

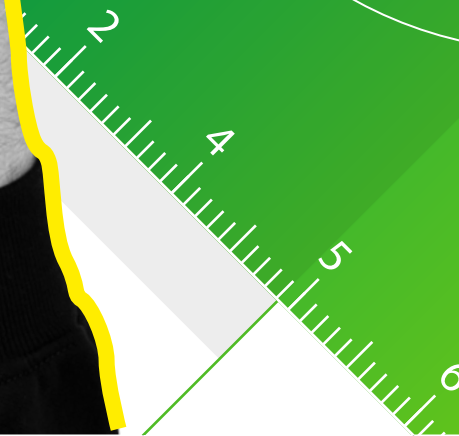
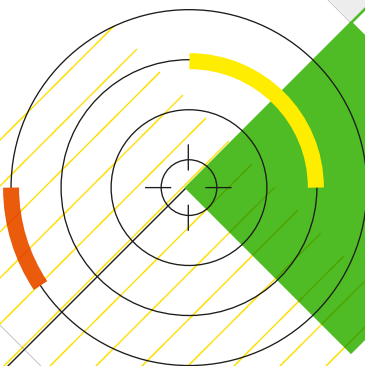


Annual Report

Bazaar Ads 2021-2022

گزارش سال تبلیغات بازار

۱۴۰۰





فهرست

- ۳ مقدمه
- ۴ ظرفیت‌های بازار
- ۵ ابزارهای تبلیغات در بازار
- ۶ ابزار هوشمند بازار
- ۷ ظرفیت‌های سالانه تبلیغات در بازار
- ۹ تعداد تبلیغ‌دهندگان تبلیغات در جستجوی بازار
- ۱۰ رقابت در تبلیغات در جستجوی بازار
- ۱۱ بیشترین جستجوهای انجام‌شده در بازار
- ۱۲ بیشترین جستجوهای منجر به نصب
- ۱۳ کلمات پر جستجو و پرتعداد
- ۱۴ ۲۰ برندی که بیشترین تبلیغ روی آنها صورت گرفته
- ۱۵ توزیع قیمت در تبلیغات در جستجو
- ۱۶ تبلیغات در بازار در جهت نیاز کاربر
- ۱۷ رکوردهای نصب برنامه‌ها در یک روز
- ۱۸ رکوردهای نصب بازی‌ها در یک روز
- ۱۹ معرفی سایت تبلیغات بازار



بازار با دایره گسترده کاربران موبایلی و حضور انواع توسعه دهنده در دسته های مختلف سعی کرده تا انتخاب اول کاربران در نصب برنامه و بازی موبایلی در ایران شود. در سال ۱۴۰۰ بازار توانسته امکان دانلود و به روز رسانی یک میلیارد و هفتصد میلیون بار برنامه و بازی موبایل را برای ۵۳ میلیون کاربر فعال خود به وجود بیاورد.

در چنین تقاضای بالایی، بازار سعی کرده با مکانیزم تبلیغات در محصول خود فرصت رقابت شفاف بین توسعه دهندگان به وجود بیاورد و کسب و کارها را در سرعت بخشیدن به جذب کاربر یاری کند.

تبلیغات در جستجو تبلیغات در گشت و گذار

دو مسیری است که در اختیار توسعه دهندگان و کسب و کارها قرار گرفته تا جذب کاربر ساده تر و شفاف تر دنبال شود. هر کدام از این دو شیوه پزل هوشمندی نیز دارند که چون متخصص مارکتینگ عمل می کند و به صورت اتوماتیک بر اساس اهداف در نظر گرفته شده نصب برنامه و بازی را ممکن می کند.

ظرفیت‌های بازار

در سال ۱۴۰۰ تعداد نصب فعال* بازار از ۵۳ میلیون گذشت. این میزان نسبت به سال گذشته ۱۷٫۸ درصد افزایش داشته است.

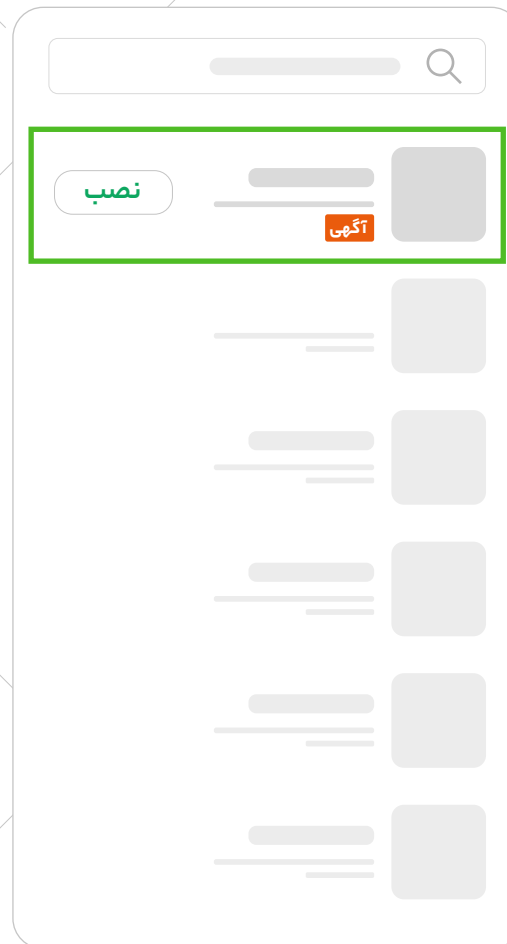
میلیون نصب فعال

↑ ۱۷٫۸%

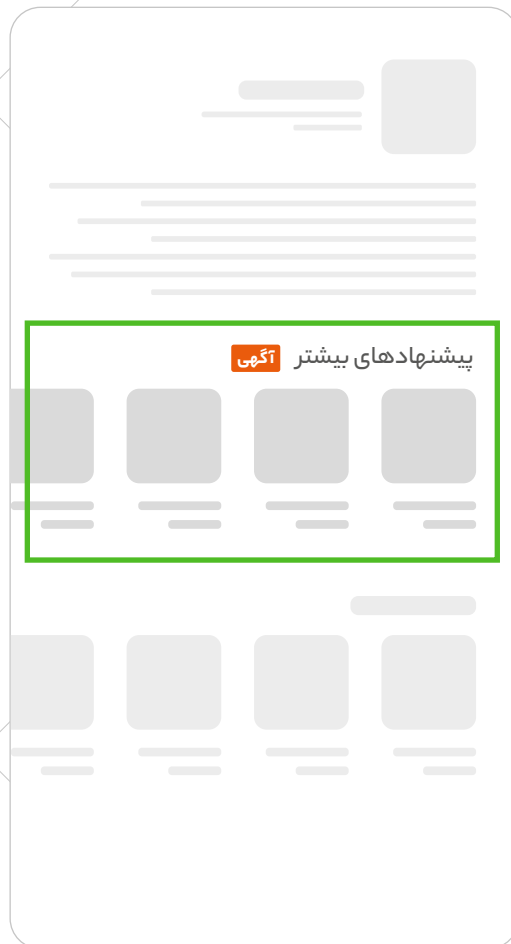
* تعداد کاربرانی که در طول ۲ ماه گذشته از زمان گزارش‌گیری برنامه بازار روی گوشی همراه آنها نصب بوده است.

ابزارهای تبلیغات در بازار

تبلیغات در جستجو



تبلیغات در گشت و گذار



ابزار هوشمند بازار



برای راه‌اندازی کمپین تبلیغاتی در بخش تبلیغات در بازار دو شیوه «هوشمند» و «پنل» در اختیار استفاده‌کنندگان قرار گرفته است.

«سرویس تبلیغاتی هوشمند بازار» با بهره‌گیری از متدهای هوش مصنوعی مانند یک متخصص مارکتینگ عمل می‌کند. این سرویس با توجه به بودجه و CPI مد نظر تبلیغ‌دهنده و محتوای اپلیکیشن بهترین جایگاه‌های تبلیغاتی در «تبلیغات در جستجو» و «تبلیغات در گشت و گذار» را شناسایی و در مزایده آنها شرکت می‌کند تا در نهایت طبق محدودیت‌های توسعه‌دهنده بهترین نتیجه را برای وی به ارمغان بیاورد.

در سرویس تبلیغاتی هوشمند بازار، برنامه‌ریزی، پیشنهاد و بهینه‌سازی کلیدواژه‌ها و قیمت آن‌ها به صورت اتوماتیک و با بهره‌گیری از تکنولوژی هوش مصنوعی پیش می‌رود. در پنل تبلیغات جستجوی بازار، ابزارهای شناخت و بررسی کلیدواژه‌ها و تعیین قیمت برای تبلیغات پیشرفته فراهم است. ولی در سرویس هوشمند، شما به عنوان کاربر، بودجه و مبلغ هر نصب را تعیین می‌کنید و ادامه کار را به ابزار تبلیغاتی هوشمند بازار می‌سپارید.

ظرفیت‌های تبلیغات در بازار



۲۸ ۹۱

میلیارد بار سالانه
ظرفیت تعداد نمایش
تبلیغات در جستجوی بازار

میلیارد بار سالانه
تعداد نمایش ردیف آگهی
در صفحه جزئیات برنامه

ظرفیت‌های تبلیغات بازار

تعداد نصب داده شده به تبلیغ‌دهندگان
در سیستم تبلیغات در بازار نسبت به سال
گذشته **رشد ۲۳ درصدی** داشته است.

۲۴ میلیون نصب
در سال ۱۳۹۹

←

۲۹/۵ میلیون نصب
در سال ۱۴۰۰

۵/۵ میلیون نصب

میزان رشد نصب‌های
داده شده نسبت به سال قبل



تعداد تبلیغ دهندگان تبلیغات در جستجوی بازار

در یک سال اخیر
حداقل یک نصب به
وسیله سرویس
تبلیغات در جستجوی
بازار گرفتند

۱۲۹۹

برنامه و بازی

رقابت در تبلیغات در جستجوی بازار



۲۶۰

برنامه

رکورد* روزانه تعداد برنامه
نصب گرفته از تبلیغات در بازار

۳۳۳

برنامه و بازی

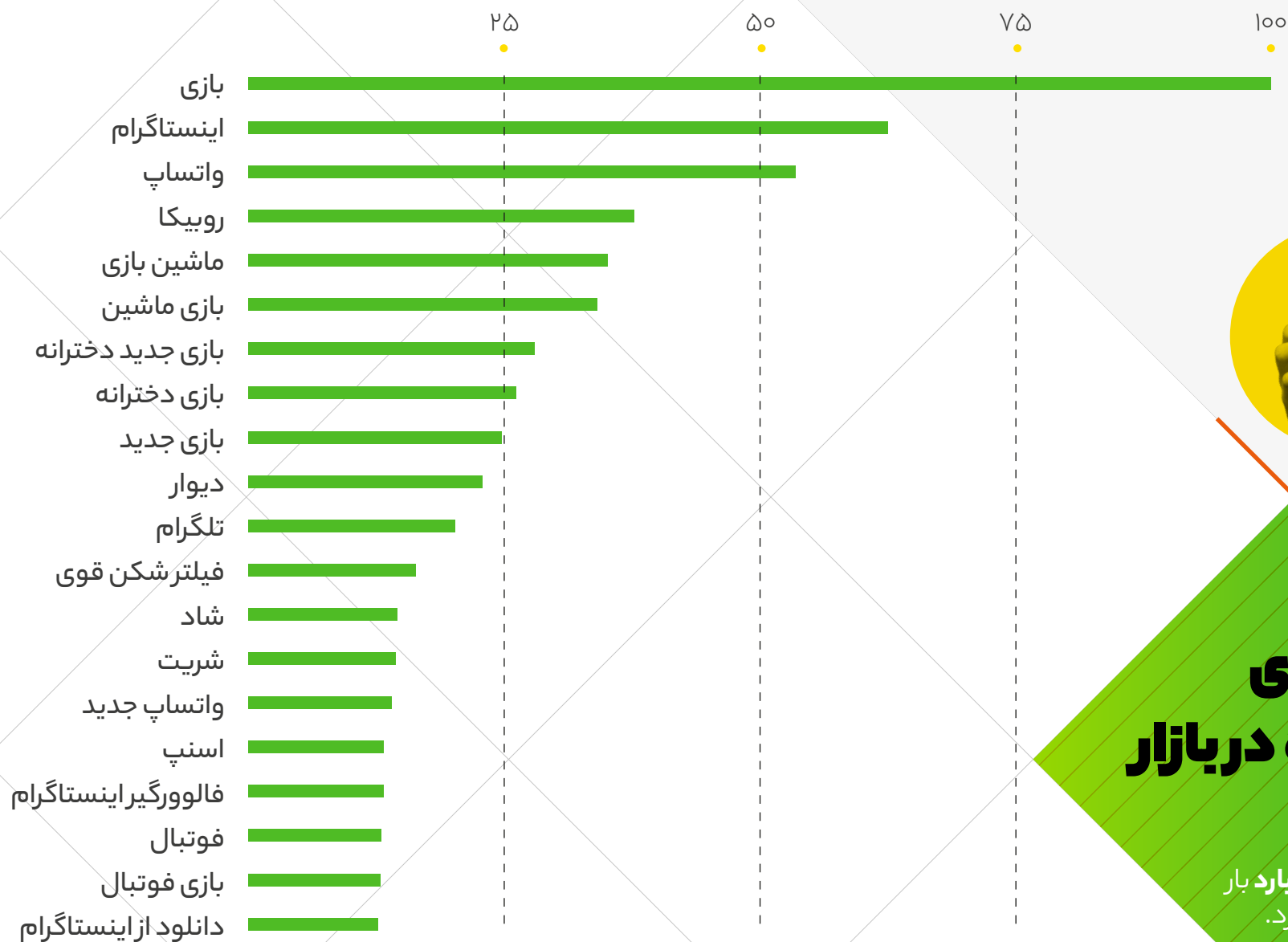
رکورد روزانه تعداد برنامه و بازی
نصب گرفته از تبلیغات در بازار

۴۸۱

کمپین

رکورد روزانه تعداد کمپین اجرا شده
در تبلیغات در بازار

* رکوردهای ثبت شده مربوط به بازی و برنامه‌هایی است که حداقل در آن روز یک نصب از تبلیغات در جستجو و تبلیغات در گشت و گذار بازار گرفته‌اند.

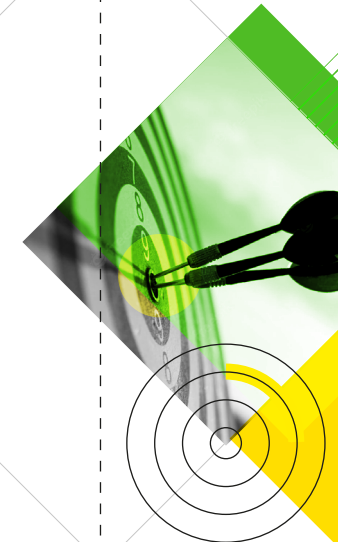


بیشترین جستجوهای انجام شده در بازار

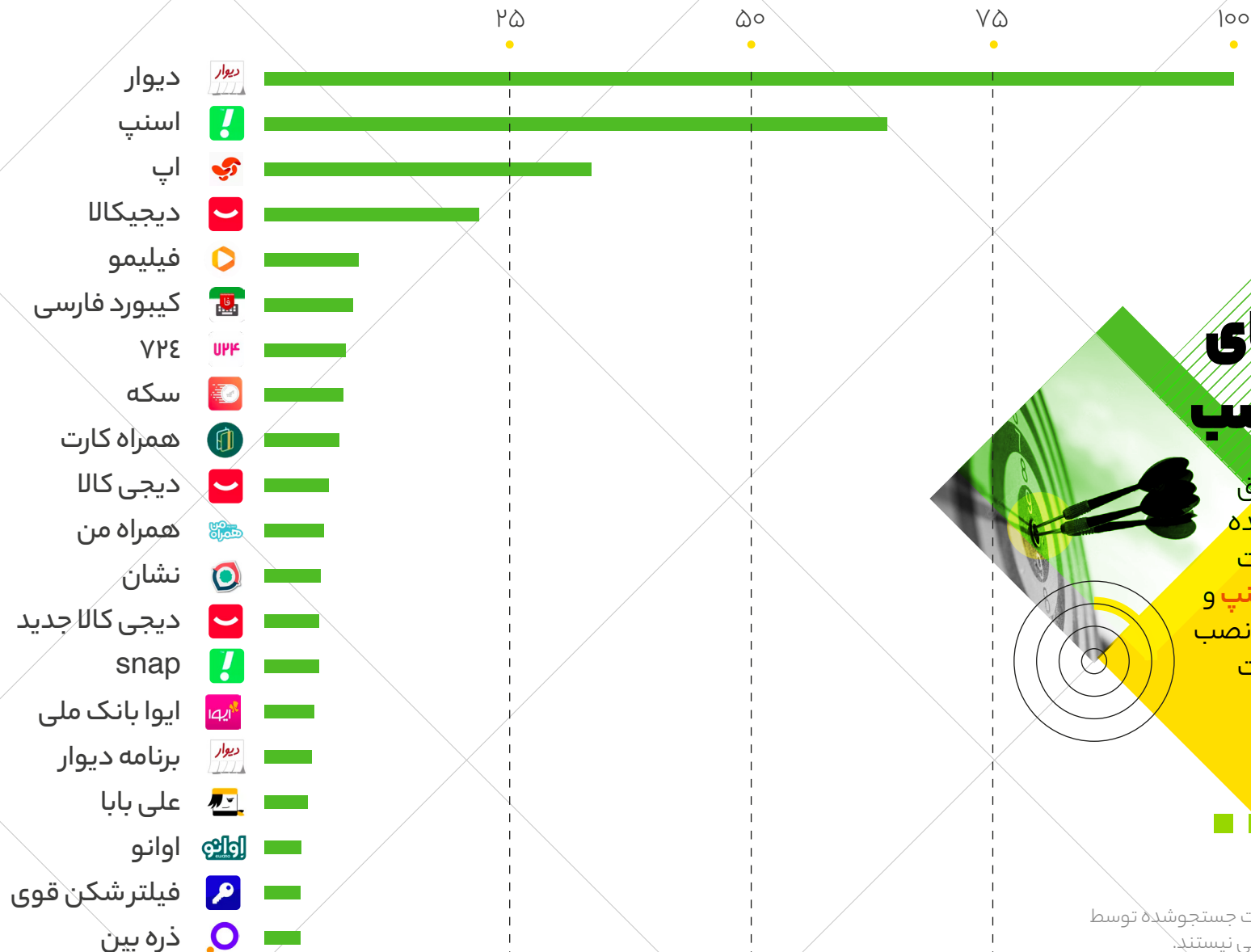
سالانه در بازار ۲۰۸ میلیارد بار
جستجو صورت می گیرد.

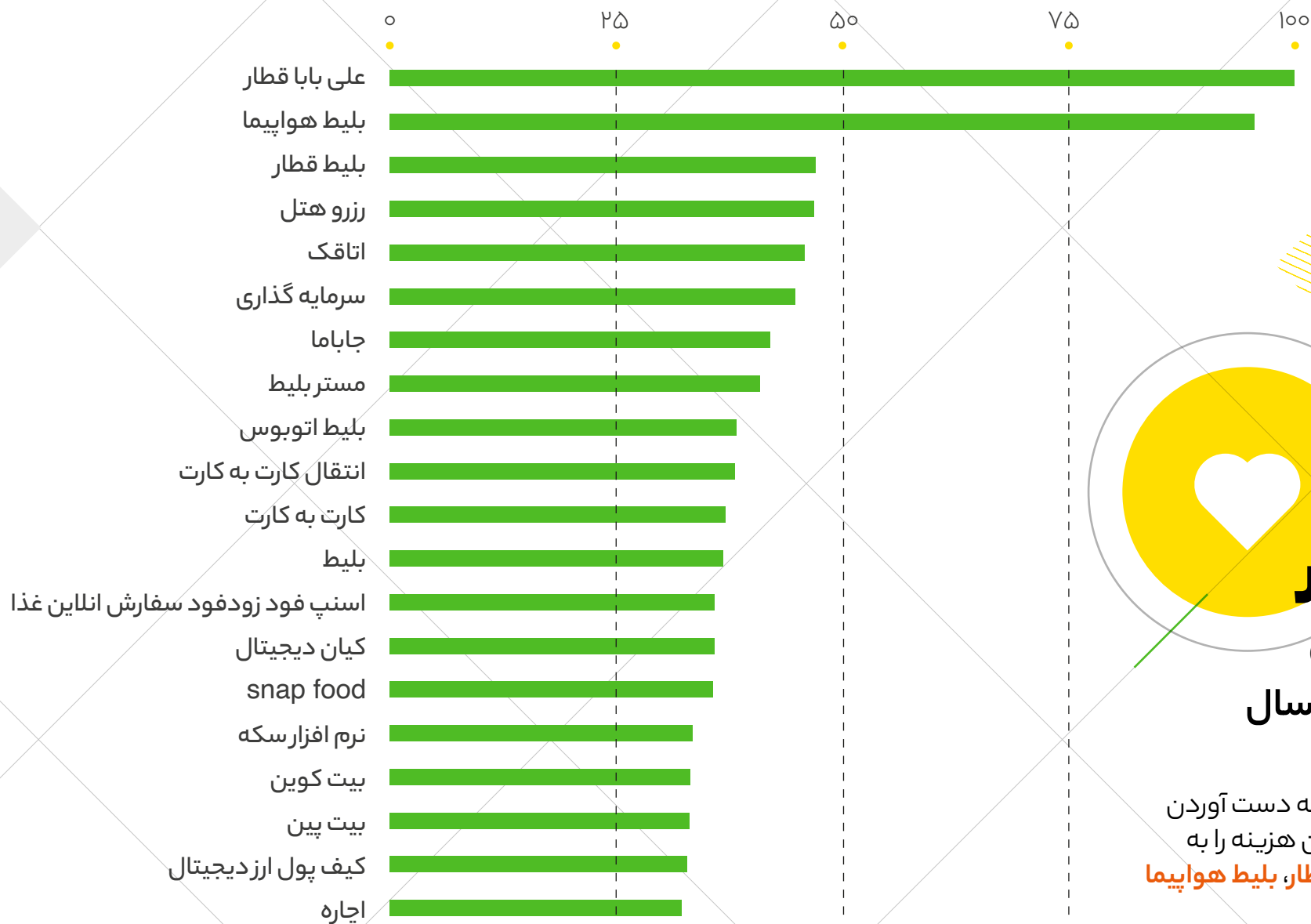
بیشترین جستجوهای منجر به نصب

بیشترین نصب از طریق جستجوهای انجام شده روی برندهای زیر صورت گرفته است. **دیوار**، **اسنپ** و **آپ** به ترتیب بیشترین نصب با جستجوی آنها صورت گرفته شده است.



* نام برنامه‌ها مطابق با کلمات جستجو شده توسط کاربران درج شده و اشتباه تایپی نیستند.





کلمات پرجستجو و پرتعداد

بیشترین CPM
متوسط در کل سال

تبلیغ دهندگان برای به دست آوردن
نصب بیشتر، بیشترین هزینه را به
ترتیب روی **علی بابا قطار**، **بلیط هواپیما**
و **بلیط قطار** داشتند.

۲۰ برندی که بیشترین تبلیغ روی آن‌ها صورت گرفت:

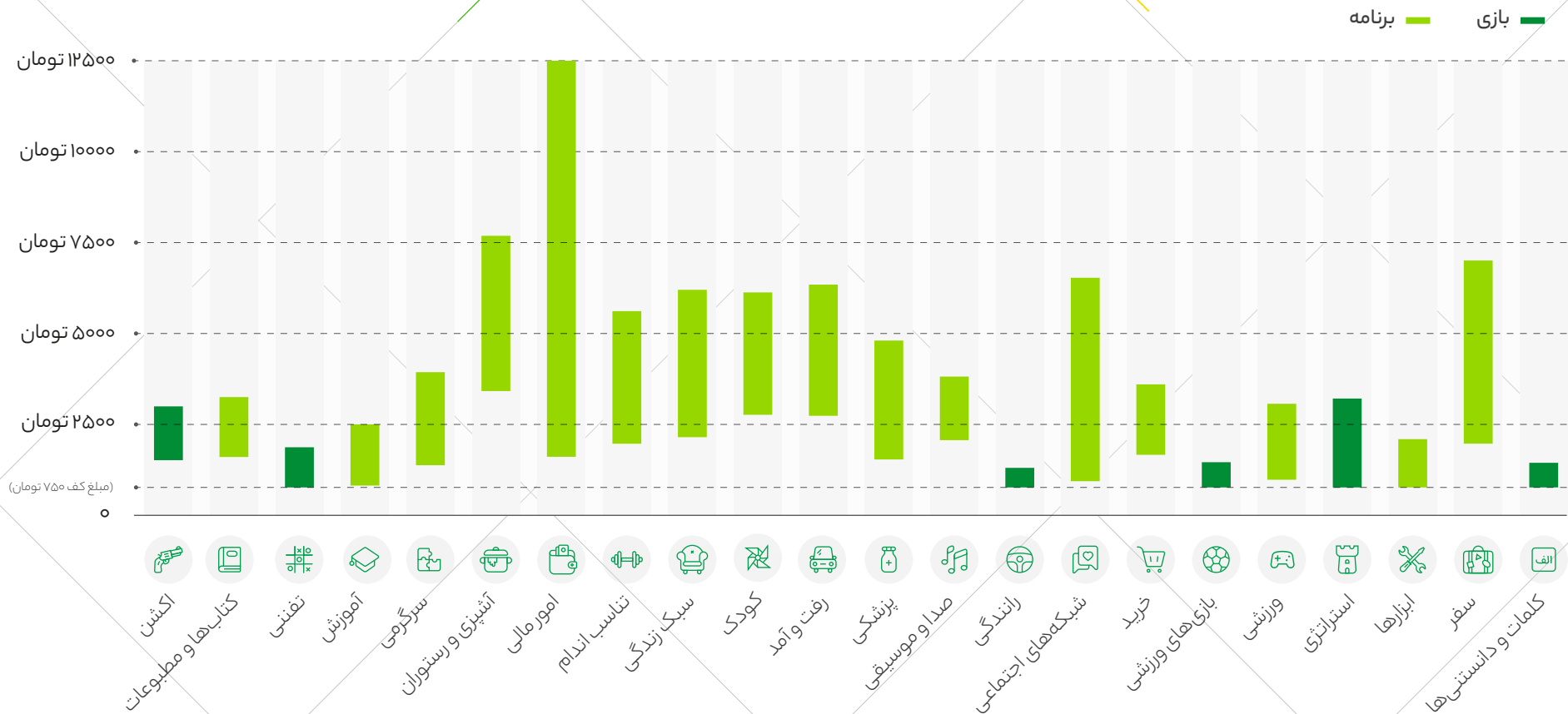
۱۰۴۳

تعداد برندی که روی کلمات برندی غیر از برند خود نصب دریافت کرده‌اند.



توزیع قیمت دسته‌های مختلف بازی و برنامه در تبلیغات در جستجو

بیشترین نوسان قیمت ثبت‌شدهٔ نصب (CPI) در بخش برنامه و در دستهٔ **امور مالی** و کمترین نیز در دسته‌های **راندگی**، **کلمات و دانستنی‌ها** و **بازی‌های ورزشی** ثبت شده است.





مقایسه نرخ سالانه تبدیل بازدید به نصب در سرویس تبلیغات در جستجو و نرخ تبدیل سالانه بخش جستجو در بازار نشان می‌دهد که سیستم تبلیغات در جستجوی بازار به صورت native برای کسب و کارها و تبلیغ‌دهندگان نصب تحویل داده و تبلیغات در بازار طبق همین آمار برای کاربر آزار دهنده نبوده است.

تبلیغات در بازار در جهت نیاز کاربران



$$58.4\% \approx 50.1\%$$

نرخ کلی تبدیل جستجو
به نصب در بازار

نرخ سالانه تبدیل بازدید به نصب
در سرویس تبلیغات در جستجو

رکوردهای
نصب **در یک روز**
در تبلیغات در بازار

در برنامه ها

۴,۲۱۱

رکورد نصب روزانه یک برنامه
در تبلیغات در گشت و گذار

۱۸,۸۳۶

رکورد نصب روزانه یک برنامه
در تبلیغات در جستجو

رکوردهای
نصب **در یک روز**
در تبلیغات در بازار



دربازی‌ها

۱,۱۰۶

رکورد نصب روزانه یک بازی
در تبلیغات در جستجو

۳,۷۵۶

رکورد نصب روزانه یک بازی
در تبلیغات در گشت‌وگذار

ads.cafebazaar.ir

سایت تبلیغات در بازار

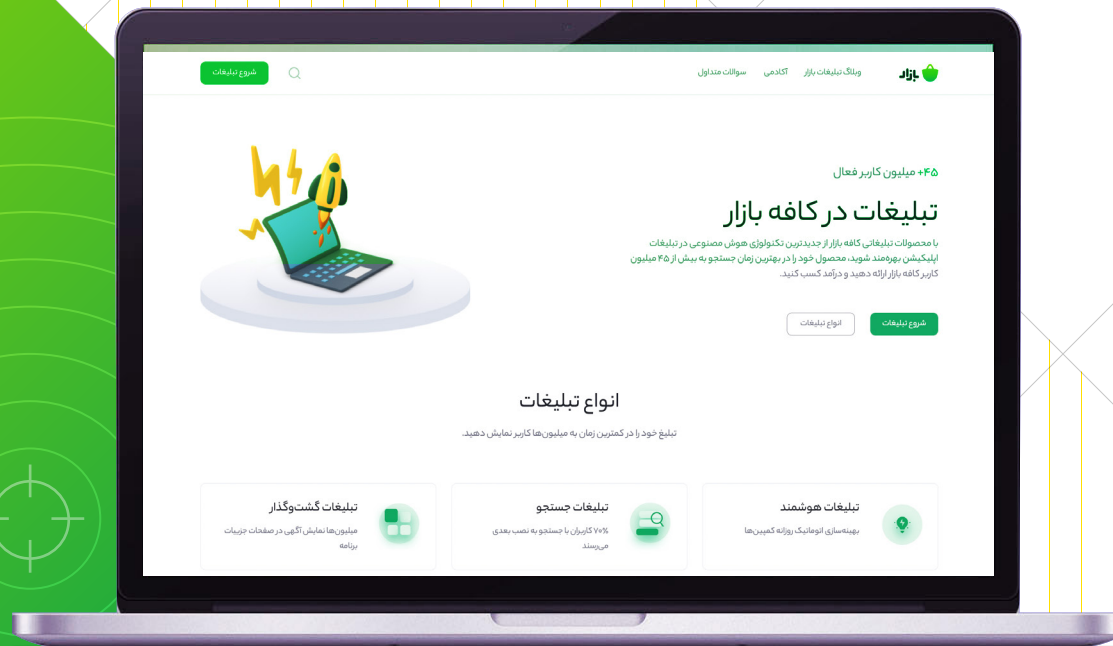
ما در کافه بازار باور داریم افزایش دانش در حوزه تبلیغات نصب اپلیکیشن سبب گرفتن تصمیم‌های بهتری در این حوزه می‌شود. براساس همین باور سایت تبلیغات بازار در سه بخش وبلاگ تبلیغات بازار، آکادمی و سوالات متداول پیوسته به روز می‌شود.

در قسمت **وبلاگ** تبلیغات بازار سعی شده تا با نگاهی دقیق موشکافانه مفاهیم تبلیغات برای نصب بازی و برنامه مورد بررسی قرار بگیرد. در این بخش تلاش کردیم تا آنچه که ارائه می‌شود به روز و کاربردی باشد.

در بخش **آکادمی** سایت تبلیغات در بازار آخرین مستندات مربوط به استفاده از سرویسهای تبلیغات درگشت و گذار و تبلیغات در بازار در دسترس شما قرار گرفته است. امیدواریم این مستندات سبب افزایش دانش و شناخت شما نسبت به سرویس‌های بازار بشود.

مهمترین قسمت سایت تبلیغات در بازار آنجایی است که شما می‌توانید به تجربه کاربران دسترسی پیدا کنید. تجربه‌ها در فرم سوال و جواب و در بخش **سوالات متداول** در اختیار شما قرار گرفته است.

در بخش تماس با ما راه‌های متنوعی برای دریافت مشاوره و پرسیدن سوال در اختیار شما قرار گرفته تا بتوانید سریع‌تر از سرویس تبلیغات در بازار استفاده کنید و به هدف خود دست پیدا کنید.



Annual Report

Bazaar Ads 2021-2022



ads.cafebazaar.ir

