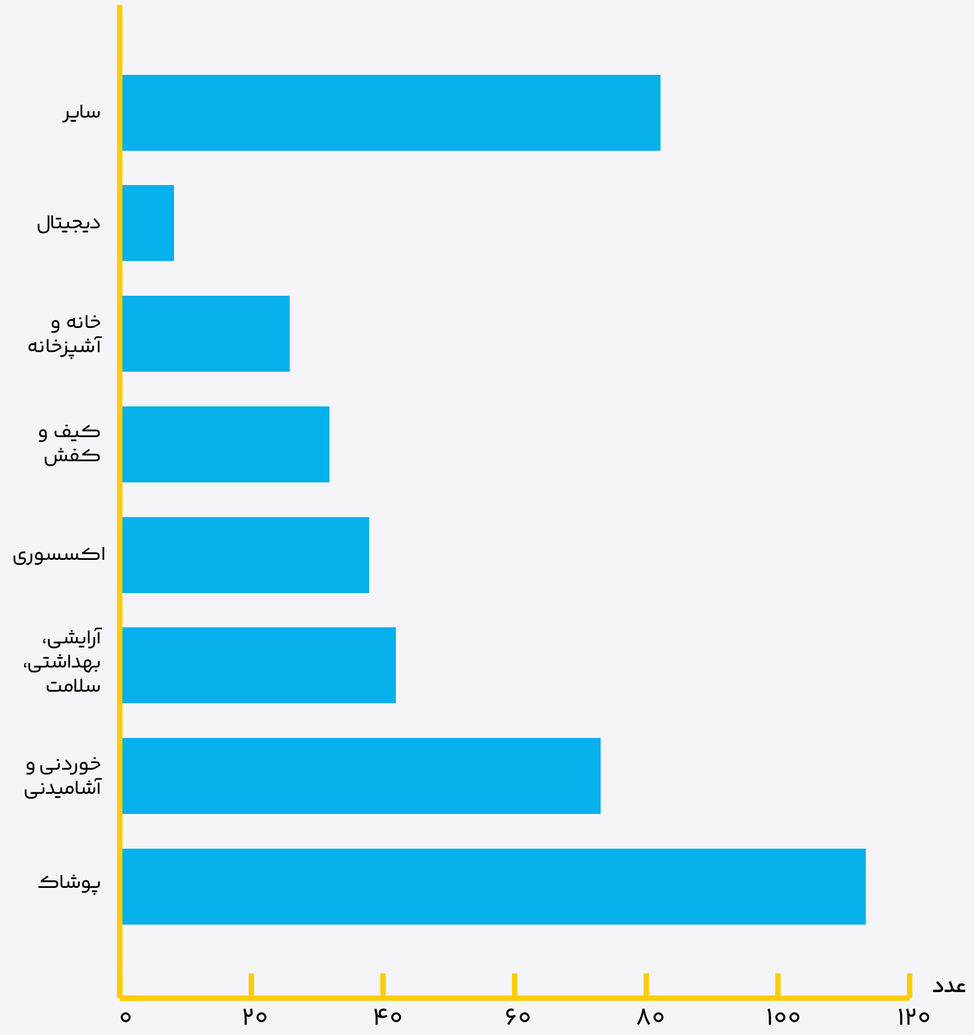
اکسسوری: ۳۸,۰۰۰

کیف و کفش: ۳۲,۰۰۰

خانه و آشپزخانه: ۲۶,۰۰۰

دیجیتال: ۸,۵۰۰

سایر : ۸۲,۰۰۰



گزارش تکراسا

اندازه بازار اینستاگرام

تعداد سفارشات ثبت شده در اینستاگرام به صورت روزانه: ۳۱۰ هزار تا ۴۷۰ هزار

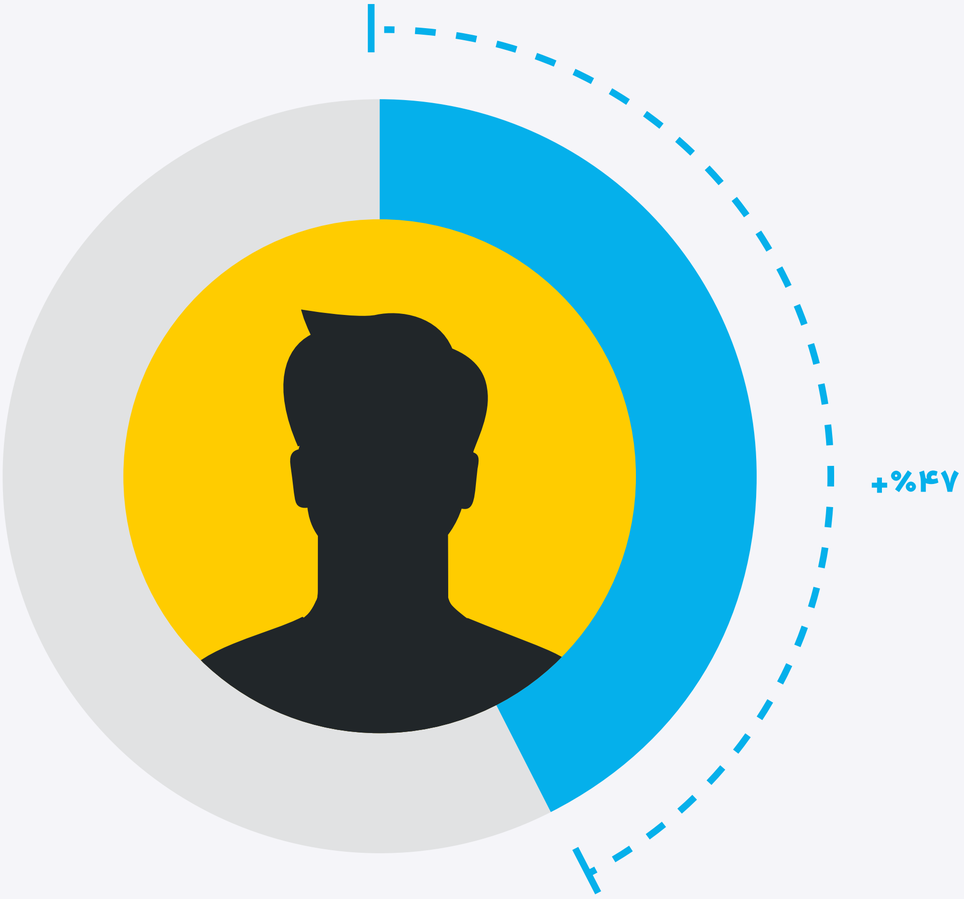
اندازه بازار خرید و فروش محصول در اینستاگرام:
۱۸ هزار میلیارد تا ۳۲ هزار میلیارد تومان

داده‌های نوین هاب

رشد درصدی کاربران نوین هاب

در یک سال گذشته تعداد کاربران نوین‌هاب

+۴۷ درصد رشد داشته.



مجموع زمان سپری شده در نوین هاب

داده‌ها متعلق به بازه زمانی تیر ۱۴۰۰ تا تیر ۱۴۰۱ هستند.

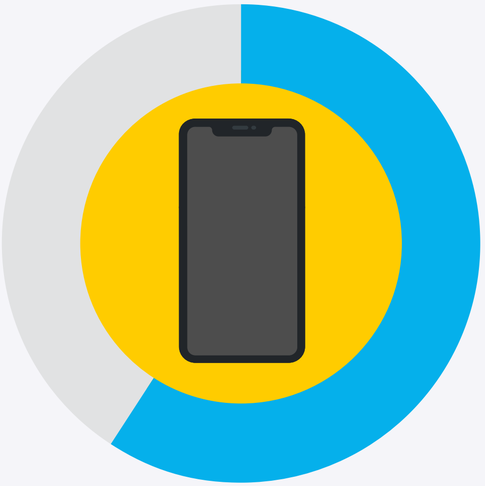
YEAR	DAY	HOURS
16	5700	138000

یک کاربر نوین هاب به طور میانگین **۷ ساعت** در روز را در نوین هاب وقت گذرانده است.

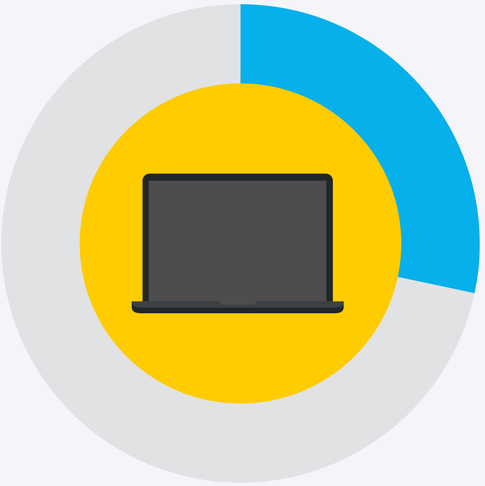
وقتی همه خواب بودند...

+۷٫۳ درصد پست‌های زمان‌بندی شده در داشبورد نوین هاب مربوط به بازه زمانی **۱۲ تا ۷ صبح** است!

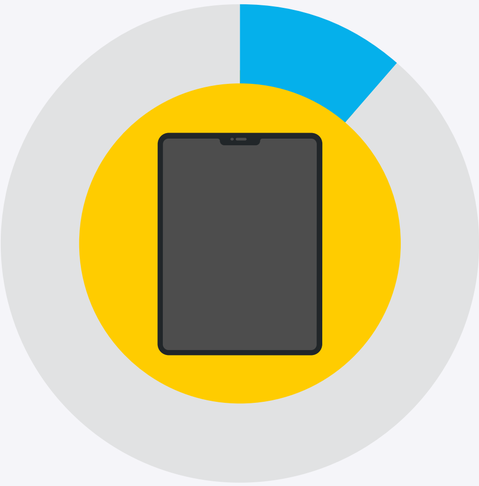
ترافیک دستگاه‌های مختلف در استفاده از نوین هاب



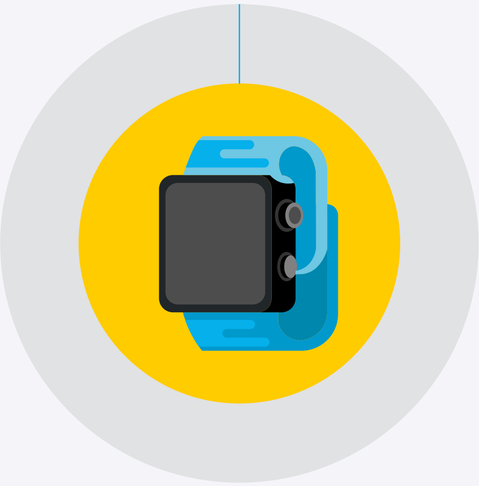
اسمارت فون: ۵۹٫۸٪



دسکتاپ: ۲۸٫۶٪

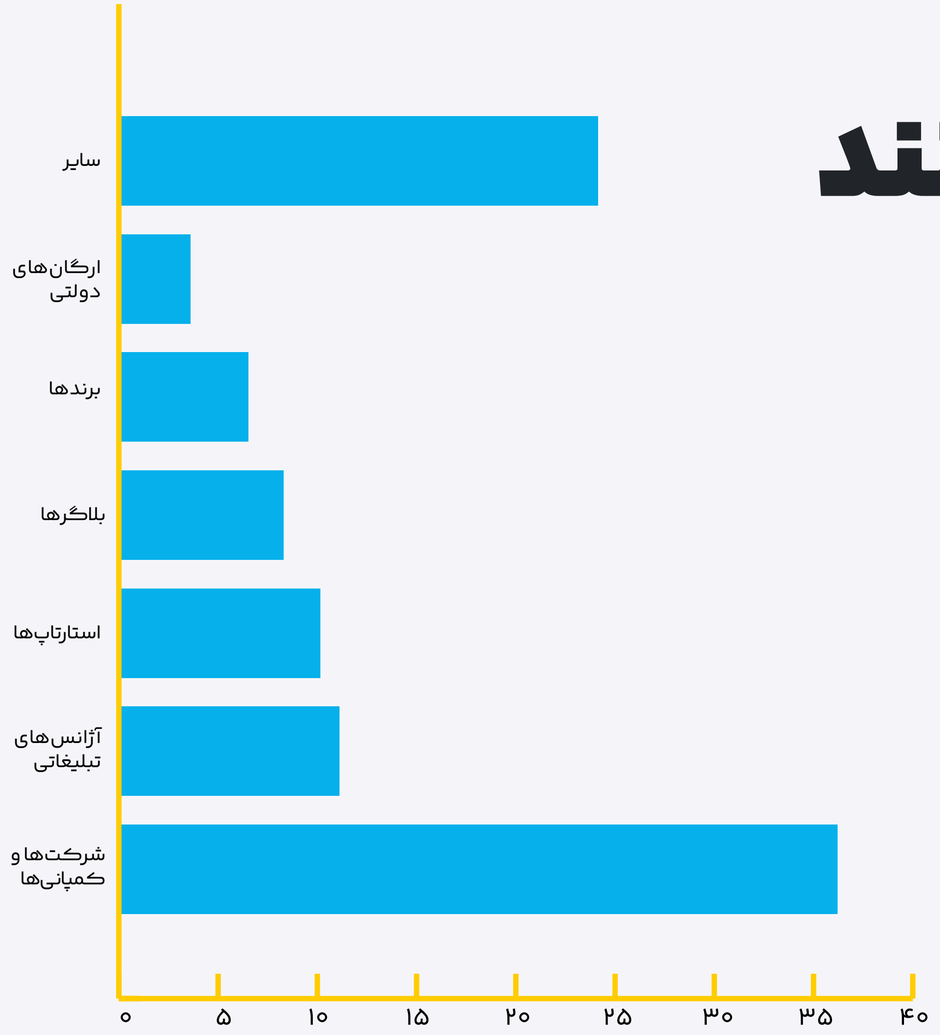


تبلت: ۱۱٫۴٪



سایر: ۰٫۲٪

کسب‌وکارهایی که از نوین هاب استفاده می‌کنند



شرکت‌ها و کمپانی‌ها: ۳۶٫۲ درصد

آژانس‌های تبلیغاتی: ۱۱٫۱۱ درصد

استارتاپ‌ها: ۱۰٫۱۵ درصد

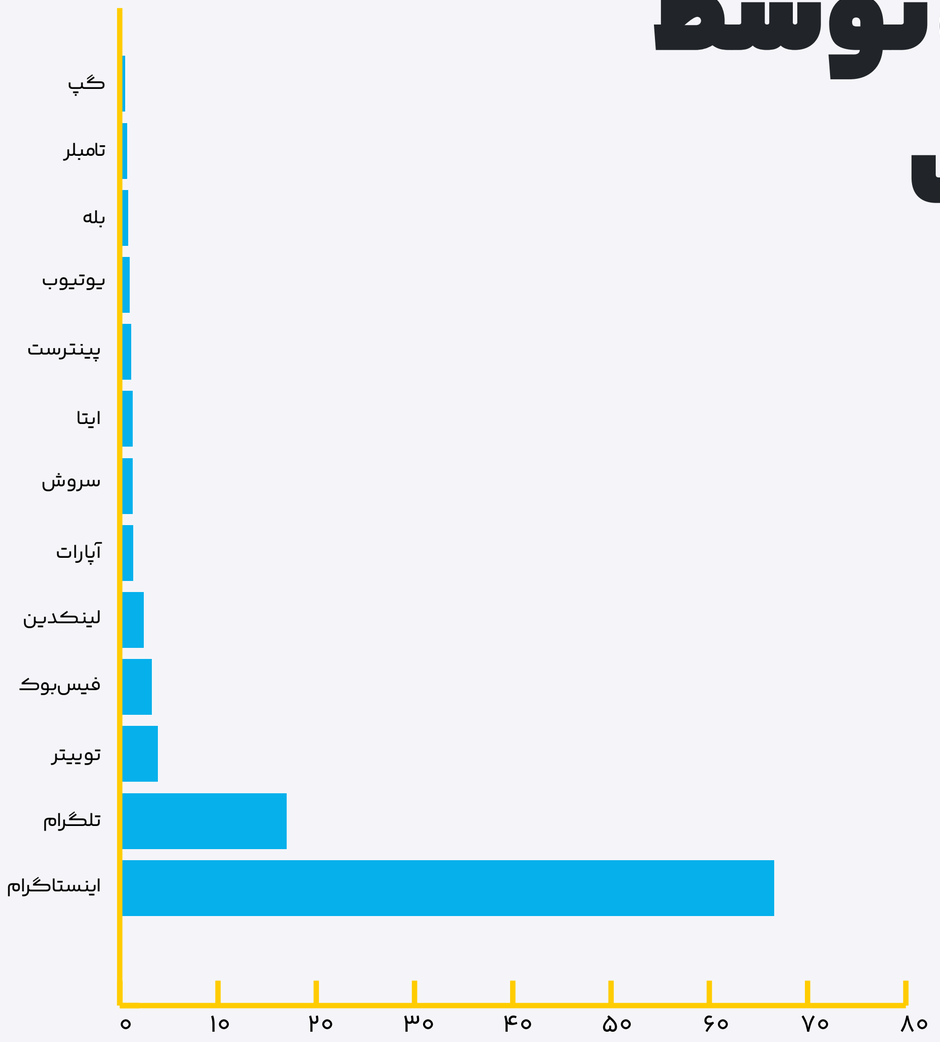
بلاگرها: ۸٫۳ درصد

برندها: ۶٫۵ درصد

ارگان‌های دولتی: ۳٫۶ درصد

سایر: ۲۴٫۱۴ درصد

سهم محتواهای منتشر شده توسط کسب‌وکارها، با نوین هاب



اینستاگرام: ۶۶٫۲۵ درصد

تلگرام: ۱۶٫۸۳ درصد

توییتر: ۳٫۷۹ درصد

فیسبوک: ۳٫۱۷ درصد

لینکدین: ۲٫۳۵ درصد

آپارات: ۱٫۲۸ درصد

سروش: ۱٫۲۳ درصد

ایتا: ۱٫۲۱ درصد

پینترست: ۱٫۰۴ درصد

یوتیوب: ۰٫۹۲ درصد

بله: ۰٫۷۵ درصد

تامبلر: ۰٫۶۶ درصد

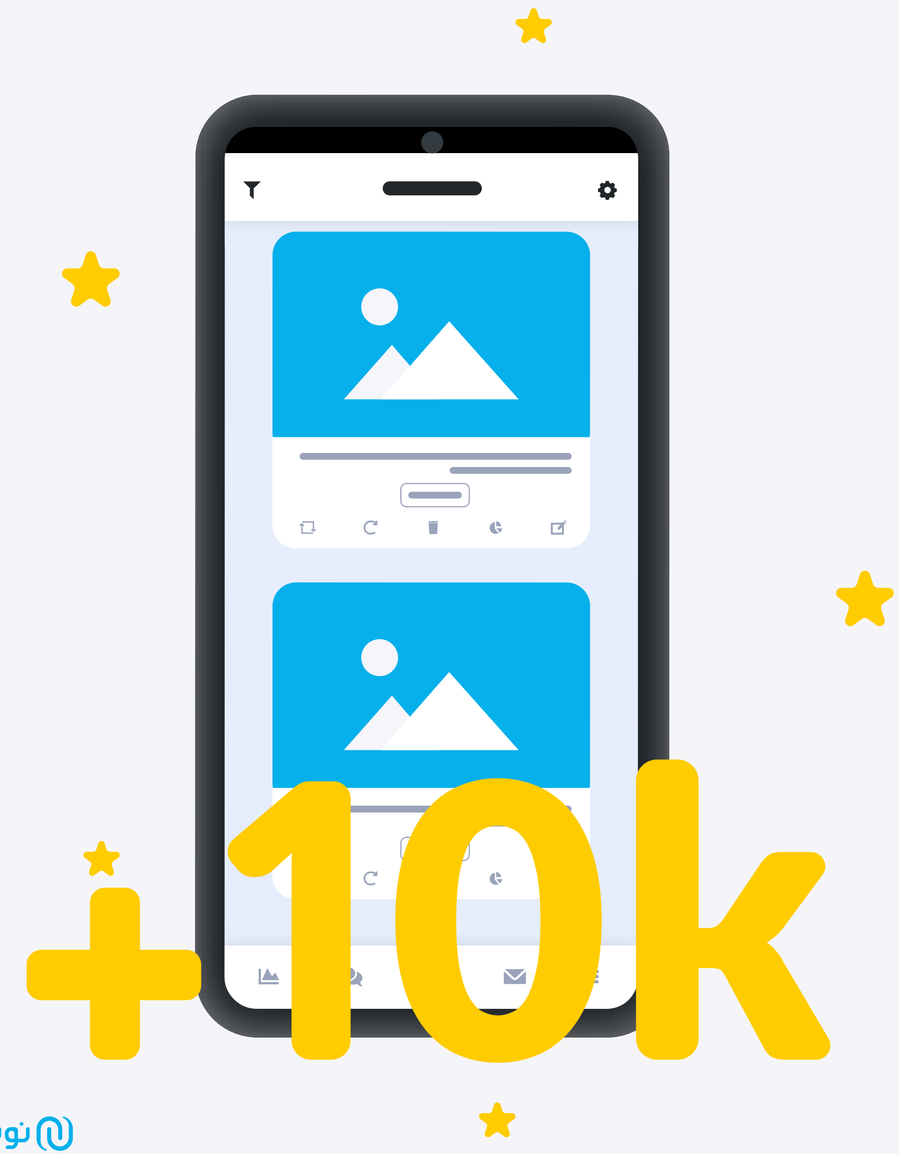
گپ: ۰٫۴۶ درصد

کسب‌وکارها بیشتر از چه شهرهایی با نوین هاب همراه بوده‌اند

۱. تهران
۲. مشهد
۳. اصفهان
۴. شیراز
۵. کرج
۶. رشت
۷. تبریز

تعداد کل نصب اپلیکیشن نوین هاب در سال ۱۴۰۰

۱۷ اسفند ۱۴۰۰ اپلیکشن نوین هاب در گوگل پلی استور منتشر شد! و تا امروز **بیش از ۱۰ هزار بار** دانلود شده است!



آپدیت‌های مهم
نوین هاب در سالی که گذشت

- پلن رایگان
- اضافه شدن گالری به اتصال رسمی
- اضافه شدن API رسمی آپارات
- اضافه شدن پیام دایرکت توییتر و فیسبوک
- امکان خروجی گرفتن از پیام‌های دایرکت
- بروزرسانی و انتشار اپلیکیشن در گوگل پلی استور
- اضافه شدن webhook و تکمیل API نوین هاب

ترین‌ها در نوین هاب!

پرترافیک‌ترین روز نوین هاب

۲۵ اردیبهشت

روز بزرگداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی و زبان پارسی

روز هدیه دادن گل به یکدیگر

روز جهانی خانواده

بیشترین فعالیت کسب‌وکارها در نوین هاب

بیشترین فعالیت در نوین هاب مربوط به بازه زمانی

۱۱ صبح تا **۱۲ ظهر** است.

در حقیقت این بازه زمانی بیشترین ساعت ارسال محتوا

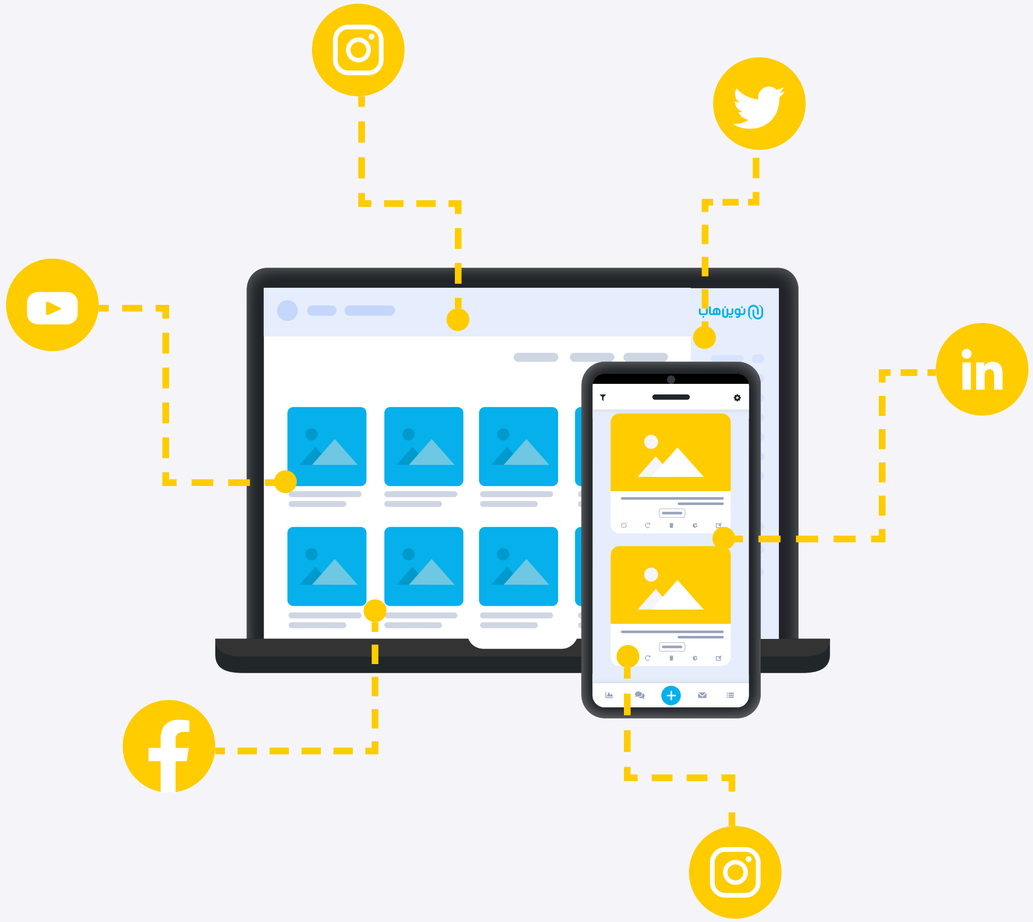
در شبکه‌های اجتماعی و با استفاده از نوین هاب است.

بیشترین تعداد محتوای منتشر شده در یک روز توسط نوین هاب

۷ دی ۱۴۰۰

- سالروز تشکیل نهضت سوادآموزی
- یک روز پیش از تولد فروغ فرخزاد
- کریسمس

بیشترین
اکانت متصل شده

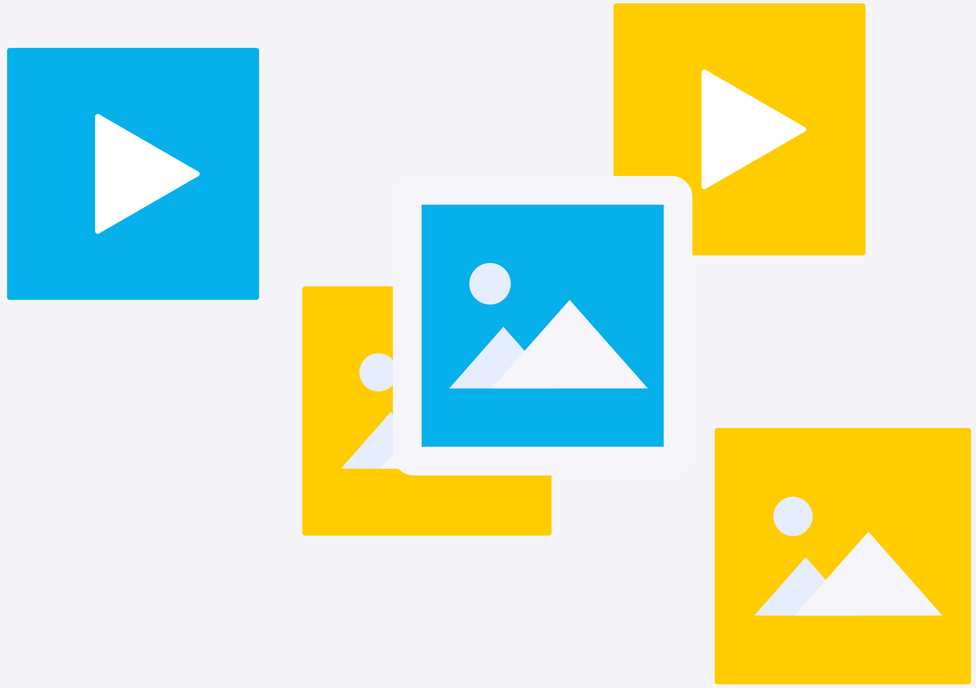


یک کاربر **۹۰ اکانت** از شبکه‌های اجتماعی مختلف به نوین هاب متصل کرده و مشغول مدیریت کردن همه آن‌ها به صورت یکپارچه است.

بیشترین تعداد محتوای منتشر شده توسط یک کاربر

یک کاربر در نوین هاب تعداد **۹۷۰۲ محتوا**

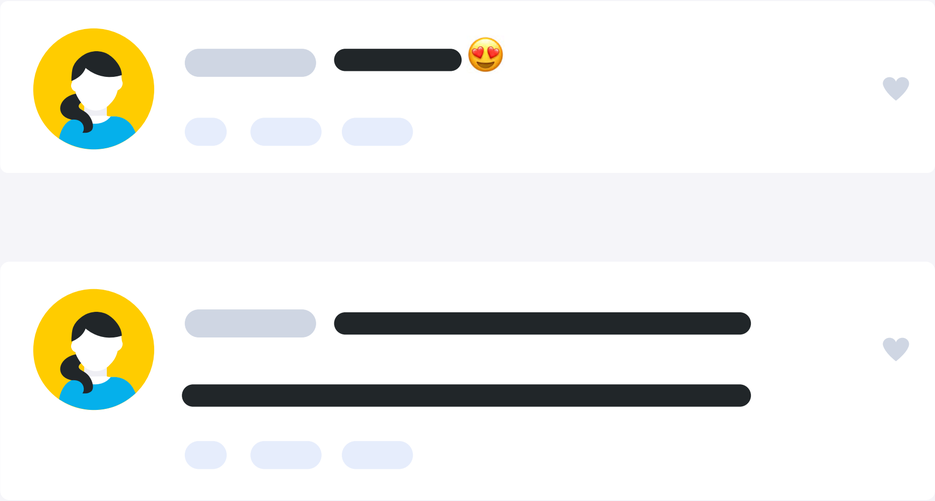
را با استفاده از نوین هاب منتشر کرده است.



بیشترین تعداد کامنت مدیریت شده

یک کاربر تعداد **۳٫۶ میلیون کامنت**

را توسط داشبورد نوین هاب مدیریت کرده است.



بیشترین تعداد هم‌تیمی اضافه شده به داشبورد نوین هاب

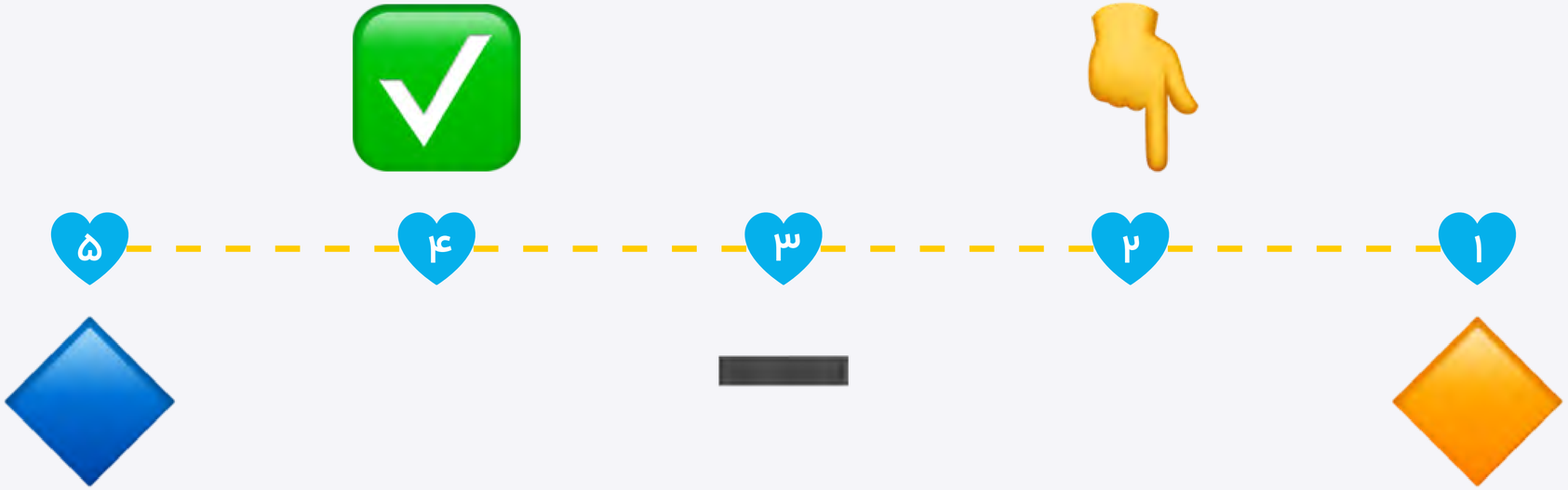
یک کسب‌وکار با **۱۳ هم‌تیمی** اضافه شده به داشبورد نوین هاب، شبکه‌های اجتماعی خود را به صورت گروهی و تیمی مدیریت می‌کند.

- با استفاده از ویژگی هم‌تیمی دیگر نیازی نیست که پسورد اکانت‌های خود را در اختیار مدیر شبکه‌های اجتماعی بگذارید.

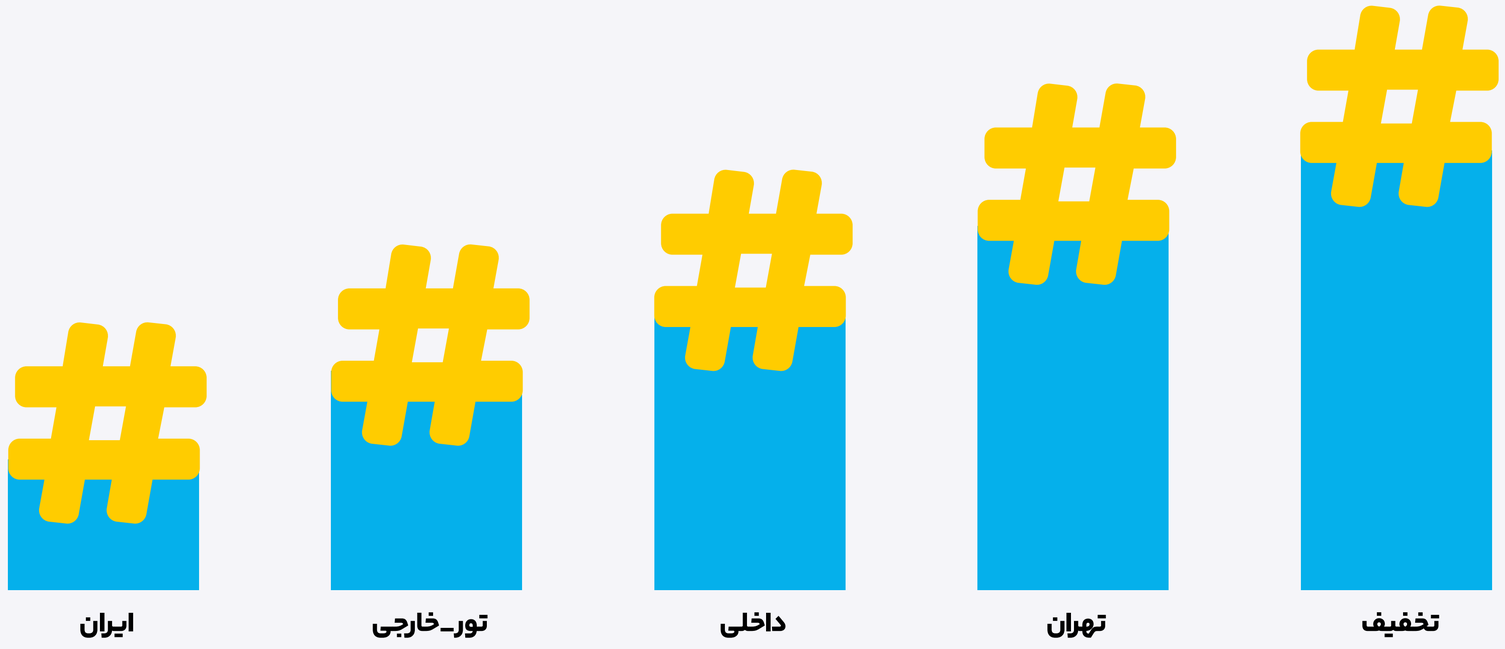
دورترین
محتوای زمان‌بندی شده

این محتوا در داشبورد نوین هاب برای **سال ۱۴۰۴** زمان‌بندی شده است.

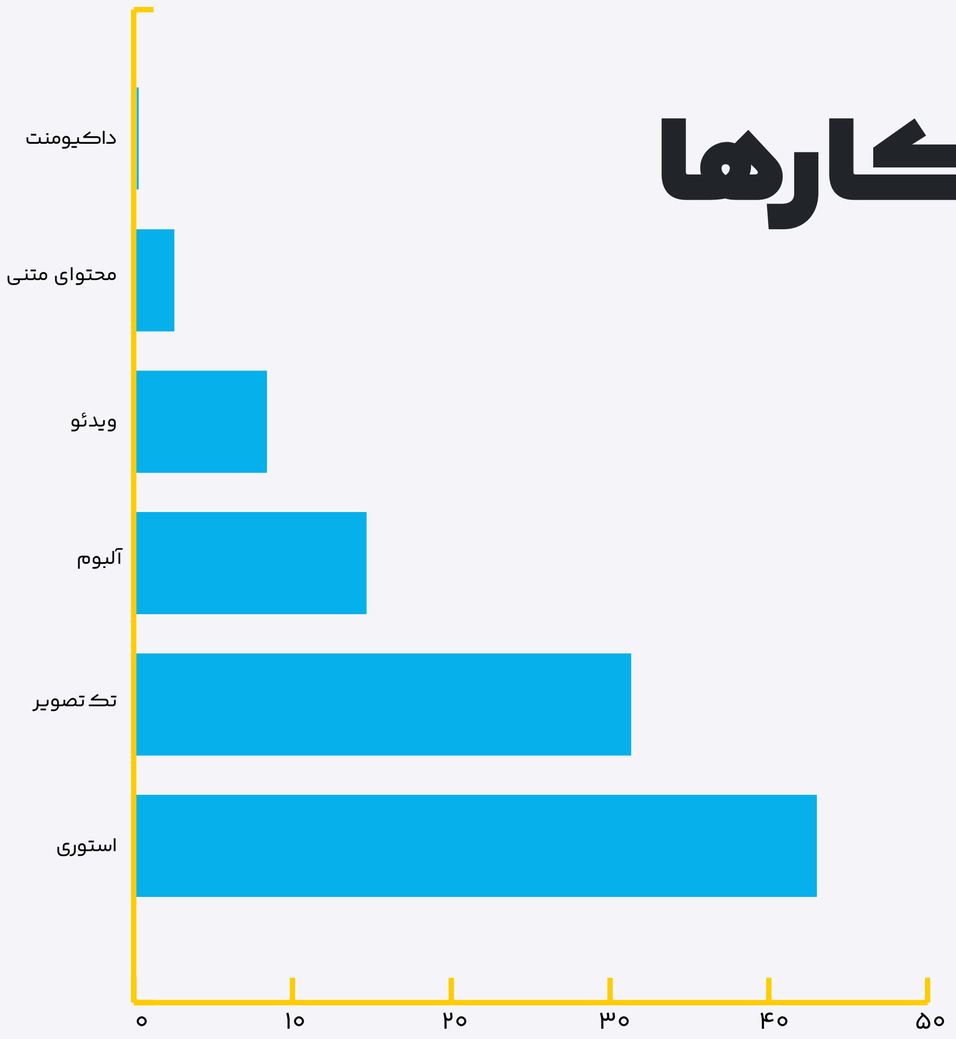
محبوب‌ترین ایموجی
استفاده شده توسط کسب‌وکارها



محبوب‌ترین هشتگ‌های استفاده شده توسط کسب‌وکارها



محبوب‌ترین فرم محتوایی منتشر شده توسط کسب‌وکارها



استوری: ۴۳ درصد

تک تصویر: ۳۱٫۳۲ درصد

آلبوم: ۱۴٫۶۵ درصد

ویدئو: ۸٫۳۷ درصد

محتوای متنی: ۲٫۵۴ درصد

داکیومنت: ۰٫۱۲ درصد

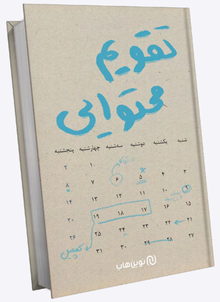
سهم نوین هاب
در آموزش

در سالی که گذشت

+۱۷۰
بلاگ

+۱۰
وبینار

۱
پادکست



۲
کتاب

در سالی که گذشت

+۵۰۰

+۵۰۰ محتوا در شبکه‌های اجتماعی نوین هاب منتشر شد.

- اخبار شبکه‌های اجتماعی
- محتواهای تعاملی
- آموزش دیجیتال مارکتینگ
- آموزش تولید محتوا
- میم‌ها و نقل قول‌ها
- تقویم‌های مناسبتی
- مناسبت‌های مربوط به کسب‌وکار
- محتواهای پیرامون مسئولیت اجتماعی
- و...

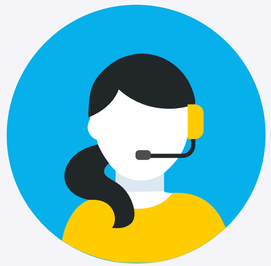
چند محتوای برتری که در قالب مسئولیت اجتماعی منتشر شدند

پشتیبانی نوین هاب

پشتیبانی نوین هاب

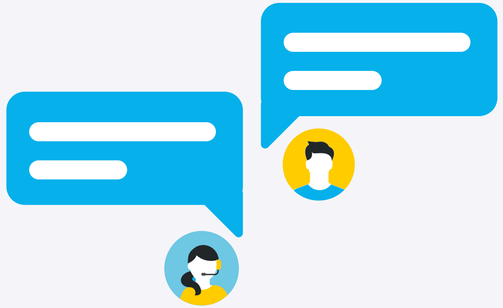
پشتیبانی نوین هاب به صورت **۲۴ ساعته** و **۷ روز هفته** است و ما همیشه برای راهنمایی در راستای استفاده از داشبورد نوین هاب و یا مشکلات پیش‌آمده در دسترسیم.

راه‌های ارتباطی
پشتیبانی نوین هاب



تماس تلفنی

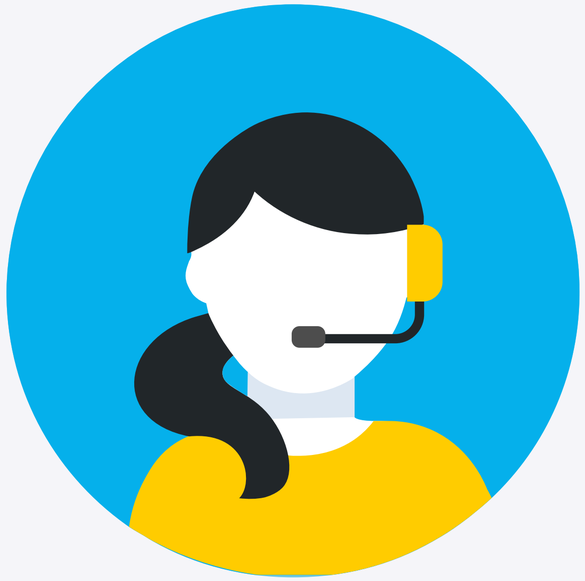
تیکت



چت آنلاین

دایرکت اینستاگرام

پشتیبانی
در سالی که گذشت

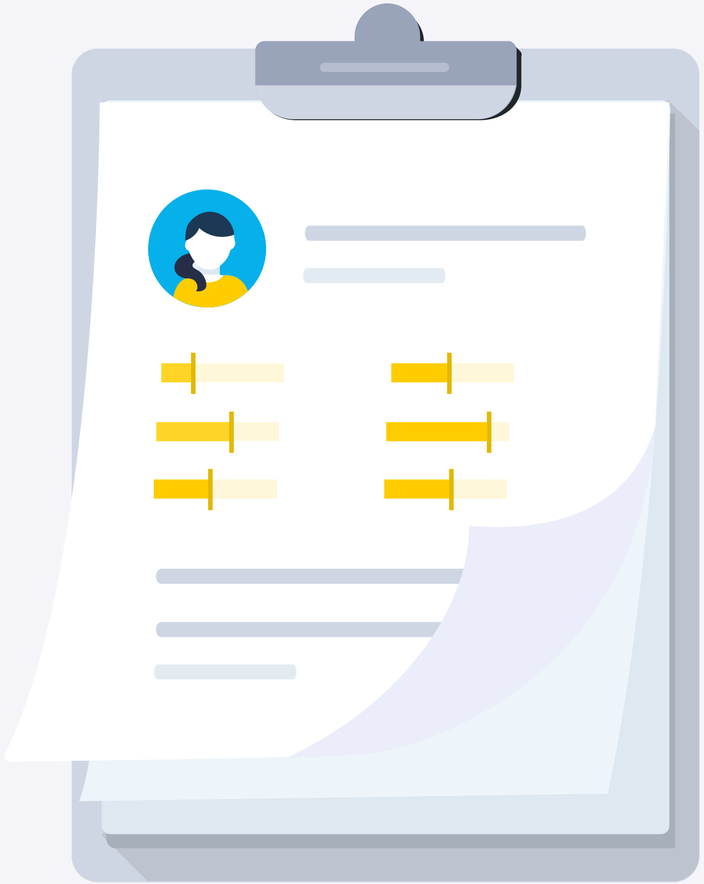


در سالی که گذشت ما **۵۰۷۲** تیکت را پاسخ دادیم و **۴۹۵۶۷** دقیقه با شما از طریق تماس تلفنی در ارتباط بودیم.

منابع انسانی نوین هاب

منابع انسانی
در سالی که گذشت

در سالی که گذشت **+۲۲۰۰** رزومه بررسی کردیم.

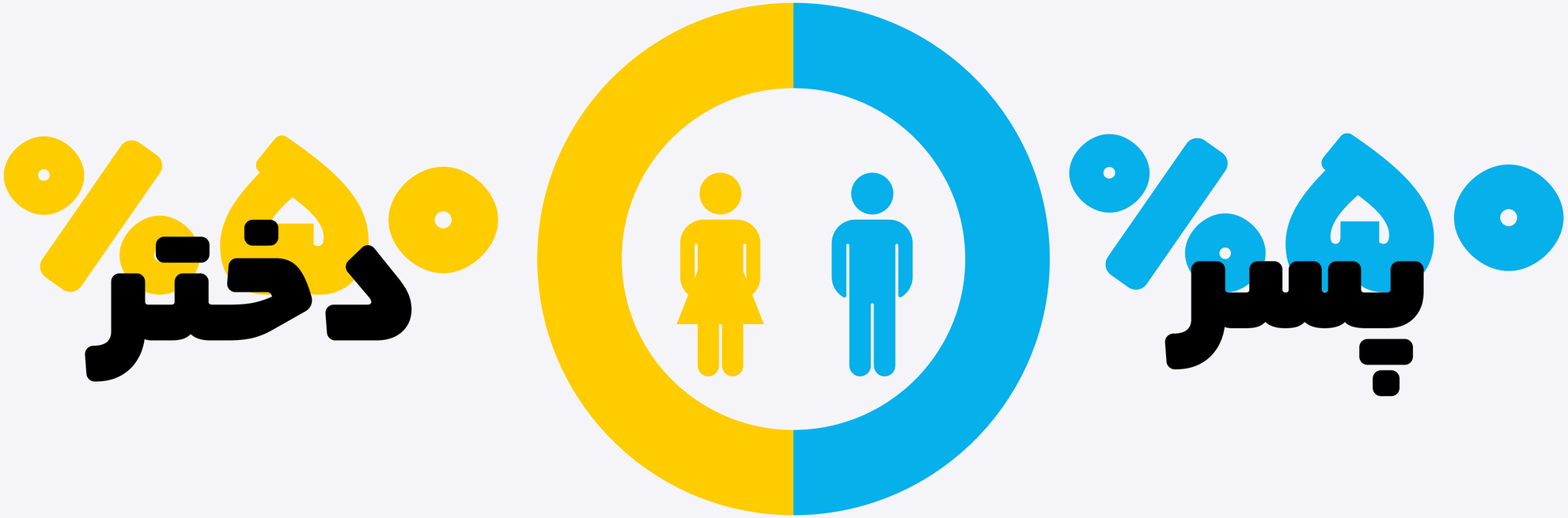


محدوده سنی
تیم نوین هاب

میانگین سنی در نوین هاب **۲۶ سال** است.

جوان‌ترین فرد در نوین هاب **۱۸ ساله** و مسن‌ترین فرد **۳۳ ساله** است.

توزیع
جنسیتی در نوین هاب



هدف از ارائه این گزارش ایجاد یک فضای روشن و شفاف برای فعالان در شبکه‌های اجتماعی است تا تصمیم‌گیری بهتری در مورد کسب‌وکارهای خود داشته باشند. این آخرین گزارش نوین هاب نیست، حتما در آینده اطلاعات و آمار بیشتری را در جهت بهبود این فضا با شما در میان خواهیم گذاشت.

از همراهی شما سپاسگزاریم

نوین هاب

novinhub.com